

Pantallas digitales. FNAC y ECI

Descripción - FNAC

Este centro tiene una única pantalla que da a la Plaza de Callao con unas dimensiones de 1008 x 1780 px. Admite videos de 25 segundos de duración y siempre sin sonido.

La Marca Madrid debe aparecer en el ángulo inferior derecho durante toda la emisión con una altura de 180 px de alto.

Importante

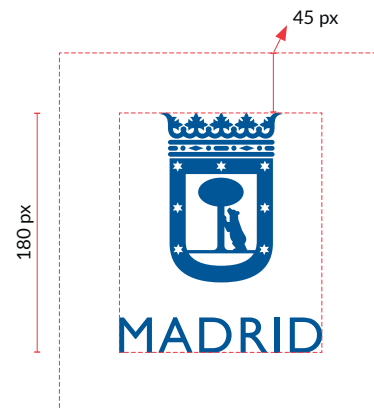
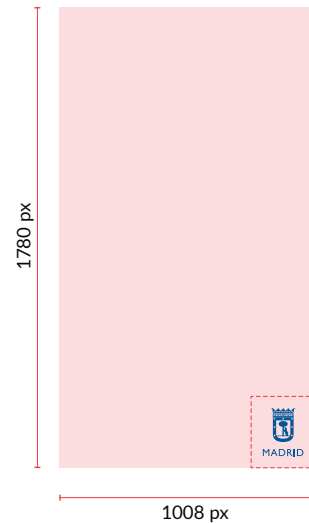
Cierre institucional FNAC y ECI

Los vídeos de estos soportes han de llevar un cierre institucional con la marca del Ayuntamiento.

En los 25 segundos de duración del vídeo estará incluido el cierre. Se pueden bajar las 2 versiones del cierre institucional (fondo azul y fondo negro) en identidad.madrid.es

La versión negra se utilizará preferentemente cuando el fondo de la animación sea oscuro y la versión azul del cierre, para las animaciones con fondos claros. Se debe usar una transición de fusión entre el contenido del vídeo y el cierre institucional.

Esquema de colocación



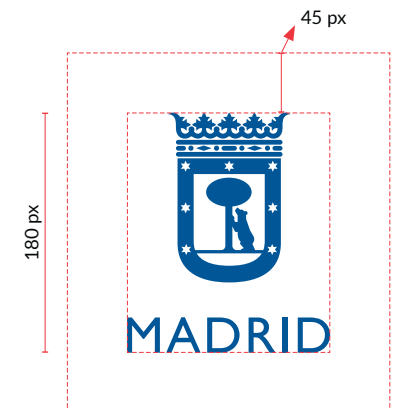
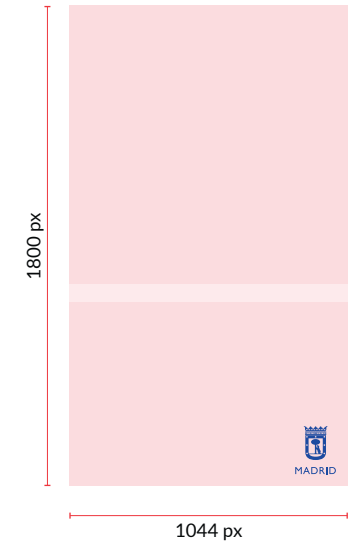
Descripción - ECI

Este centro comercial tiene una única pantalla que da a la Plaza de Callao, con unas dimensiones de 1044 x 1800 px. Admite videos de 25 segundos de duración y siempre sin sonido.

La Marca Madrid debe aparecer en el ángulo inferior derecho durante toda la emisión con una altura de 180 px de alto.

A la hora de adaptar la creatividad para esta pantalla, para evitar que queden tapados elementos importantes del diseño, hay que tener en cuenta el trampantojo de tamaño 1044 x 68 px situado en el lugar que se indica en el esquema. El trampantojo no hace falta ponerlo ya que el sistema se encarga de colocarlo.

Esquema de colocación



Área de seguridad y color del logo

Para una correcta visualización de la marca institucional, se deberá dejar un margen de 45 px, a modo de área de seguridad, que deberá estar libre de contenidos.

El logo puede utilizarse en negro, azul corporativo o en blanco, en sus versiones positivo o negativo en función de la luminosidad del fondo.