

MADRID



Manual de identidad
corporativa 2019

1. Introducción

2. Elementos gráficos

2.1. El logotipo

2.1.0. Construcción

2.1.1. Área de seguridad

2.1.2. Reducciones

2.1.3. Malos usos

2.2. Colores

2.3. Simbología

2.4. Tipografía

3. Submarcas / Divisiones

3.1. Construcción

3.2. Variaciones

3.3. Reducciones

3.4. Malos usos

4. Papelería Corporativa

4.1 Tarjeta

4.2. Carta y sobre

4.3. Tarjetones

4.4. Carpetas

5. Convivencia Marca Madrid

5.1 Medios verticales

5.2. Medios horizontales

5.3. Malos usos

6. Señalética

6.1. Aplicaciones

6.2. Mobiliario urbano

6.2.1. Contenedor inteligente

6.2.2. Contenedores de aceite

6.2.3. Vallas

6.3. Vehículos

6.4. Edificios

6.5. Ropa

6.5.1. Chaleco

6.5.2. Mascarilla

6.5.3. Camiseta

6.5.4. Cazadora

7. Soportes publicitarios

7.1. Carteles

7.2. Banderolas

7.3. Mupis y marquesinas

7.4. Columnas

7.5. Dípticos y Trípticos

7.6. Pantallas digitales

8. Digital

8.1. Logo animado

8.2. Banners

8.3. Website

8.4. Redes sociales

Este manual es una guía de uso para aplicar correctamente la marca y los elementos que la conforman.

La identidad de Madrid360 debe ser siempre reconocible, garantizando la consistencia en la comunicación y manteniendo un estándar de calidad como marca de la ciudad de Madrid.

El logotipo de Madrid360 es el elemento gráfico más representativo de la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental del Ayuntamiento de Madrid.

Planteado bajo la idea de la organización por anillos del nuevo Madrid sostenible, el logotipo plantea un estilo gráfico que después se desarrollará en los diferentes elementos que componen la marca.



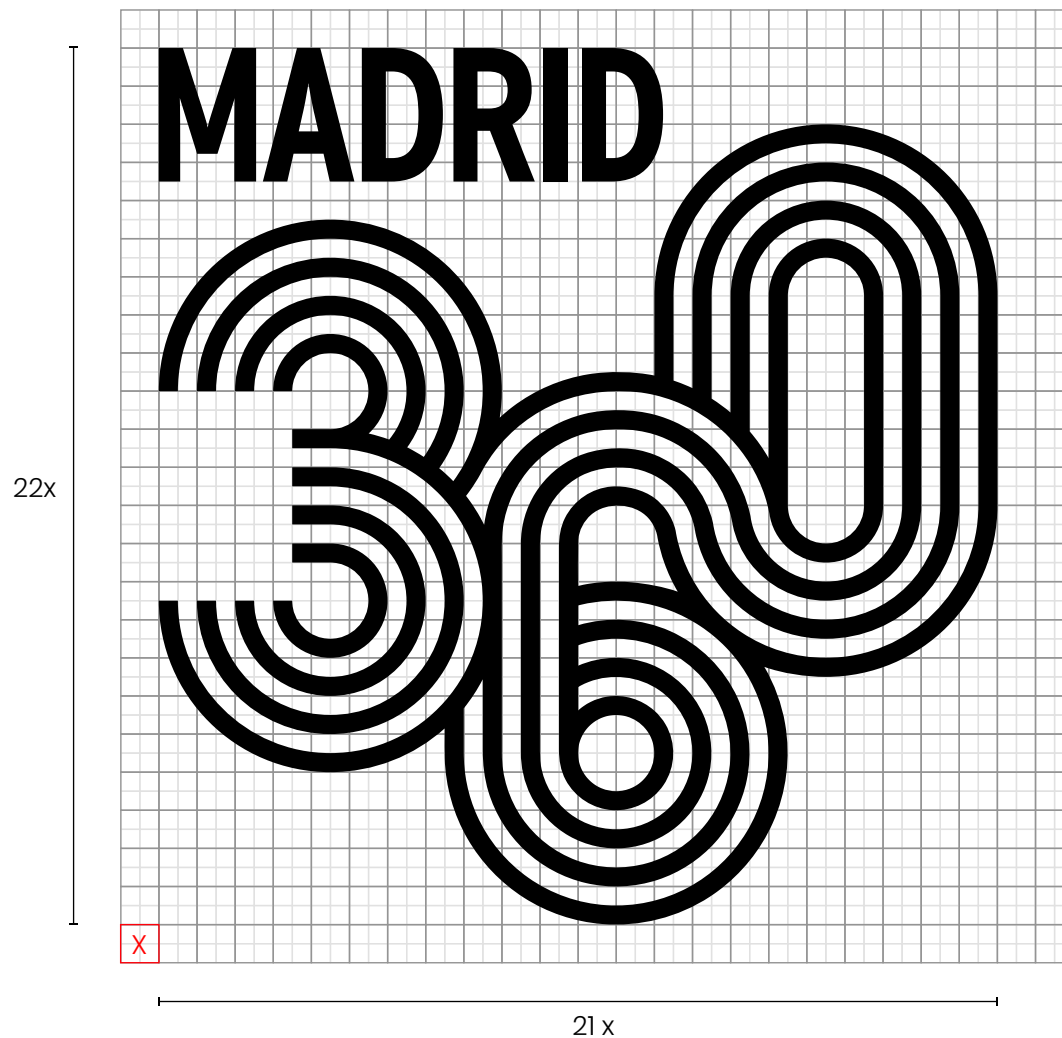
2. ELEMENTOS GRÁFICOS

EL LOGOTIPO

El logotipo de Madrid360 es prácticamente cuadrado. Con una proporción de 21x22.



El cuadrado perfecto aparece cuando MADRID se une al 360 siguiendo la grilla. Por razones de lectura la palabra se despega 1x.



2. ELEMENTOS GRÁFICOS

EL LOGOTIPO

Positivo y negativo

El logotipo debe utilizarse principalmente en positivo.

POSITIVO



Dada la naturaleza gráfica del mismo, **un pequeño ajuste se ha realizado para que su versión en negativo** sea percibida por el ojo humano igual que la versión en positivo. Sin este ajuste el logo se distorsiona, y las líneas engordan y se empastan. Por ello es obligatorio utilizar las versiones en blanco que facilitamos, antes que cambiar el color del negro en cualquier programa de diseño.

NEGATIVO



Versión ajustada



Versión sin ajustar



2. ELEMENTOS GRÁFICOS

EL LOGOTIPO

Distancia de seguridad

El logotipo debe guardar una distancia mínima hasta cualquier otro elemento. Esta distancia viene dada por la abreviatura MAD del logo.

Ningún elemento debe sobrepasar esta distancia.



MAD

El ancho de MAD
indica la distancia de seguridad



Ejemplo de la distancia de seguridad aplicada en la portada de un folleto.

2. ELEMENTOS GRÁFICOS

EL LOGOTIPO

Reducciones

Estas son las dimensiones mínimas que debe tener el logo. Tanto en pantalla laptop, móvil e impreso.

Aplicar tamaños más pequeños que los indicados provocará visualizaciones del logo de poca calidad.

LAPTOP



Tamaño mínimo recomendado para una correcta visualización del logo en pantalla.

IMPRESO



Tamaño mínimo recomendado para el logo impreso.

MÓVIL



Tamaño mínimo recomendado para el uso del logo en móvil. Se desaconseja utilizar el logo a un tamaño menor.

2. ELEMENTOS GRÁFICOS

EL LOGOTIPO

Malos usos

En ningún caso deberá utilizarse el logo de las maneras aquí descritas o cualquiera que se pueda derivar de ellas.



No respetar el tamaño mínimo



No deformar



No rotar



No cambiar la tipografía



No re-organizar, descolocar, mover, etc.. los elementos



No respetar el tamaño mínimo



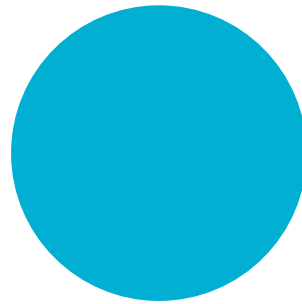
No engordar el trazo de la línea

2. ELEMENTOS GRÁFICOS

COLORES

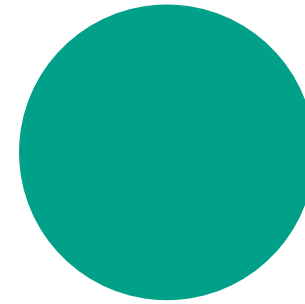
Alegres y brillantes, los colores principales de la marca son atemporales y relacionados con la misión del plan ambiental.

AZUL PRINCIPAL

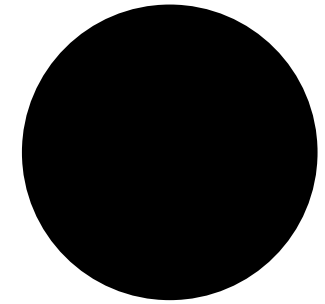


R 0 G 162 B 138
#00aef
C 74 M 10 Y 13 K 0

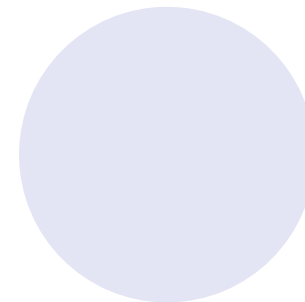
SECUNDARIOS



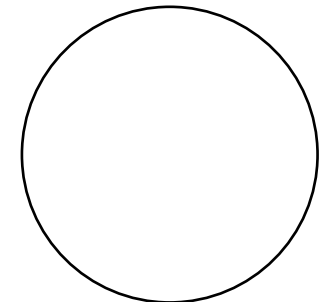
R 0 G 162 B 138
#00a28a



R 0 G 162 B 138
#00a28a



R 228 G 229 B 243
#e4e5f3



R 228 G 229 B 243
#e4e5f3

2. ELEMENTOS GRÁFICOS

COLORES

Colores principales

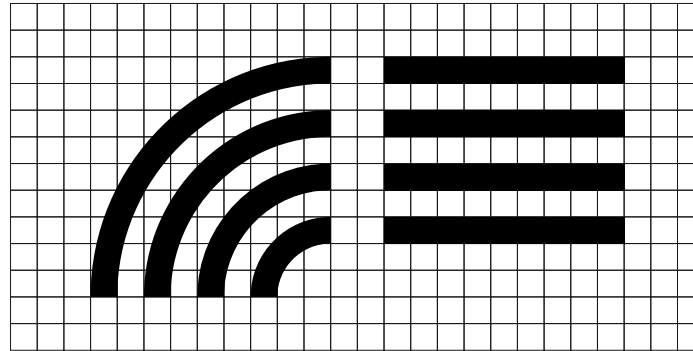
El logotipo deberá utilizarse en negro sobre el resto de colores cuando esto no impida la lectura.



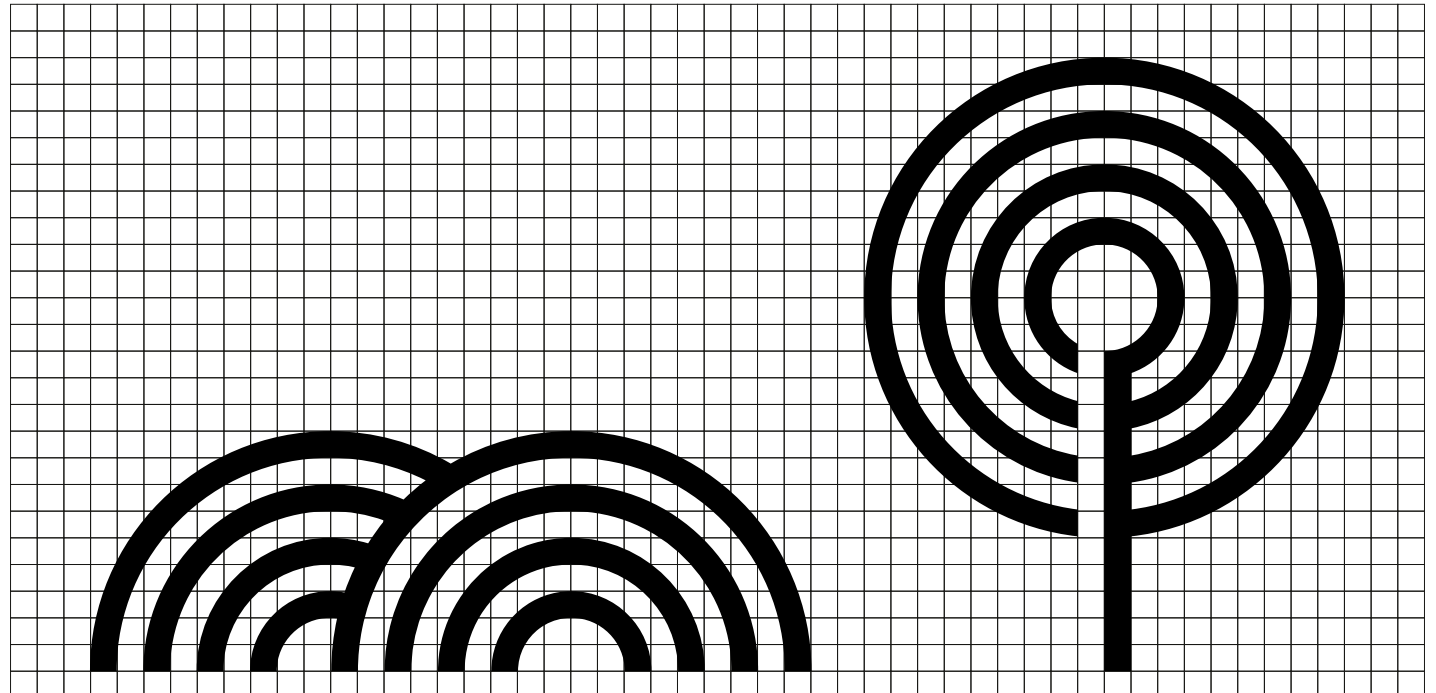
2. ELEMENTOS GRÁFICOS

SIMBOLOGÍA

Los símbolos que se crean en base a los anillos y su grilla, siguen el mismo mecanismo que el propio logotipo. A partir de los dos elementos esenciales se formarán los demás. No se podrán deformar ni salirse de este sistema.



Elementos esenciales. A partir de ellos se crearán otros símbolos de menor o mayor complejidad dependiendo de cómo se mezclen.



2. ELEMENTOS GRÁFICOS

SIMBOLOGÍA

Los 6 elementos básicos extraídos de los 6 fundamentos generales del plan siguen la misma línea.



Madrid
saludable



Madrid
eficiente



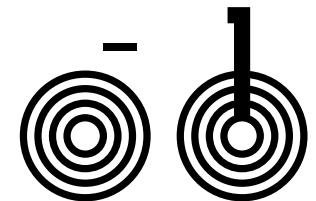
Madrid
global



Madrid
inteligente



Madrid
accesible



Madrid
sostenible

Tipografía Principal

Sus múltiples pesos junto
a un buen contraste en tamaños
dan a esta tipografía mucho juego.

Mm

Poppins
de Satya Rajpurohit and Peter Bil'ak
ITF, 2009

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890?¿!\$%&#€@

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890?¿!\$%&#€@

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890?¿!\$%&#€@

Madrid360, perteneciente al área de Movilidad y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid, puede tener, en un futuro, la necesidad de expandir su ámbito de actuación.

Aquí se describe cómo deben acompañar tales descriptores a la marca, así como subdivisiones dentro de las divisiones.



ÁREA DE MOVILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE



ÁREA DE MOVILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

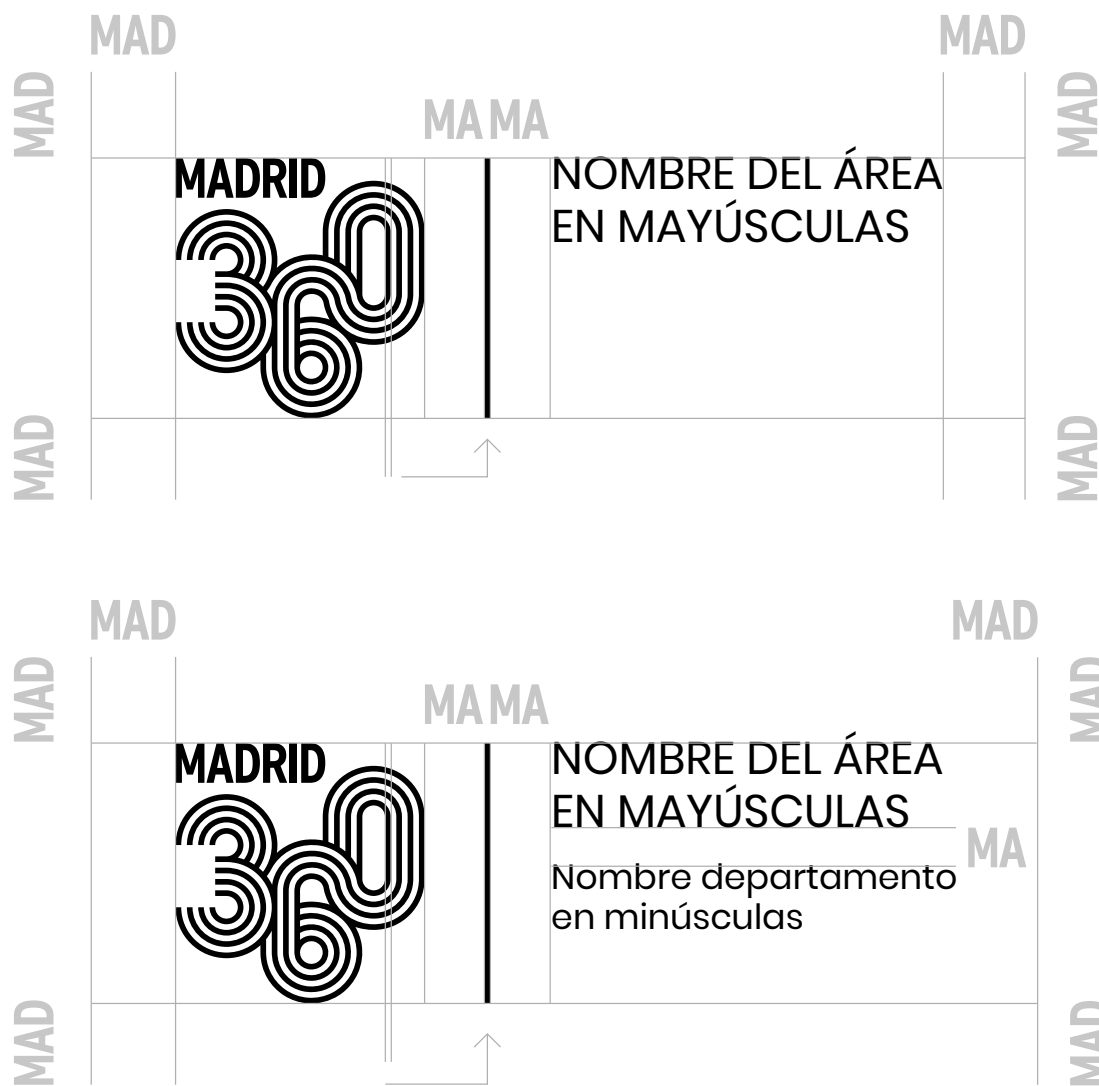
Departamento de
desarrollo urbano

3. SUBMARCAS | DIVISIONES

CONSTRUCCIÓN

Compuesta por 3 elementos principales: el propio logotipo, la línea separadora - del mismo grosor que las líneas que componen 360 - y el descriptor.

Al ser una composición dentro de la propia marca, el área de seguridad entre los propios elementos se reduce (MA) respecto al área de seguridad genérica (MAD).



3. SUBMARCAS | DIVISIONES

VARIACIONES

Construcciones en vertical pueden ser necesarias en determinados soportes. En tal caso, la construcción mantendría los mismos elementos distribuidos de la siguiente manera.

Por aberración visual, es necesario **reducir al menos 2pt el tamaño de los textos** respecto a la versión horizontal.

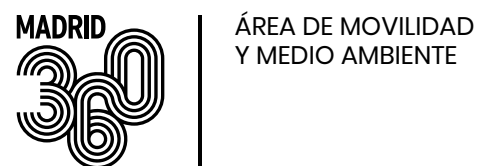


3. SUBMARCAS | DIVISIONES

El tamaño mínimo de la composición respeta el área mínima del logotipo.
Los demás elementos se reducen acorde al mismo.

REDUCCIONES

DIGITAL



55 px

IMPRESIÓN



13 mm

DIGITAL



55 px

IMPRESIÓN

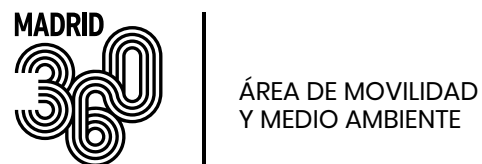


13 mm

3. SUBMARCAS | DIVISIONES

MALOS USOS

Evitar las siguientes
incorrecciones a la hora de
utilizar la composición.



No alinear el texto en la parte alta de la línea.



No respetar la distancia de seguridad.



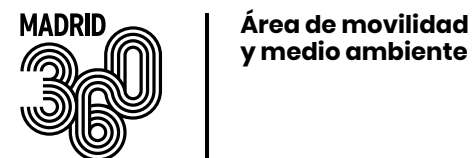
No respetar tamaños ni proporciones.



Distorsionar de cualquier manera la composición.



Hacer combinaciones de colores no permitidas.



Cambiar la tipografía y/o su estilo.

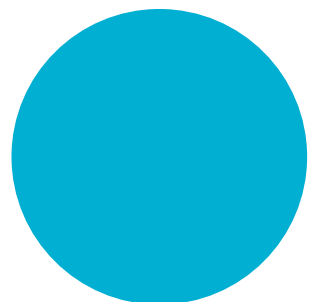
4. PAPELERÍA CORPORATIVA

TARJETA

Las tarjetas irán impresas a dos caras y a dos tintas (1/2) negra y verde corporativo.

El tamaño será 55x85 mm.

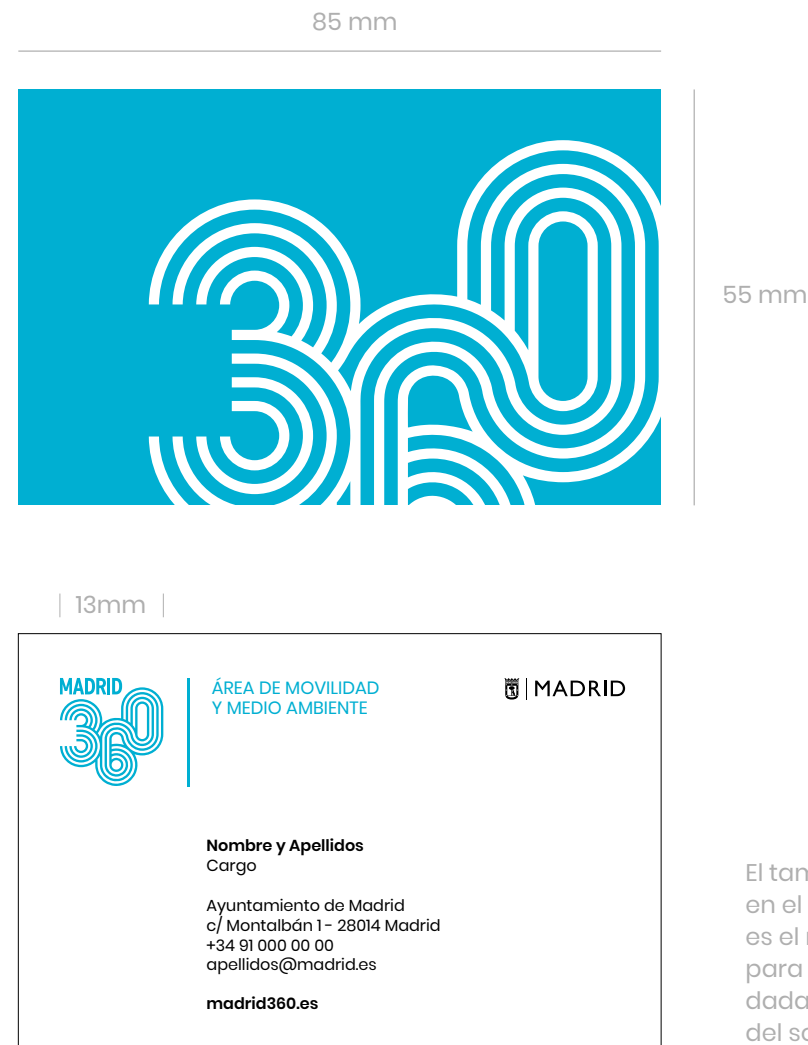
Se recomienda imprimir en cartulina mate sin estucado, de gramaje no inferior a 180gr.



R 0 G 162 B 138
#00a28a
C 74 M 10 Y 13 K 0

Logotipo
+ subdivisión
+ Ayuntamiento

Nombre
Cargo
Dirección
Web



El tamaño del logo en el caso de la tarjeta es el mínimo recomendado para impresión (13mm) dadas las dimensiones del soporte.

4. PAPELERÍA CORPORATIVA

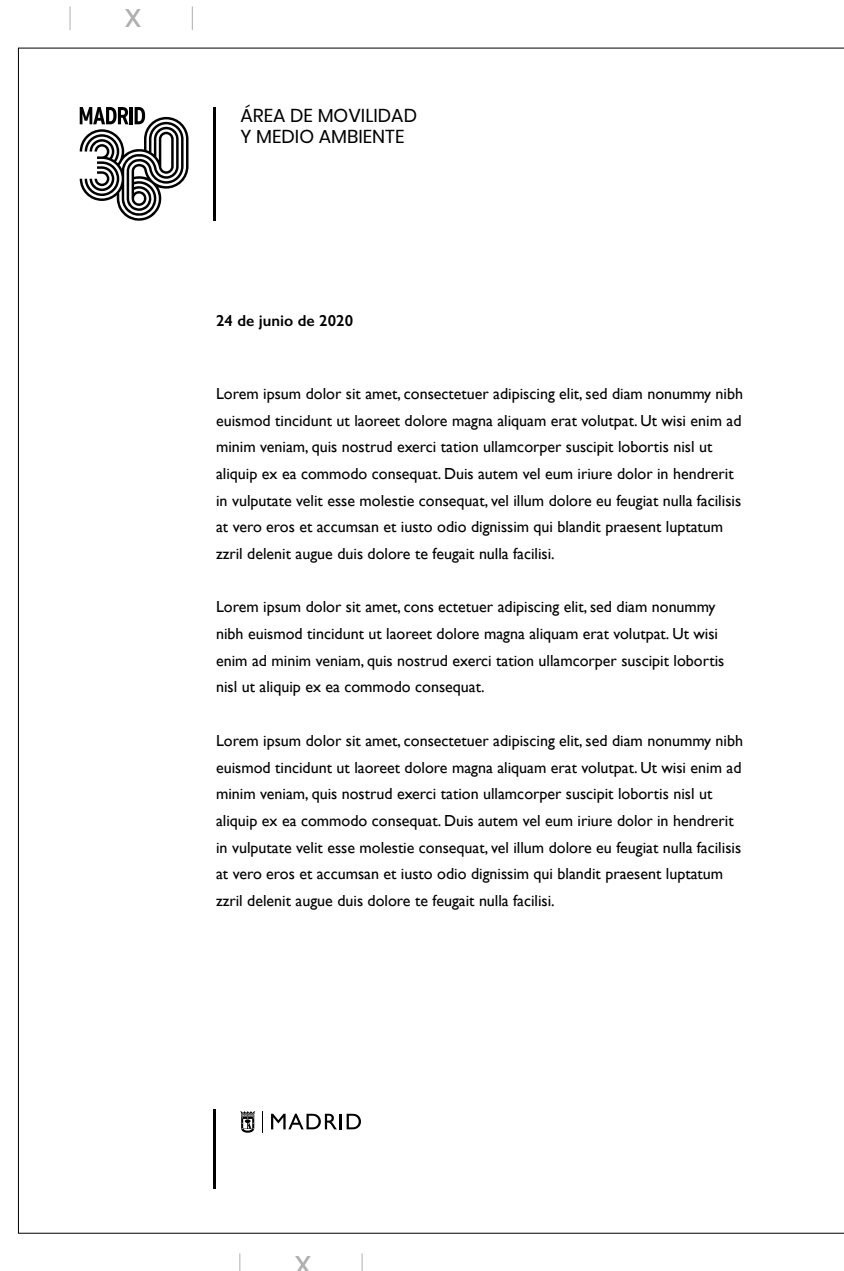
CARTA Y SOBRE

En la carta membretada los elementos se disponen de manera que se deja un margen izquierdo generoso que realza y da protagonismo al logotipo.

Los dos logos - Madrid360 y Ayuntamiento de Madrid - guardan la misma anchura.

Se imprimirá a una tinta negra y en tamaño A4.

Para el cuerpo de texto se utilizará Gill Sans.



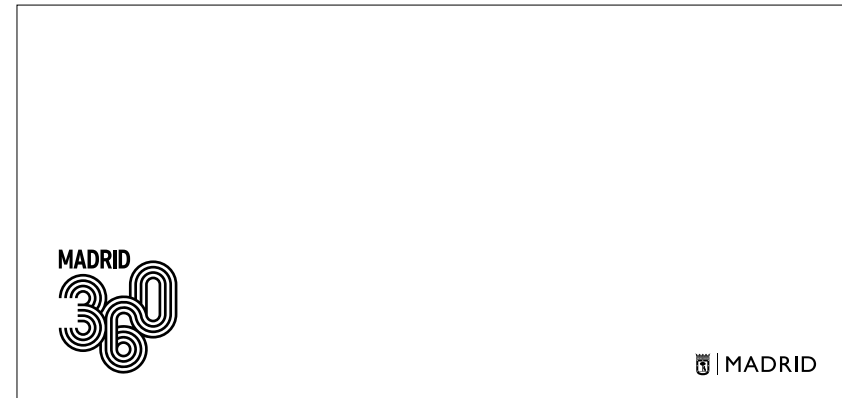
4. PAPELERÍA CORPORATIVA

CARTA Y SOBRE

Los sobres se imprimirán a una cara y a una tinta negra.

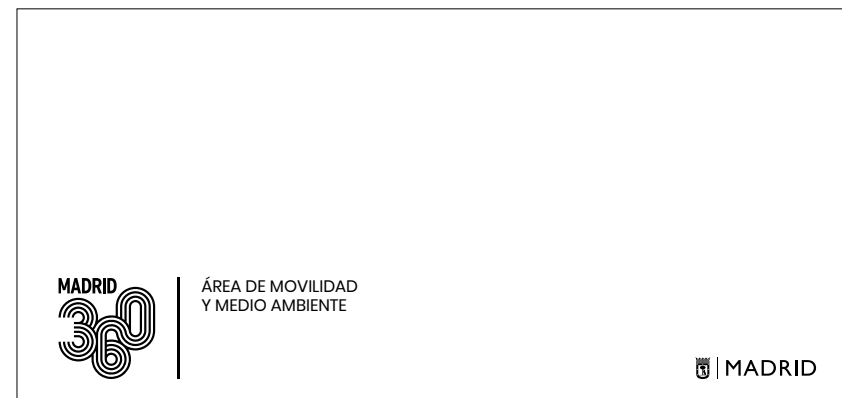
De tamaño C5 o DL según necesidad.

Se puede utilizar la versión con logtipo principal o la subdivisión según se necesite.



| X |

| X |



4. PAPELERÍA CORPORATIVA

TARJETONES

Los tarjetones, de 110 x 160 mm se imprimirán a dos caras y a dos tintas: negra + AZUL PRINCIPAL.

Preferiblemente se empleará cartulina mate de más de 200gr de gramaje.

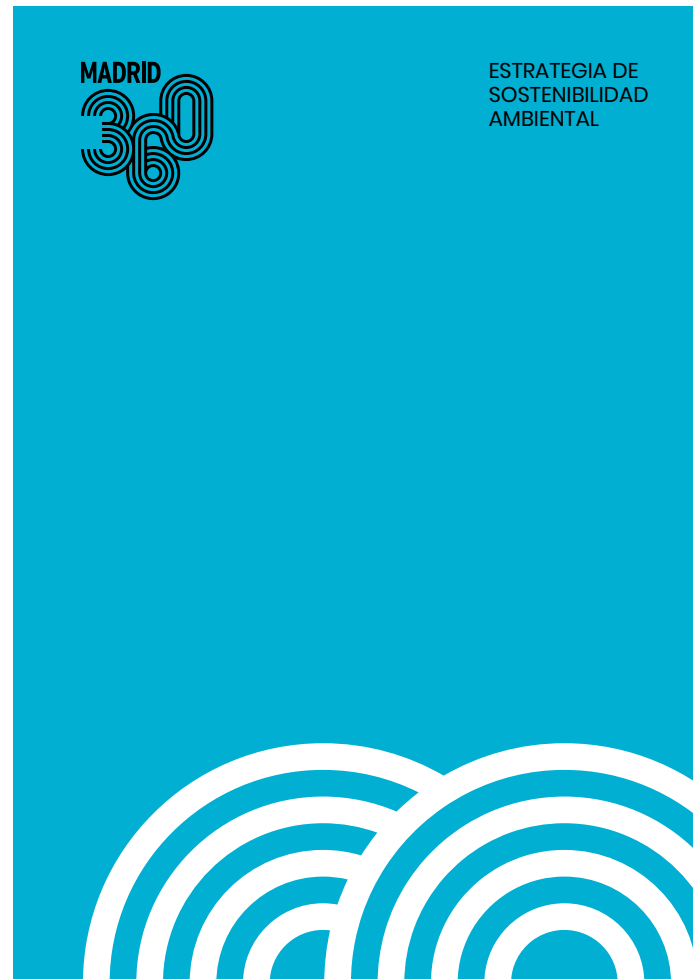


4. PAPELERÍA CORPORATIVA

CARPETAS

Las carpetas, de 450 x 320mm se imprimirán a una cara y a dos tintas: negra + AZUL PRINCIPAL.

Preferiblemente se empleará cartulina mate de más de 200gr de gramaje.



FRENTE



DORSO

6. SEÑALÉTICA

VALLAS

CARTEL DE ZONAS VERDES

Siempre que sea posible, el logotipo se ubicará en la misma línea (arriba-abajo, izq-dcha) que el logotipo del Ayuntamiento.

El logotipo tendrá un tamaño de 5 veces el escudo del Ayuntamiento.

MEJORA DE LA ZONA VERDE UBICADA EN LA PLAZA DEL NIÑO JESÚS, DISTRITO DE RETIRO

medio ambiente y movilidad | **MADRID**



MEJORAS EN LA ZONA:

- EJECUCIÓN DE CAMINOS DE TRÁNSITO Y ZONAS ESTANCIALES.
- NUEVAS PLANTACIONES DE ELEMENTOS VEGETALES Y ARBÓREOS.
- MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD A PERSONAS DE MOVILIDAD REDUCIDA.
- INSTALACIÓN DE NUEVOS ELEMENTOS DE MOBILIARIO URBANO.

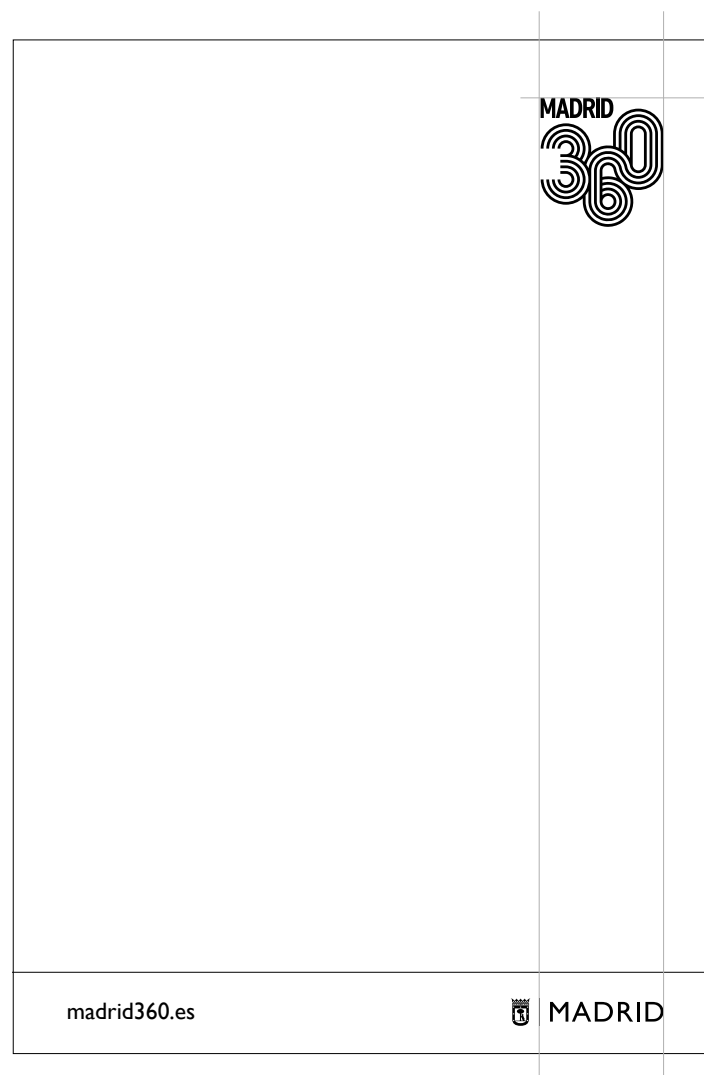
valoriza medioambiente
Una Compañía de Sacyr Servicios

MADRID
360

5. CONVIVENCIA MARCA MADRID MEDIOS VERTICALES

El logotipo de Madrid360 y el del Ayuntamiento de Madrid deben disponerse de manera que no queden uno al lado del otro. Lo ideal es disponerlos en lados opuestos, tanto en vertical como en horizontal y evitar, siempre que el diseño lo permita, la diagonal.

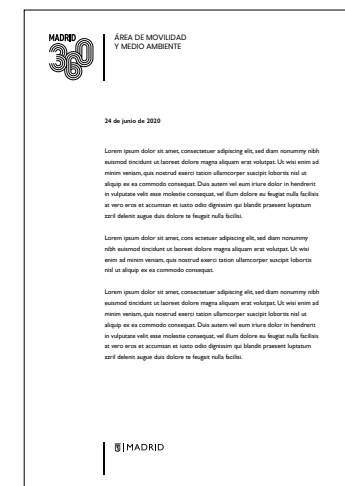
El tamaño de 360 siempre tomará como referencia algún aspecto del logotipo del Ayuntamiento, su anchura, su altura, x veces el escudo, etc...



Mupi



Banderola



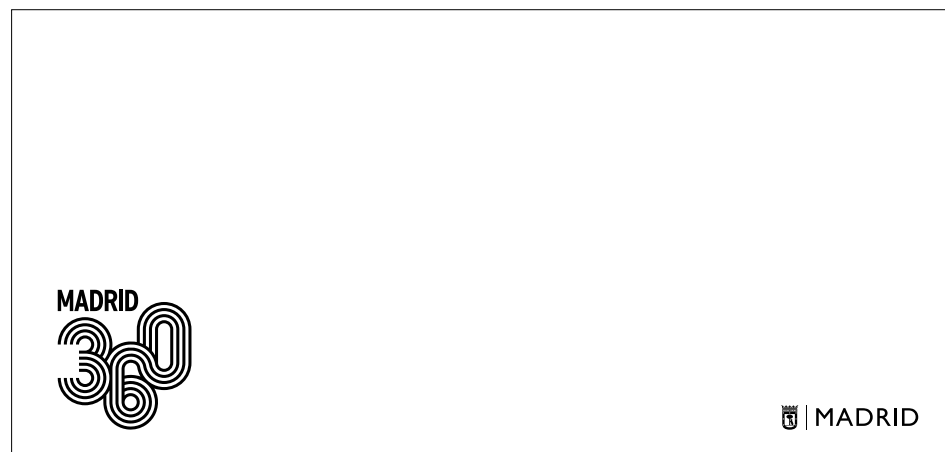
Carta

Al igual que en los verticales, Madrid360 y Ayuntamiento de Madrid están en lados opuestos pero no en diagonales opuestas.

Siguen, siempre que sea posible, manteniendo el mismo ancho.



Tarjeta

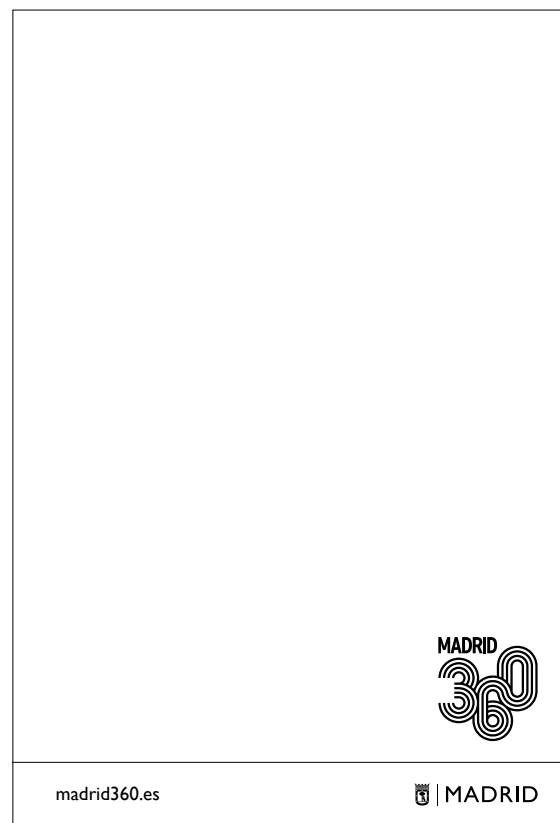


Sobre

5. CONVIVENCIA MARCA MADRID MALOS USOS

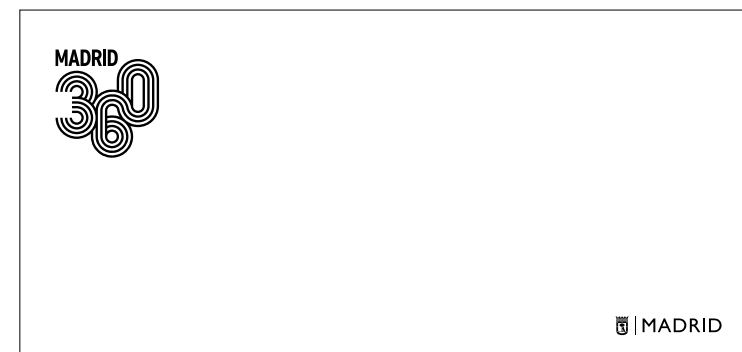
Se debe evitar poner los dos logos demasiado cerca el uno del otro, o dimensionar desproporcionadamente Madrid360 respecto al Ayuntamiento de Madrid, a no ser que sean medios especiales (bus línea 1).

Cartel / Mupi



Demasiado cerca el uno del otro.

Sobre



En diagonal cuando el medio permite colocarlos en la misma línea.

Banderola



Tamaño desproporcionado.

6. SEÑALÉTICA

MOBILIARIO URBANO

CONTENEDOR INTELIGENTE

Se mantiene el diseño al centro del formato, y se toma de referencia la altura del logotipo del Ayuntamiento de Madrid para que sea igual a la de Madrid360.



CONTENEDOR DE ACEITE

Consultar la plantilla editable para manipular la señalética del contenedor de aceite.



Sólo aceite vegetal usado
en botella de plástico cerrada.

Sólo aceite vegetal usado
en botella de plástico cerrada.



6. SEÑALÉTICA

VALLAS

CARTEL DE OBRAS

Siempre que sea posible, el logotipo se ubicará en la misma línea (arriba-abajo, izq-dcha) que el logotipo del Ayuntamiento.

El logotipo tendrá un tamaño de 5 veces el escudo del Ayuntamiento.



CARTEL DE OBRAS CON TEXTO

Siempre que sea posible, el logotipo se ubicará en la misma línea (arriba-abajo, izq-dcha) que el logotipo del Ayuntamiento.

El logotipo tendrá un tamaño de 5 veces el escudo del Ayuntamiento.

PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DE ADECUACIÓN DEL APARCAMIENTO DE LA PLAZA DE SANTO DOMINGO

 Medio Ambiente y Movilidad

MADRID

Imagen

El proyecto de construcción de **Adecuación del aparcamiento de la Plaza de Santo Domingo**, supone la recuperación para la puesta en funcionamiento de una infraestructura de movilidad emblemática de la ciudad.

Tras la finalización en 2007 de las obras de demolición del aparcamiento subterráneo resultante, que ahora se acometen, con la adecuación del mismo en tres plantas bajo rasante, cuyos principales principios básicos son:

- En la planta **-1** Incorporar espacios para servicios municipales y otros usos que mejoran la movilidad de la ciudad, como la distribución urbana de mercancías, los puntos de recarga eléctrica y el estacionamiento de vehículos de movilidad urban.
- Destinar las plantas **-2** y **-3** a aparcamiento, con la capacidad para 257 plazas y un nuevo acceso propio e independiente e incorporación de un segundo ascensor que permite una accesibilidad adecuada.
- Adecuar toda la infraestructura a la normativa actual para la garatía y seguridad de los usuarios.

Pedimos disculpas por las posibles molestias durante la ejecución de las obras.

Presupuesto de Adjudicación (IVA incluido): 3.889.218,98 €	Plazo de ejecución 12 meses
------------------------------------------------------------------	--------------------------------

Logo
Constructora 1

Logo
Constructora 2



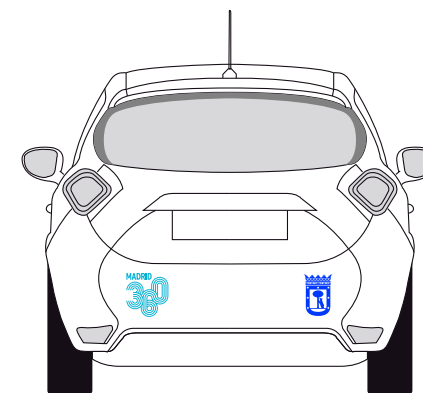
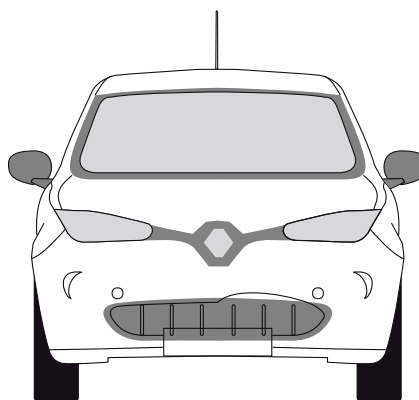
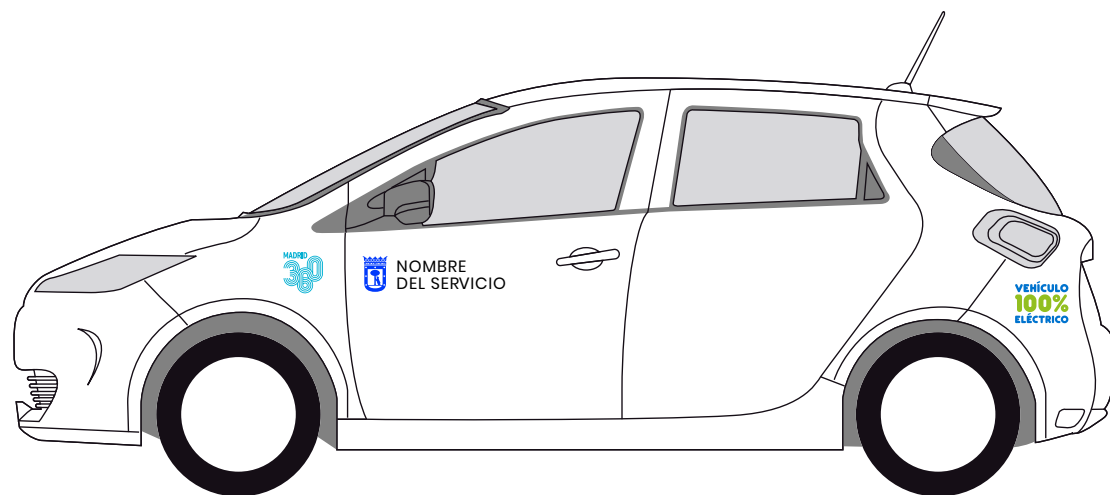
ADECUACIÓN DEL APARCAMIENTO
LA PLAZA DE SANTO DOMINGO

6. SEÑALÉTICA

VEHÍCULOS

TURISMO

Los vehículos de tipo turismo utilizados por personal de alto cargo estarán sobriamente señalizados con los logotipos del Ayuntamiento de Madrid, Madrid360 y Vehículo 100% Eléctrico.

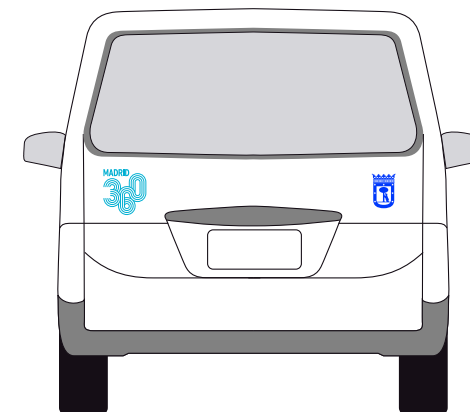
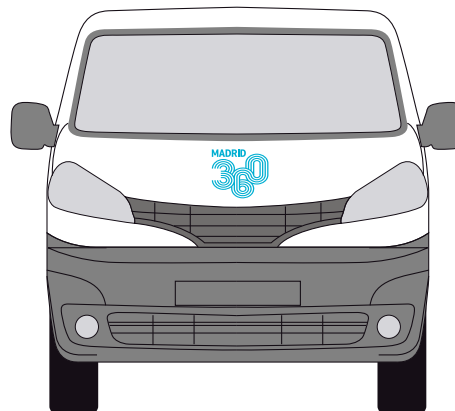


6. SEÑALÉTICA

VEHÍCULOS

FURGONETA

Vehículos utilitarios como las furgonetas llevará un grafismo más contundente y con más reconocimiento.

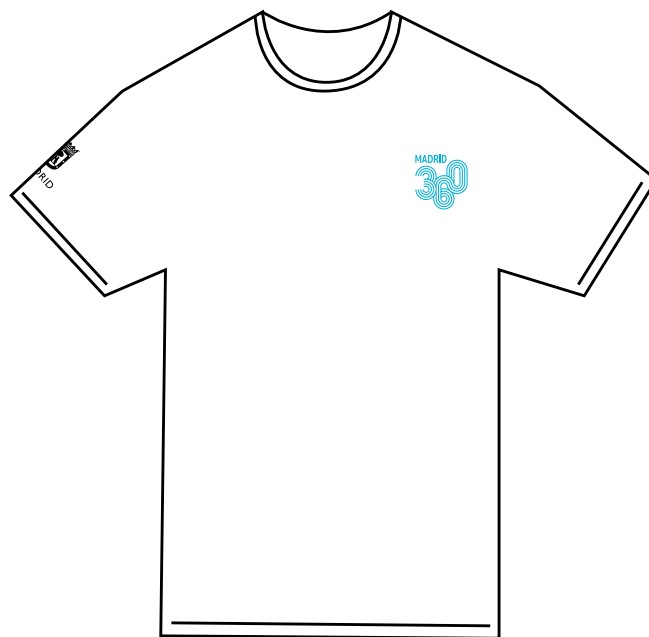


6. SEÑALÉTICA

ROPA

CAMISETA

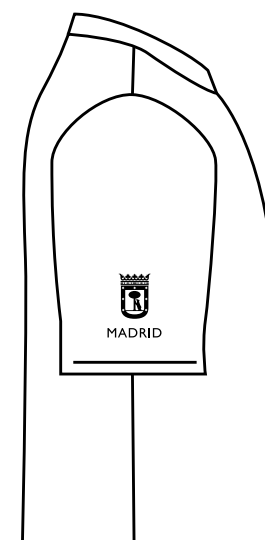
La camiseta blanca llevará el logo en el color corporativo, tanto en la parte de delante como en la trasera. Se recomienda consultar la plantilla para hacer un uso adecuado de medidas y colores.



Delante



Detrás



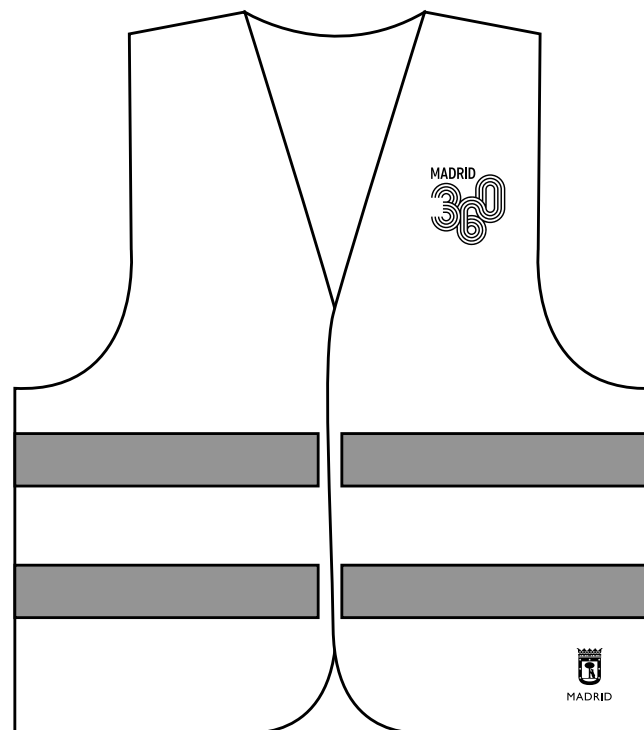
Manga derecha

6. SEÑALÉTICA

ROPA

CHALECOS REFLECTANTES

Los chalecos llevarán el logo tanto en la parte delantera como en la trasera. Ver troquel editable para seguir medidas y colocaciones exactas.



Delante



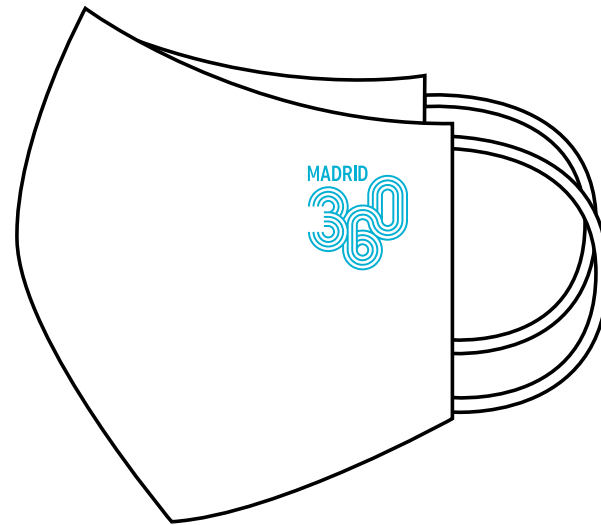
Detrás

6. SEÑALÉTICA

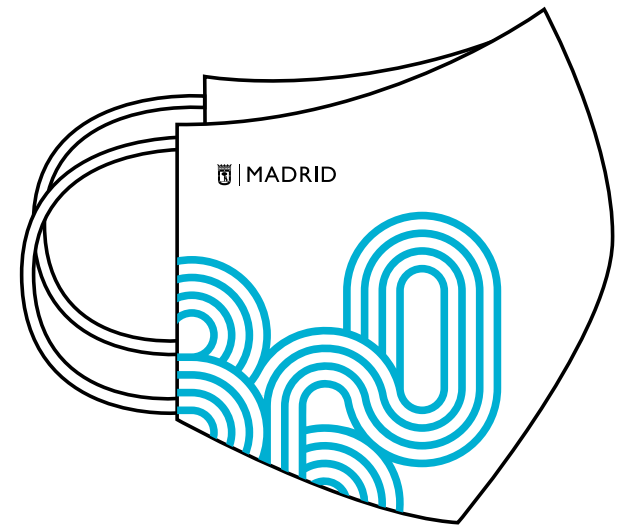
ROPA

MASCARILLA

Blancas con el logo en azul corporativo.



Izquierda



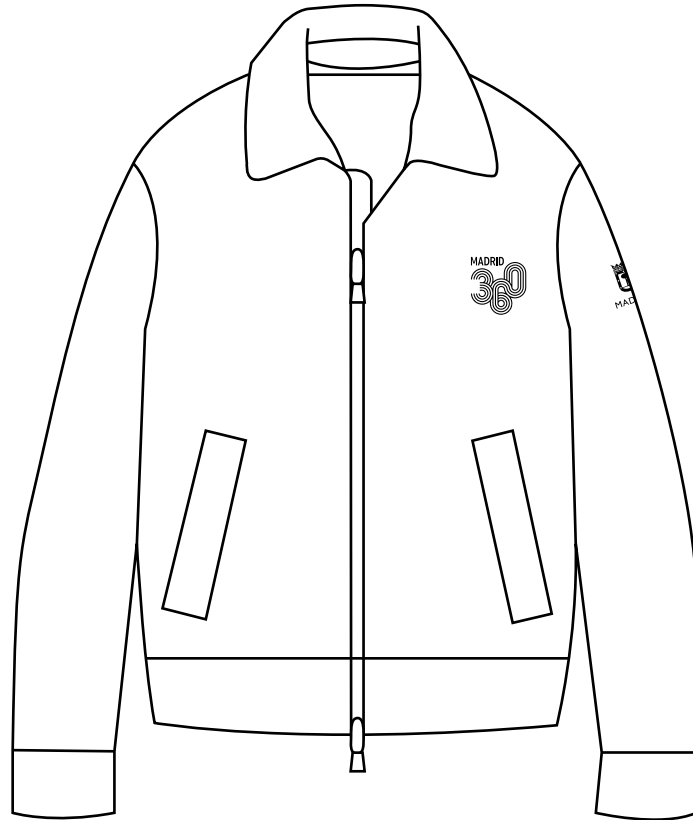
Derecha

6. SEÑALÉTICA

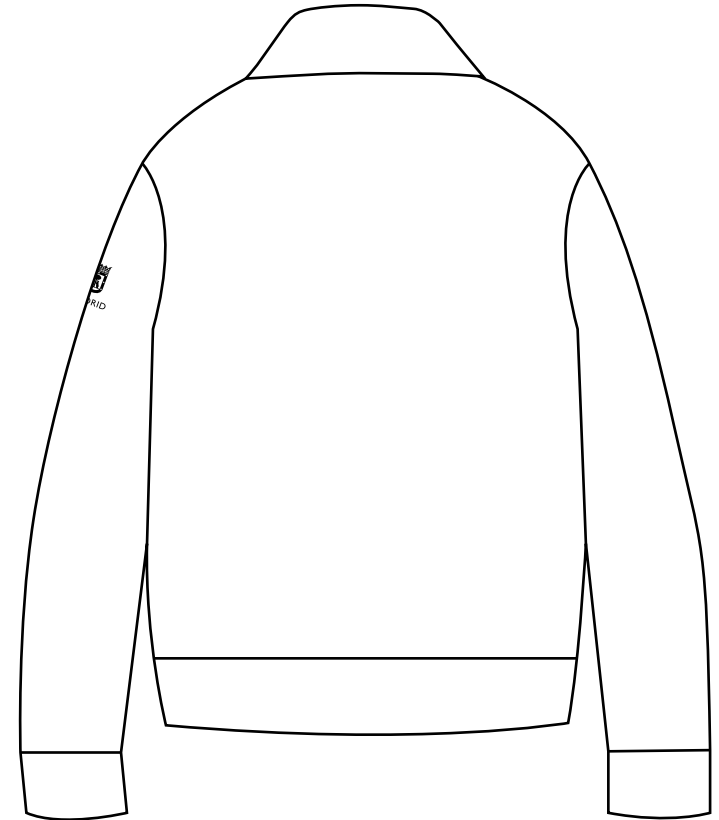
ROPA

CAZADORA

Modelo a determinar.



Delante



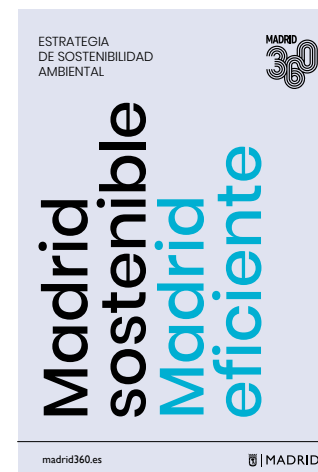
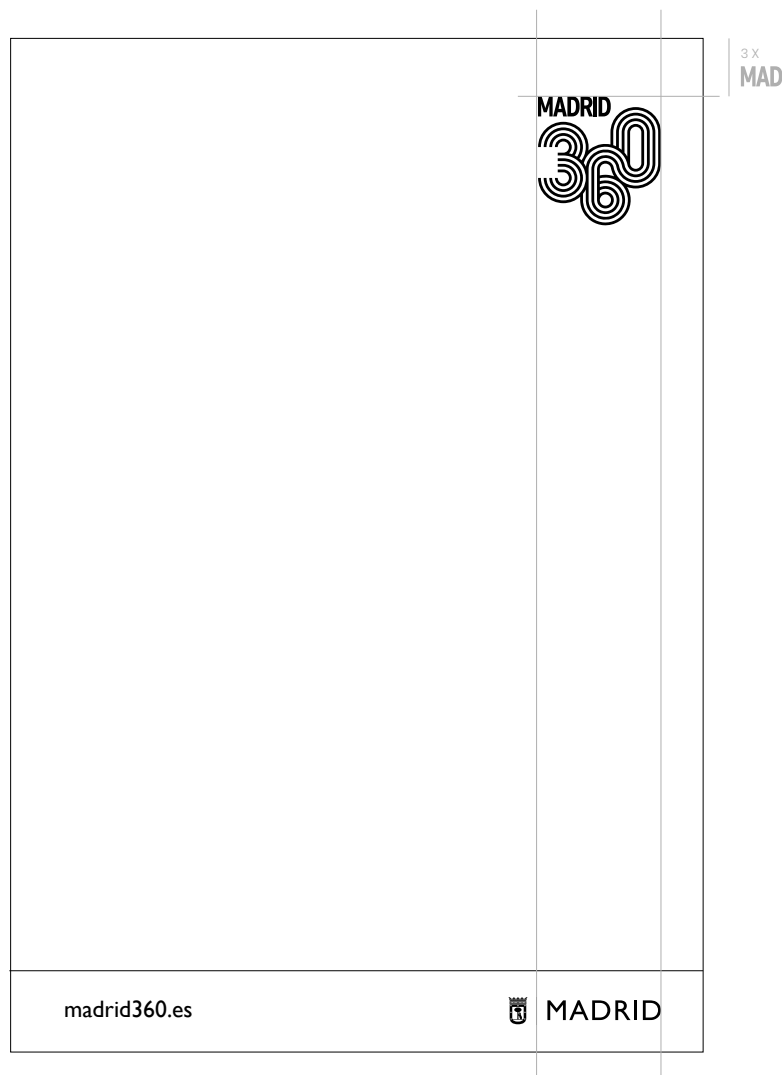
Detrás

7. SOPORTES PUBLICITARIOS

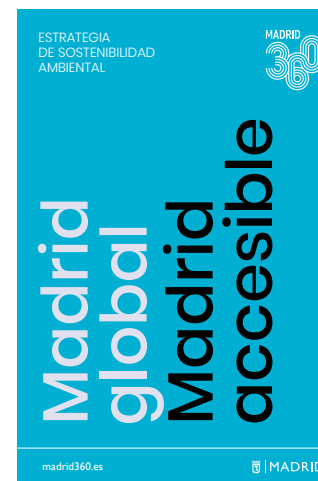
CARTELES

Siempre que se pueda, porque los elementos del diseño del cartel lo permitan, el logotipo de Madrid360 se colocará en la parte superior derecha, alineado con logotipo del Ayuntamiento de Madrid.

Cuando tenga que cambiar de posición se evitará siempre la parte inferior del mismo lado, de manera que no compita con el logotipo de Madrid. Así mismo, se intentará que guarde siempre cierto protagonismo.



Ejemplos



7. SOPORTES PUBLICITARIOS

MUPIS Y MARQUESINAS

De la misma manera,
los mupis y
marquesinas seguirán
la disposición descrita
en los carteles.



Ejemplo

7. SOPORTES PUBLICITARIOS

BANDEROLAS

Preferentemente, se reservará una de las dos banderolas para presentar el logo de Madrid360 centrado y a buen tamaño, dejando la otra para disponer los mensajes de campaña en cuestión.



Ejemplo

7. SOPORTES PUBLICITARIOS

BANDEROLAS

BANDEROLAS PROPIAS

Cuando se comuniquen mensajes directos de Madrid360 se hará de la manera más sencilla posible dándole todo el protagonismo a los mensajes y a los elementos de marca.



Ejemplos

7. SOPORTES PUBLICITARIOS

BANDEROLAS

BANDEROLAS DE CAMPAÑA

Cuando se comunique una campaña específica o no pueda tener la marca tanto protagonismo, los elementos se dispondrán de la siguiente manera.



1/4
del alto de la
banderola

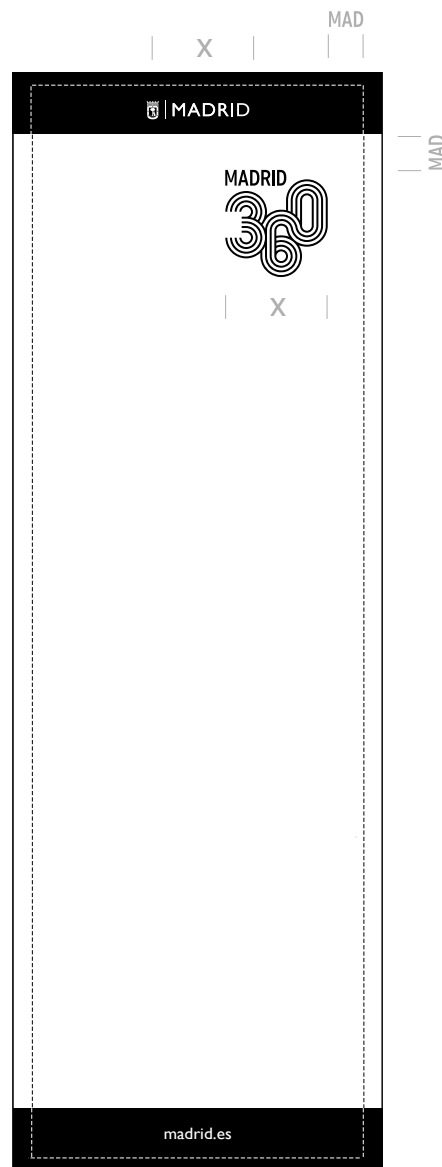


Ejemplo

7. SOPORTES PUBLICITARIOS

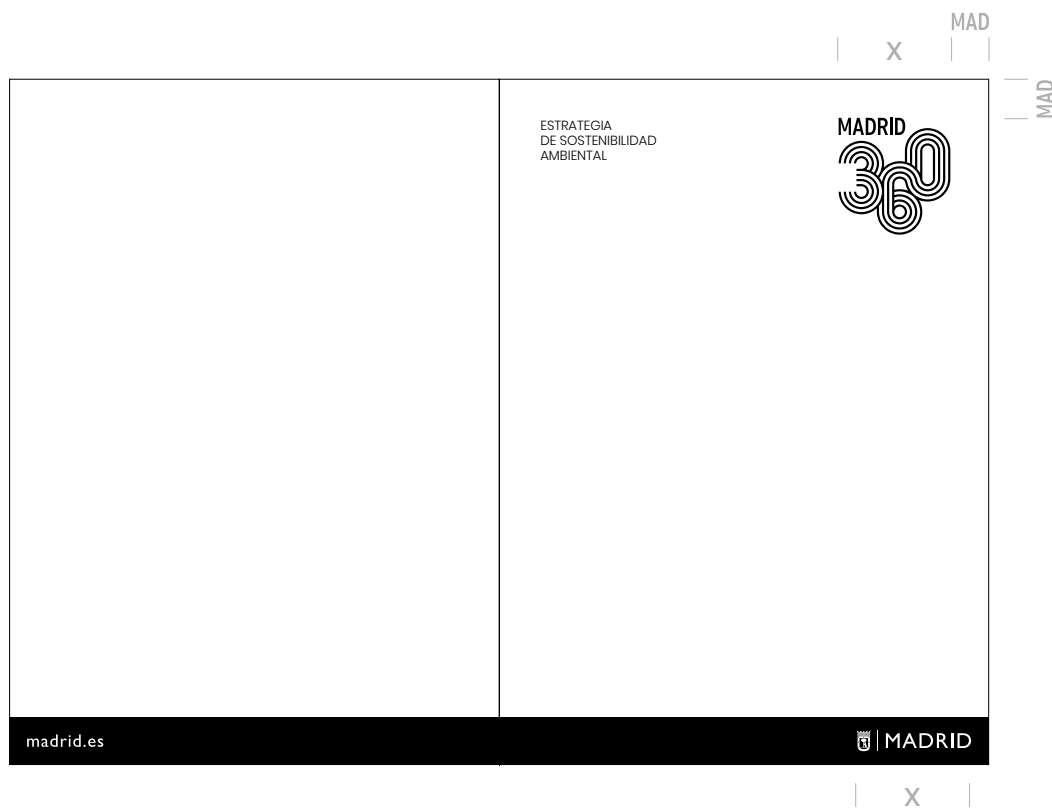
COLUMNAS

Las columnas también guardarán el mismo estilo que los demás soportes, ubicando el logotipo en la parte superior derecha siempre que el diseño lo permita.



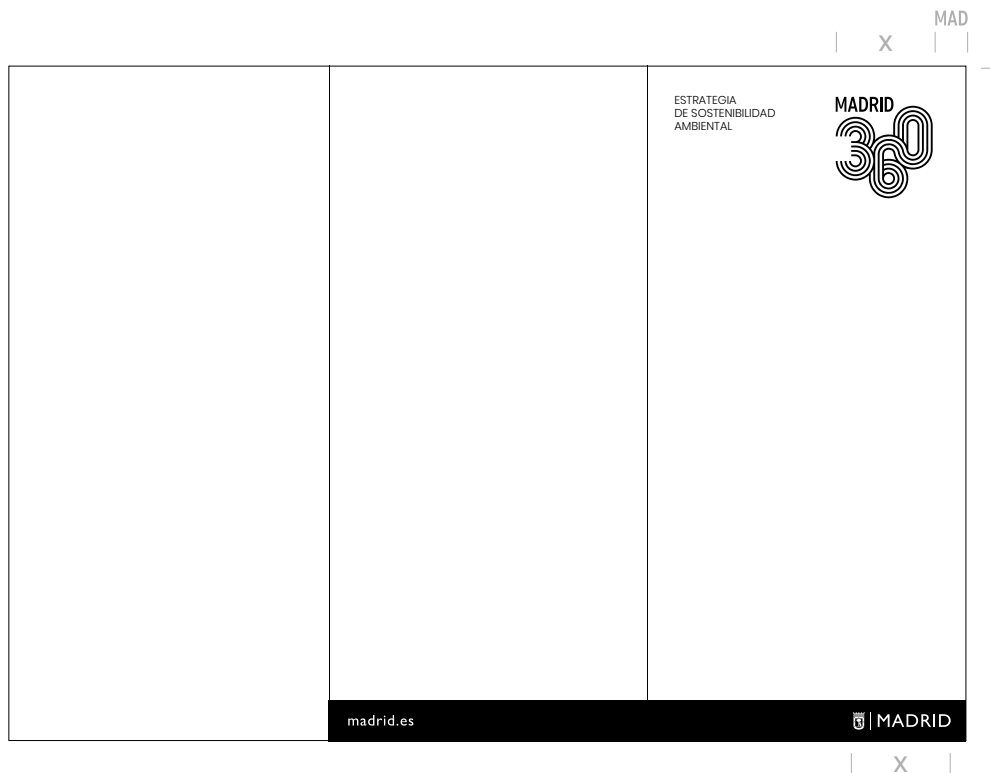
Ejemplos

Al igual que el resto de soportes publicitarios, los dípticos cogen la estructura corporativa del Ayuntamiento de Madrid y se construyen sobre ella.



Ejemplo

Los trípticos también siguen la estructura corporativa de la marca y se construyen sobre ella.

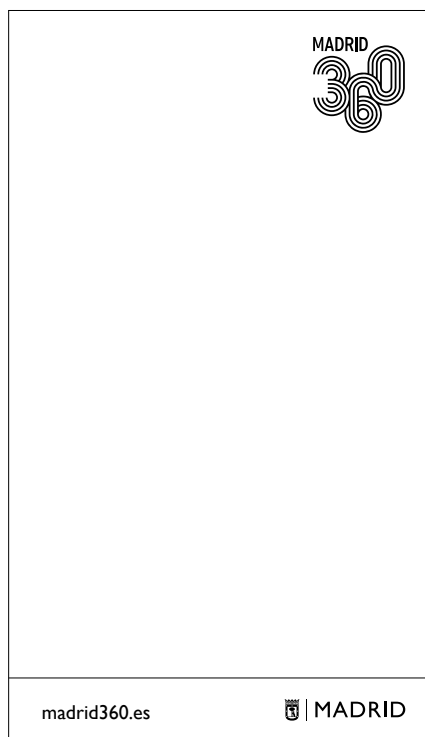


Ejemplo

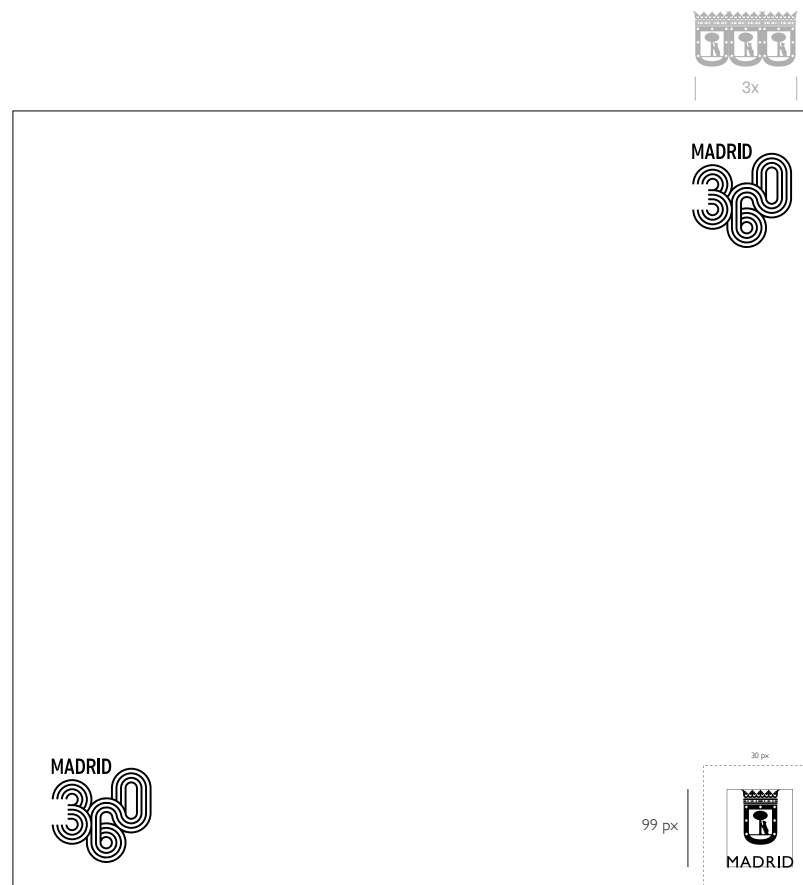
7. SOPORTES PUBLICITARIOS

PANTALLAS DIGITALES

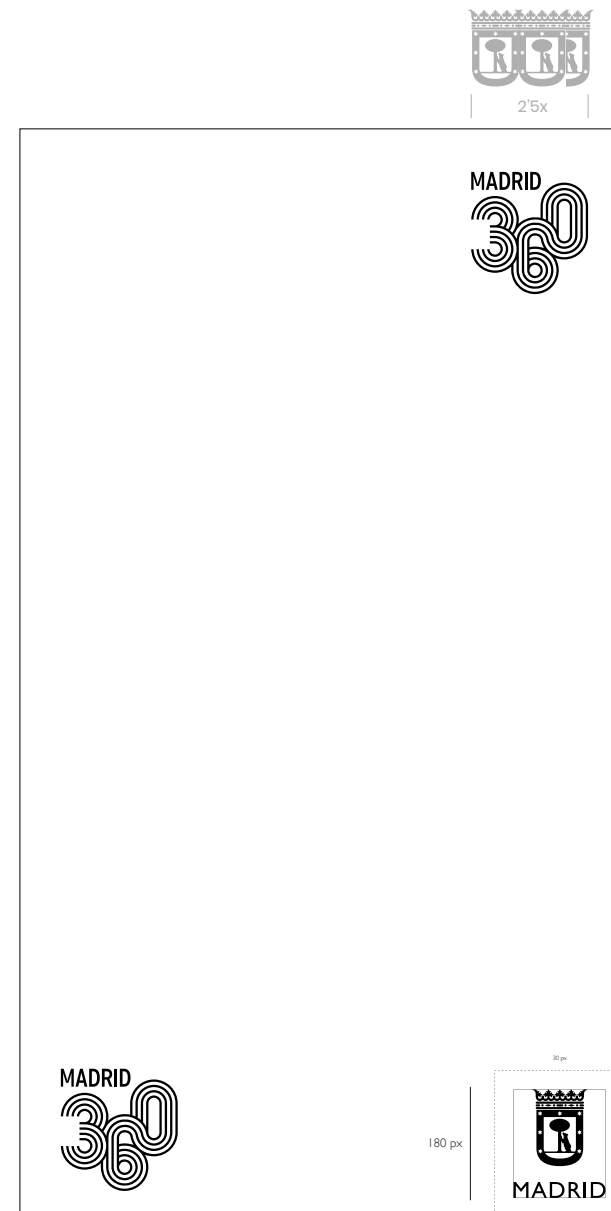
Las pantallas seguirán, siempre que sea posible, el mismo criterio que los medios impresos.



Mupi digital



Callao / Jacometrezo (opción arriba derecha o abajo izquierda según contenido).



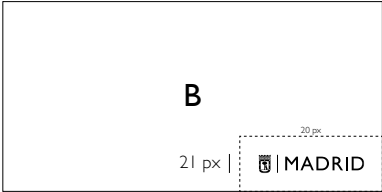
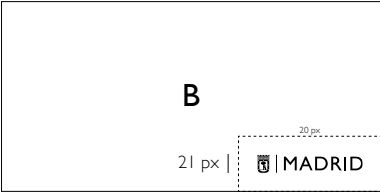
Fnac / El Corte Inglés (arriba o abajo según contenido).

Las pantallas seguirán, siempre que sea posible, el mismo criterio que los medios impresos.

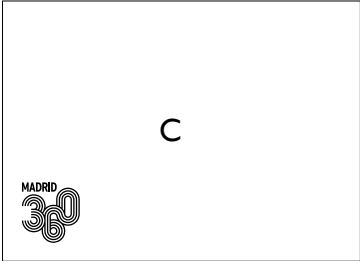
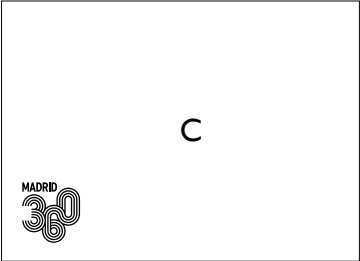
Superior frontal



Superior lateral



Inferior frontal

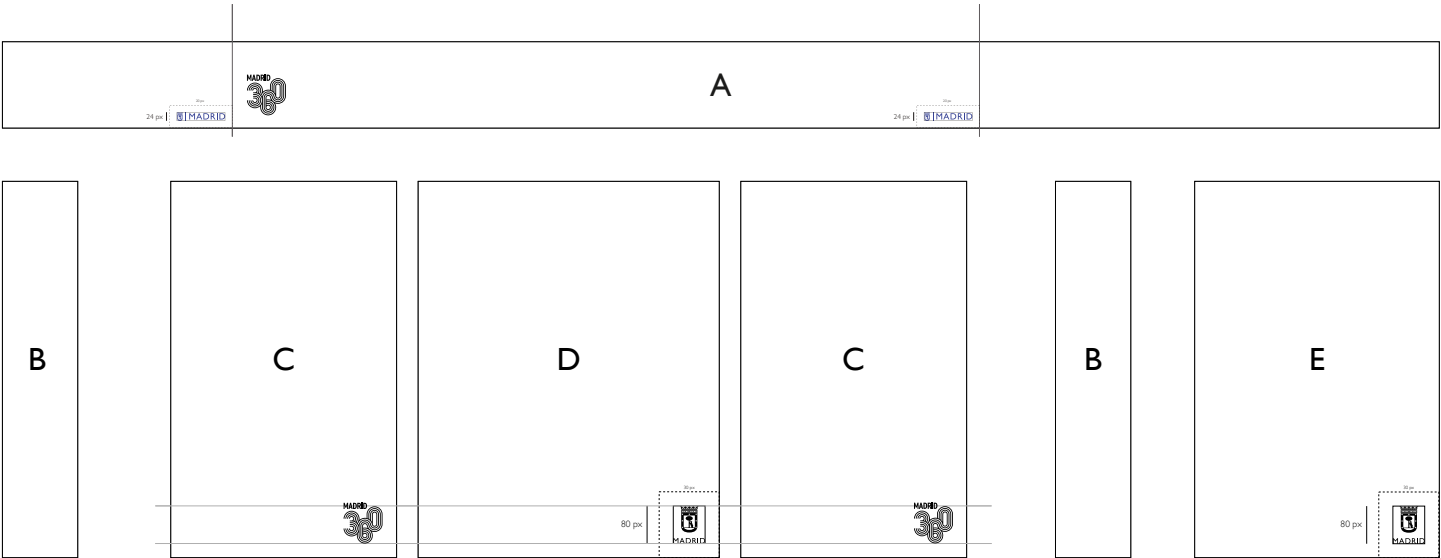


Palacio de la Prensa

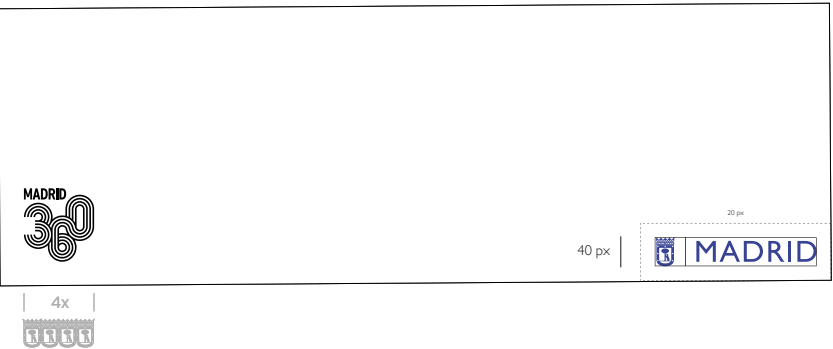
7. SOPORTES PUBLICITARIOS

PANTALLAS DIGITALES

Las pantallas seguirán, siempre que sea posible, el mismo criterio que los medios impresos.



Capitol



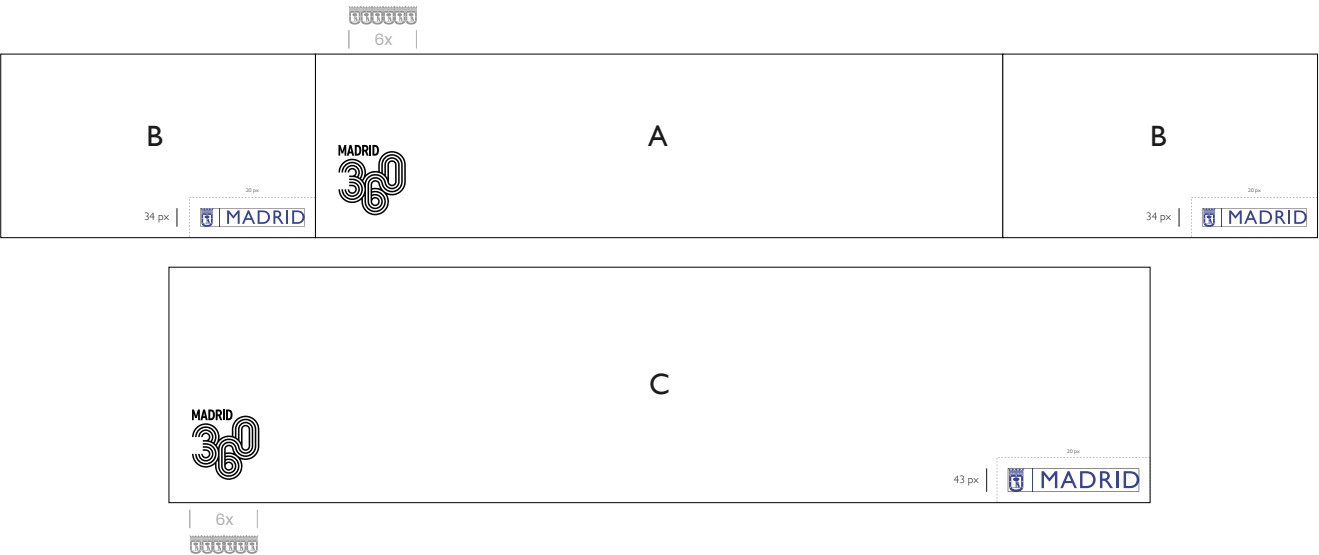
Madrid Río

7. SOPORTES PUBLICITARIOS

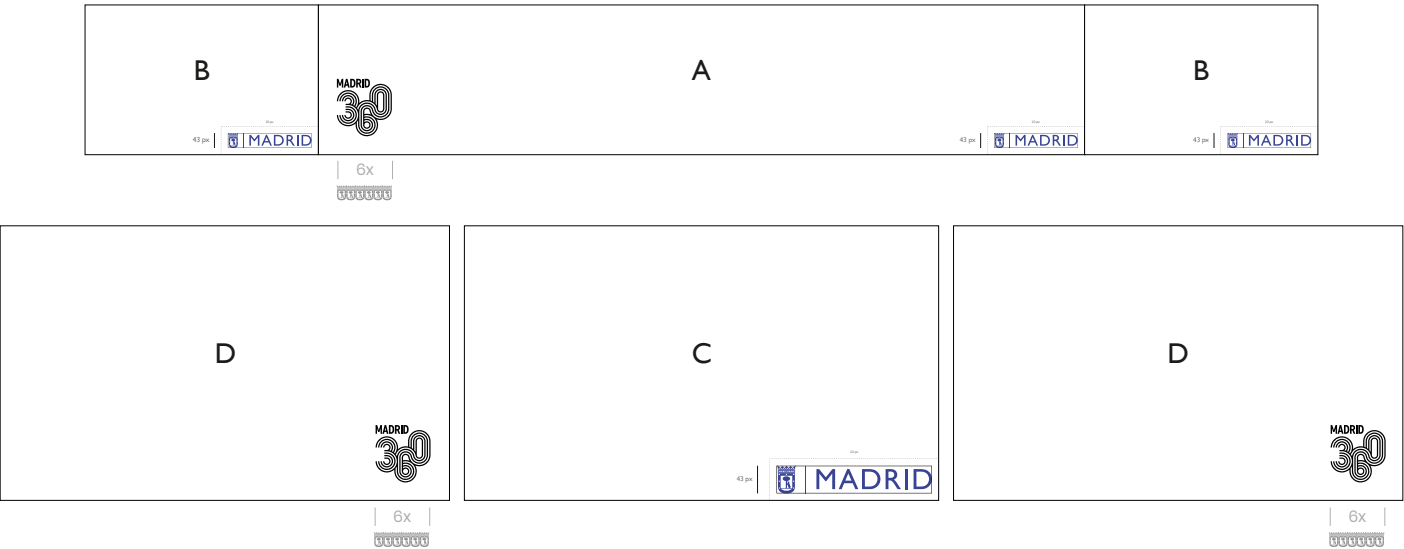
PANTALLAS DIGITALES

Las pantallas seguirán, siempre que sea posible, el mismo criterio que los medios impresos.

Coliseum



Lope de Vega

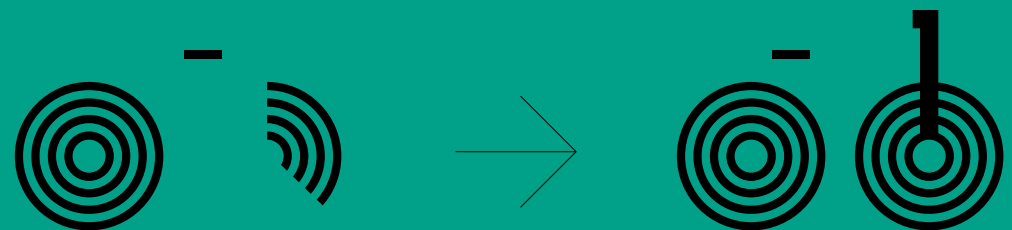
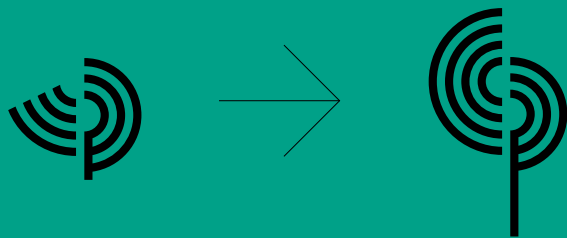
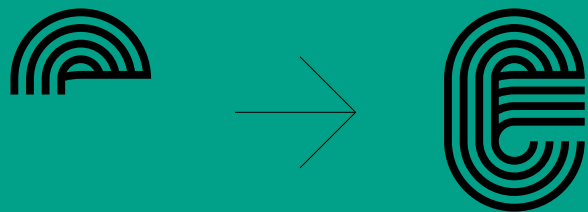


La propia naturaleza del logo nos conduce a realizar una animación fluida siguiendo sus líneas.

Ya sea todas las líneas a la vez (ejemplo) o línea a línea, la animación, además de fluida será preferiblemente desacompasada, de manera que aparezcan los diferentes componentes no siguiendo un orden lógico (en las imágenes que mostramos, lo lógico sería empezar por el 3 y construir hasta el 0, por el contrario, se empieza por la parte baja del 6 y a partir de ahí van apareciendo los demás elementos.



Al igual que el logo, los elementos también se animan siguiendo las líneas y sin orden aparente.



8. DIGITAL

BANNERS

Se recomienda que en los banners se deje la parte del final para los logotipos de Madrid360 y del Ayuntamiento de Madrid, disponiéndose de la siguiente manera según las medidas de la pieza.



Robapáginas



Cuadrado



Medio banner



Megabanner



Skycraper

ESTRUCTURA MODULAR

La web está construida a partir de difereentes módulos de información, esto facilita tanto la gestión de contenidos como el manejo de la misma a nivel usuario. Estos módulos se combinan, se añaden o desaparecen según necesidad.

Módulo
Titular + Imágen

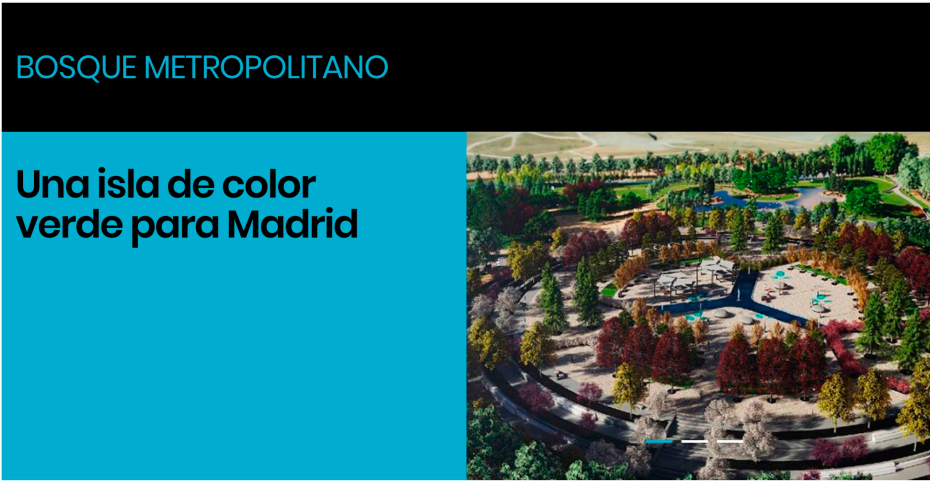
Módulo
Texto

Módulo
Mapa

Módulo
Descarga + Link



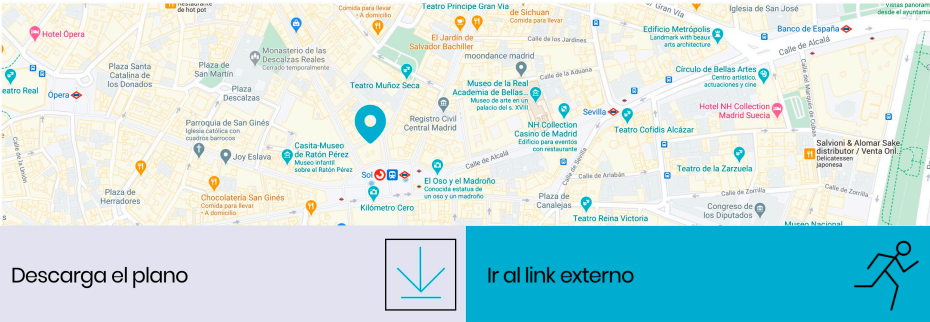
Zonas Verdes



El Bosque Metropolitano será un corredor verde de 75 km que rodeará Madrid, actuará de cinturón ecológico, será una barrera contra la desertización, mitigará la isla de calor del sur y mejorará la calidad del aire en toda la ciudad.

Se convertirá en el nuevo pulmón verde de Madrid, ya que se plantean 600 hectáreas de corona forestal con la plantación de 100.000 árboles nuevos de especies autóctonas en una primera fase hasta llegar a un máximo de 450.000 árboles.

Tendrá puentes verdes por encima de la R-3 y la A-3, centros de interpretación medioambiental y zonas de ocio saludable. Además, supondrá la absorción de 170.000 toneladas de CO2 cuando el bosque alcance la madurez.

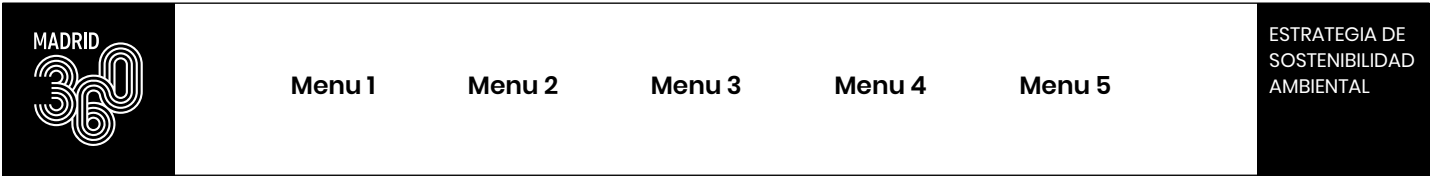


8. DIGITAL

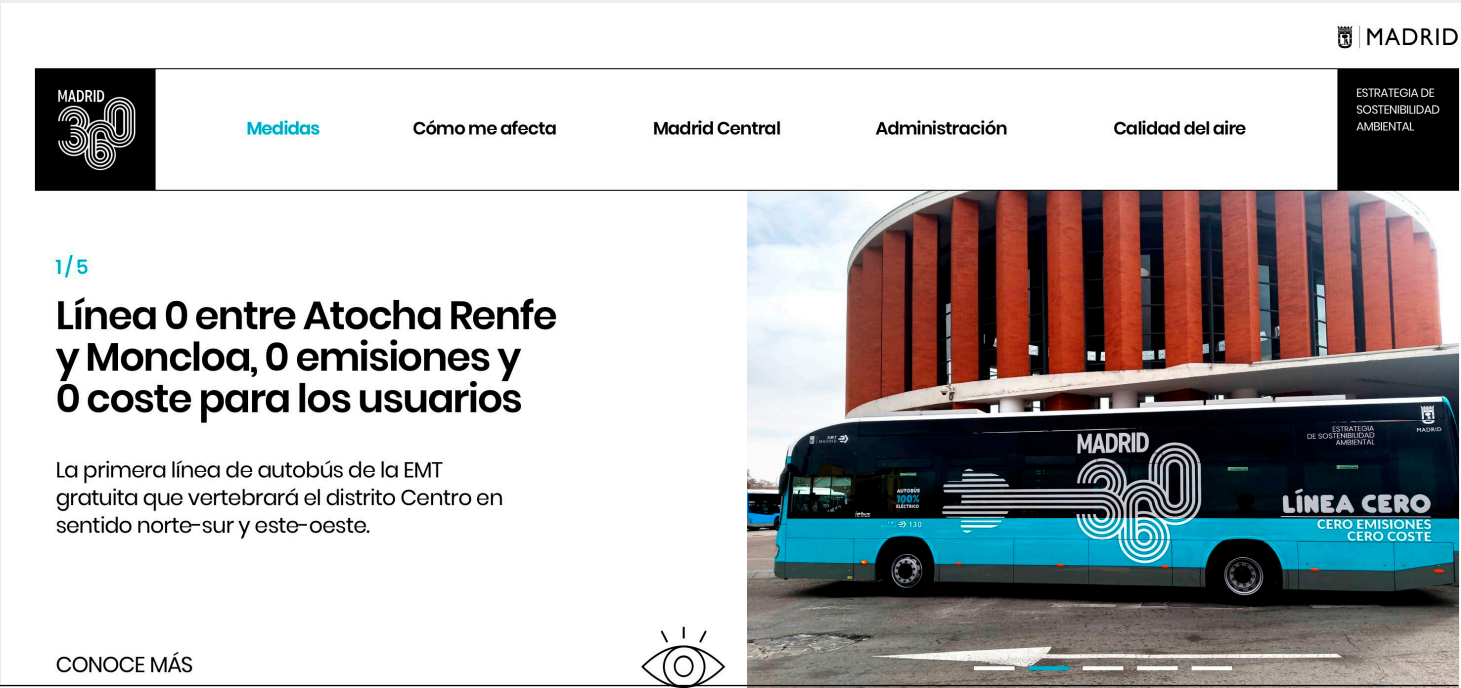
WEBSITE

MENÚ

El menú, siempre visible -sticky-, continene las dos marcas y el nombre de la estrategia para que siempre esté a la vista.



Ejemplo




8. DIGITAL

WEBSITE

MENÚ

El menú desplegable es totalmente adaptable a cuantos submenús se necesite tener.



Menu 1

Menu 2

Menu 3

Menu 4

Menu 5

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Submenú A

Submenú B

Submenú C


Submenú D

Submenú E

Submenú F

Submenú G

Ejemplo



Medidas

Cómo me afecta

Madrid Central

Administración

Calidad del aire

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Zona de bajas emisiones

Normativa

Infraestructura

Zonas verdes

Movilidad


Ayudas


Limpieza y gestión de residuos

Calendario de implantación

La primera línea de autobús de la EMT gratuita que vertebrará el distrito Centro en sentido norte-sur y este-oeste.

CONOCE MÁS





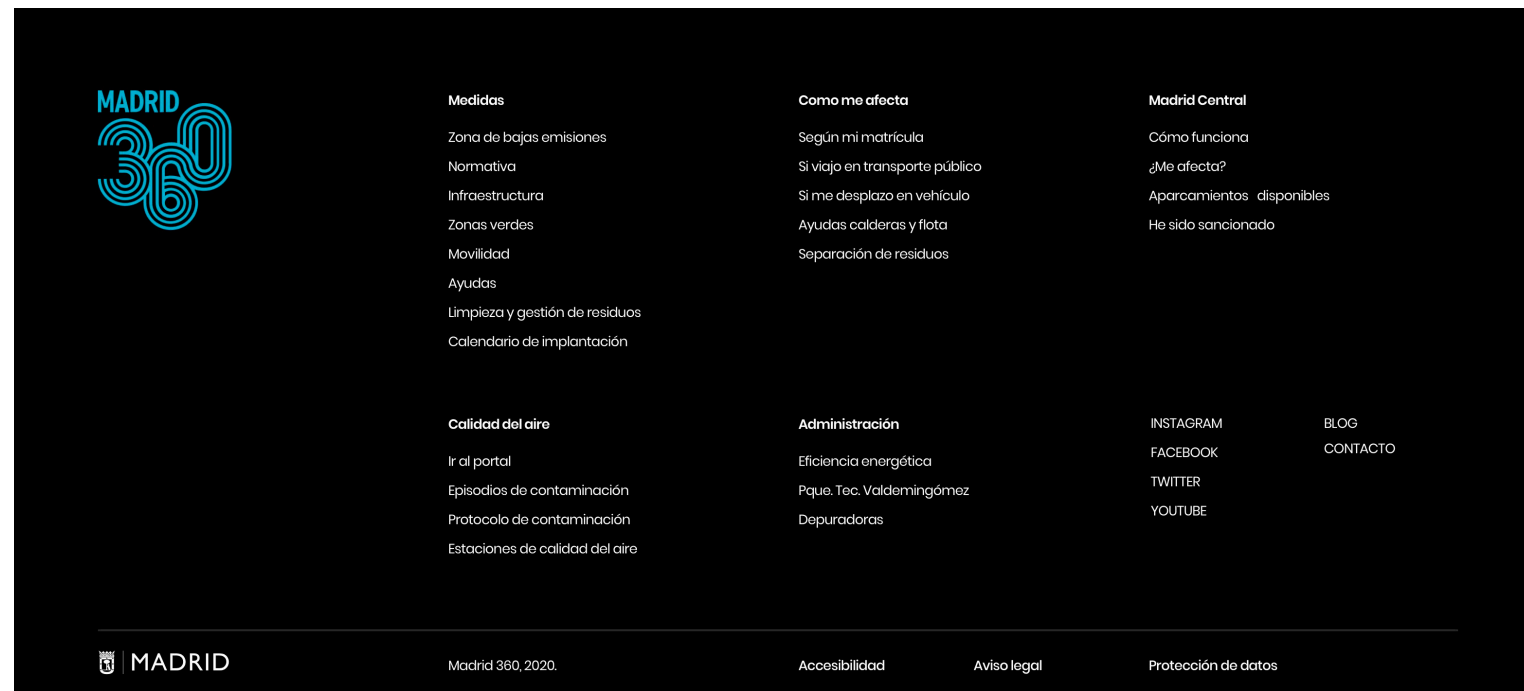
8. DIGITAL

WEBSITE

FOOTER

Diseñado para poder crecer o decrecer según las necesidades de contenido.

La parte inferior es una referencia clara al footer de la web del Ayuntamiento de Madrid que ayuda a acercar las dos marcas.



8. DIGITAL

REDES SOCIALES

En redes podemos hacer uso tanto de los colores corporativos como de imágenes indenticables de campañas de Madrid 360.



