

# Identidad Visual

Manual de marca Ayuntamiento de Madrid

## 4. Color

**Principio general**

El color corporativo debe ser único, coherente y consistente en todos los soportes, independientemente del medio en el que se aplique. Para garantizarlo, se establece un color maestro del que derivan todas las versiones oficiales para cada entorno.

**Color maestro: Pantone**

Actúa como origen y autoridad del sistema de color, evitando interpretaciones subjetivas o conversiones automáticas realizadas por software.

Todas las demás versiones (CMYK, RGB, HEX, RAL) derivan exclusivamente de este valor.

No se permite la creación de variantes, ajustes manuales ni reinterpretaciones del color, ya sea mediante modificaciones de valores, correcciones visuales o conversiones automáticas.

Cualquier uso del color corporativo debe realizarse exclusivamente a partir de los valores definidos en este manual, asegurando así coherencia, consistencia y reconocimiento de la marca en todos los soportes y contextos de aplicación.

**Adaptación del color según el medio**

Cada sistema de color responde a una tecnología distinta. Por ello, el mismo color no puede definirse con los mismos valores en todos los soportes.

**Impresión**

**Sistema:** CMYK / PANTONE (tinta plana)

**Uso:** cartelería, folletos, prensa, papelería corporativa.

**Motivo:** la impresión reproduce el color mediante tinta sobre papel.

Se emplea un CMYK oficial, evitando conversiones automáticas que apagan o distorsionan el color.

**Pantallas y entornos digitales**

**Sistema:** RGB / Hexadecimal

**Uso:** web, apps, presentaciones, PDFs digitales, pantallas LED, redes sociales.

**Motivo:** las pantallas generan color mediante luz.

Se utiliza un RGB oficial derivado del Pantone para asegurar viveza, legibilidad y presencia en todo tipo de pantallas.

**Organización y uso de archivos**

Para evitar errores, los archivos de marca deben organizarse por entorno de uso:

**Carpeta Pantone**

Para aplicaciones en tinta plana.

**Carpeta CMYK**

Para materiales impresos en cuatricromía.

**Carpeta RGB**

Para todos los usos digitales.

## 4. Color

### 4.1. Colores corporativos

La normalización y claridad en el uso del color es una herramienta fundamental para el reconocimiento y la consistencia de una identidad visual. Para ello se define el uso de azul, blanco y negro como únicos colores corporativos.

#### Azul corporativo

PANTONE 286 C  
CMYK 100 75 0 0  
RGB 0 85 160  
HEX #0055a0  
RAL 5002

#### Negro

CMYK 70 50 30 100  
RGB 00 00 00  
HEX #000000  
RAL 90005 Tiefschwarz

#### Blanco

CMYK 0 0 0 0  
RGB 250 250 250  
HEX #ffffff