

Color

Introducción

La normalización y claridad en el uso del color es una herramienta fundamental para el reconocimiento y la consistencia de una identidad visual. Para ello se define el uso de azul, blanco y negro como únicos colores corporativos. Se caracteriza un azul específico para impresión y uno para medios digitales o pantallas.

Importante

Utilizar siempre el “azul impresión” para documentos que serán impresos, y el “azul digital” para documentos que serán publicados o presentados en el entorno digital.

Para una correcta visualización de la muestra de color de azul impresión consultar una guía de color Pantone.

2. ELEMENTOS CORPORATIVOS

Azul impresión



Pantone 286
CMYK 100 75 0 0
RAL 5002

Azul digital



RGB 0 61 246
HTML #003DF6

Negro



CMYK 70 50 30 100
RGB 0 0 0
HTML #000000

Utilizar Pantone 286 para impresión. O en su defecto, Cyan 100 y Magenta 75, para cuatricromía.

Para la impresión del color negro en cuatricromía utilizar como norma general C70 M50 Y30 K100. Para textos e impresión con colores directos utilizar K100, o en su defecto Pantone Black.