

Pantallas digitales. Cines Callao

Descripción

Este soporte de publicidad exterior tiene dos pantallas: una de ellas se sitúa en la fachada que da la Plaza de Callao y la otra en la fachada de la calle Jacometrezo. La pantalla de Jacometrezo tiene unas dimensiones de 2144 x 1664 px.

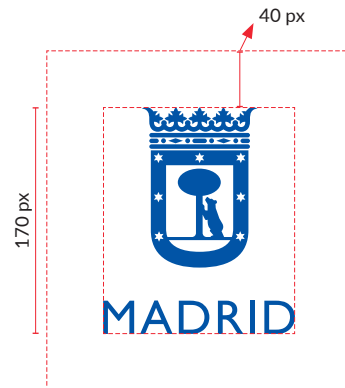
La de Plaza de Callao mide 1696 x 1664 px. Los vídeos emitidos en ellas serán de 25 segundos y no tienen que tener sonido.

En ambas pantallas, la Marca Madrid, que debe estar presente a lo largo de toda la emisión, se sitúa en el ángulo inferior derecho con una altura de 170 px.

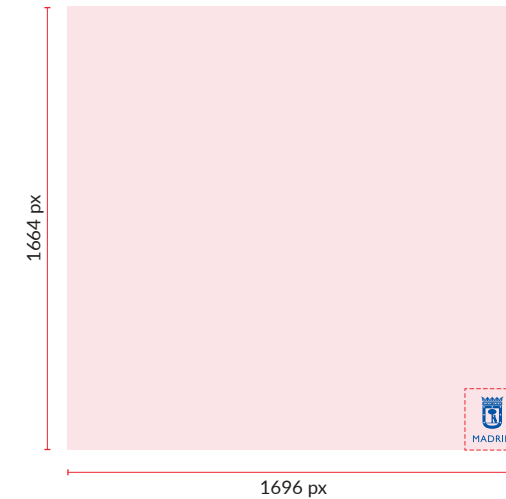
El logo puede utilizarse en negro, azul corporativo o en blanco, en sus versiones positivo o negativo en función de la luminosidad del fondo.

Área de seguridad

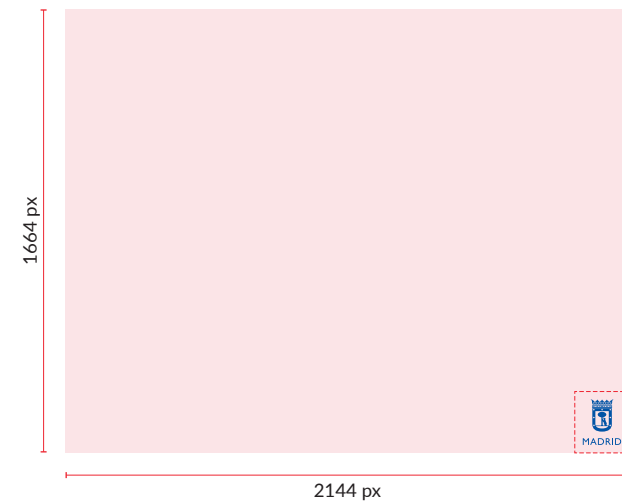
Para una correcta visualización de la marca institucional, se deberá dejar un margen de 40 px, a modo de área de seguridad, que deberá estar libre de contenidos.



Esquema de colocación - Callao



Esquema de colocación - Jacometrezo



Pantallas digitales. Palacio de la Prensa

Descripción

El Palacio de la Prensa tiene 5 pantallas que funcionan como un solo conjunto. Las 3 superiores conforman la marquesina con una pantalla frontal (4096 x 512 px) y dos laterales (1024 x 512 px cada una). Las 2 pantallas inferiores tienen la misma medida: 1024 x 768 px. Los videos que admite este soporte tienen una duración de 25 segundos y no deben tener sonido.

La Firma Madrid tiene que estar presente en cada una de las 3 pantallas superiores que componen la marquesina.

La Firma va colocada en la parte inferior derecha con una altura de 56 px, según se indica en el esquema.

El logo puede utilizarse en negro, azul corporativo o en blanco, en sus versiones positivo o negativo en función de la luminosidad del fondo.

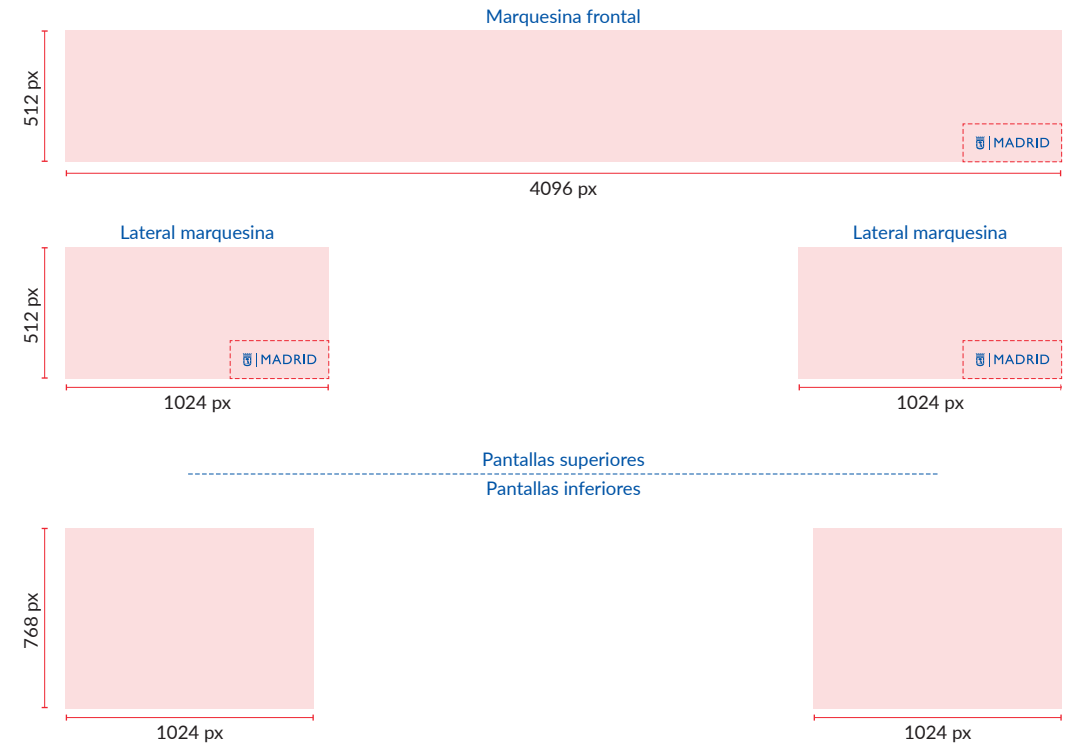
En las 2 pantallas inferiores no va el logo del Ayuntamiento.

Área de seguridad

Para una correcta visualización de la firma institucional, se deberá dejar un margen de 56 px, a modo de área de seguridad, que deberá estar libre de contenidos.



Esquema de colocación



Pantallas digitales. Capitol

Descripción

El Cine Capitol tiene 7 pantallas que funcionan como un solo conjunto. La marquesina superior (4000 x 240 px) y las 6 pantallas inferiores que tienen distintas medidas especificadas en el esquema. La duración de los vídeos emitidos en este soporte es de 25 segundos. Además, no pueden tener sonido.

La Firma Madrid tiene que estar presente durante toda la emisión en la marquesina superior tanto en la parte frontal como en el lateral izquierdo. La Firma va colocada en la parte inferior derecha con una altura de 24 px, respetando el área de seguridad y posición indicada en el esquema.

En las 6 pantallas inferiores no va el logo del Ayuntamiento, salvo en las 2 de mayor tamaño (la de 640 x 800 px y 520 x 800 px) que deben llevar la Marca Madrid con una dimensión de 80 px de altura y un área de seguridad perimetral de 20 px.

El logo puede utilizarse en negro, azul corporativo o en blanco, en sus versiones positivo o negativo en función de la luminosidad del fondo.

Área de seguridad

Para una correcta visualización de la firma institucional, se deberá dejar un margen de 24 px, a modo de área de seguridad, que deberá estar libre de contenidos.

El elemento situado en la marquesina superior, lado izquierdo, tendrá un margen de 80 px en su lado derecho por la disposición de los elementos físicos de la pantalla.

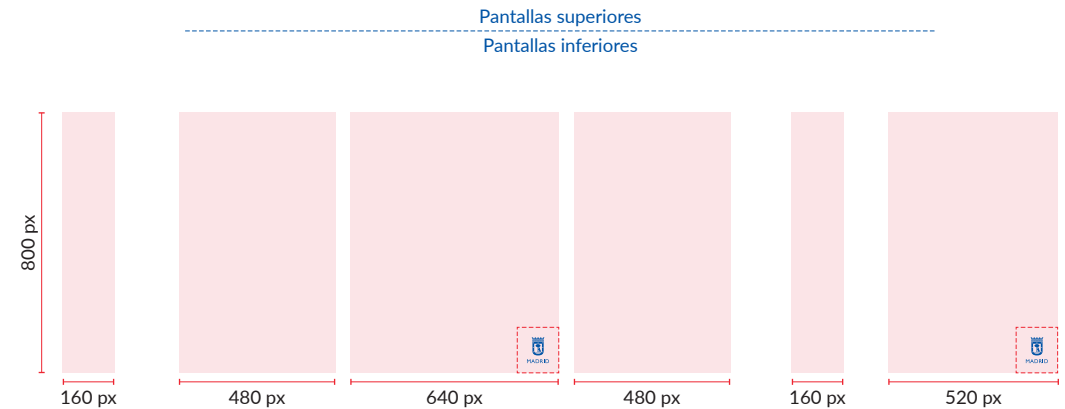
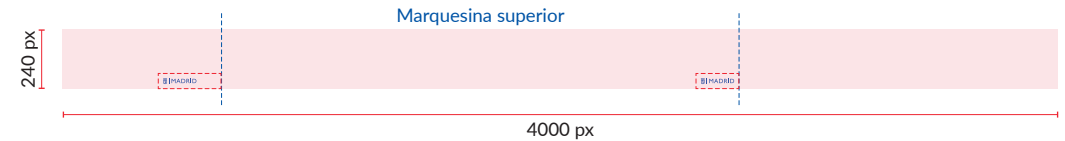
Marquesina superior frontal



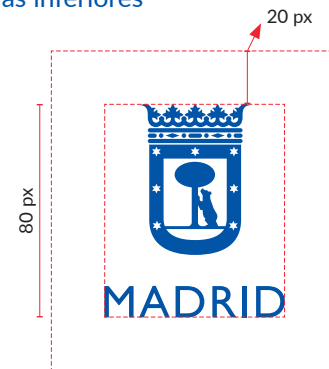
Marquesina superior lateral



Esquema de colocación



Pantallas inferiores



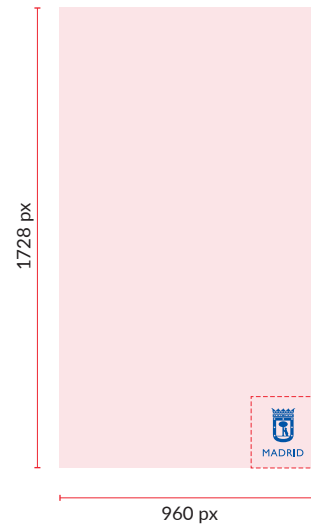
Pantallas digitales. FNAC y ECI

Descripción - FNAC

Este centro tiene una única pantalla que da a la Plaza de Callao con unas dimensiones de 960 x 1728 px. Admite videos de 25 segundos de duración y siempre sin sonido.

La Marca Madrid debe aparecer en el ángulo inferior derecho durante toda la emisión con una altura de 180 px de alto.

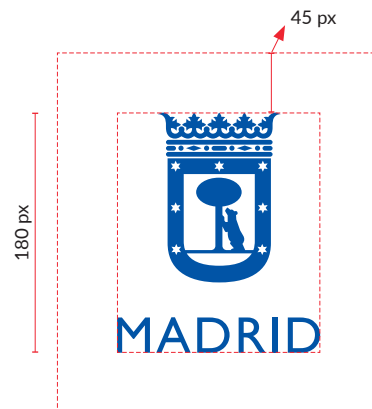
Esquema de colocación



Área de seguridad y color del logo

Para una correcta visualización de la marca institucional, se deberá dejar un margen de 45 px, a modo de área de seguridad, que deberá estar libre de contenidos.

El logo puede utilizarse en negro, azul corporativo o en blanco, en sus versiones positivo o negativo en función de la luminosidad del fondo.



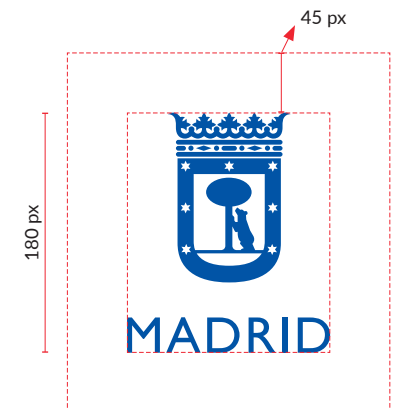
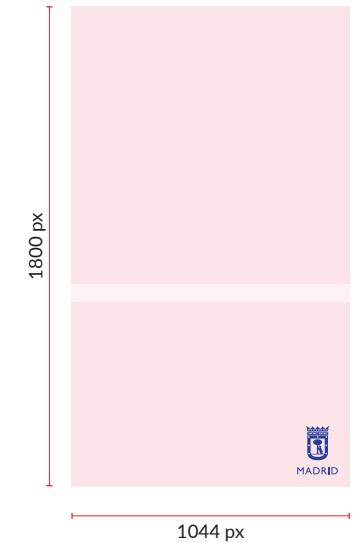
Descripción - ECI

Este centro comercial tiene una única pantalla que da a la Plaza de Callao, con unas dimensiones de 1044 x 1800 px. Admite videos de 25 segundos de duración y siempre sin sonido.

La Marca Madrid debe aparecer en el ángulo inferior derecho durante toda la emisión con una altura de 180 px de alto.

A la hora de adaptar la creatividad para esta pantalla, para evitar que queden tapados elementos importantes del diseño, hay que tener en cuenta el trampantojo de tamaño 1044 x 68 px situado en el lugar que se indica en el esquema. El trampantojo no hace falta ponerlo ya que el sistema se encarga de colocarlo.

Esquema de colocación



Pantallas digitales. Lope de Vega

Descripción

El teatro Lope de Vega, situado en el 57 de Gran Vía, tiene 2 pantallas que funcionan como un conjunto. La superior, con unas dimensiones de 3552 x 432 px, está dividida visualmente en una parte frontal y 2 laterales. En la parte inferior tiene 3 pantallas visualmente separadas, las cuales se tienen que enviar en el mismo archivo de 3816 x 792 px.

La duración de los vídeos emitidos en este soporte puede ser de 20 o 30 segundos, siempre sin sonido.

La Firma Madrid tiene que estar presente durante toda la emisión en las 2 pantallas laterales de la marquesina superior, así como en la pantalla inferior central. En todos los casos la Firma va colocada en la parte inferior derecha con una altura de 43 px, respetando un área de seguridad perimetral 43 px.

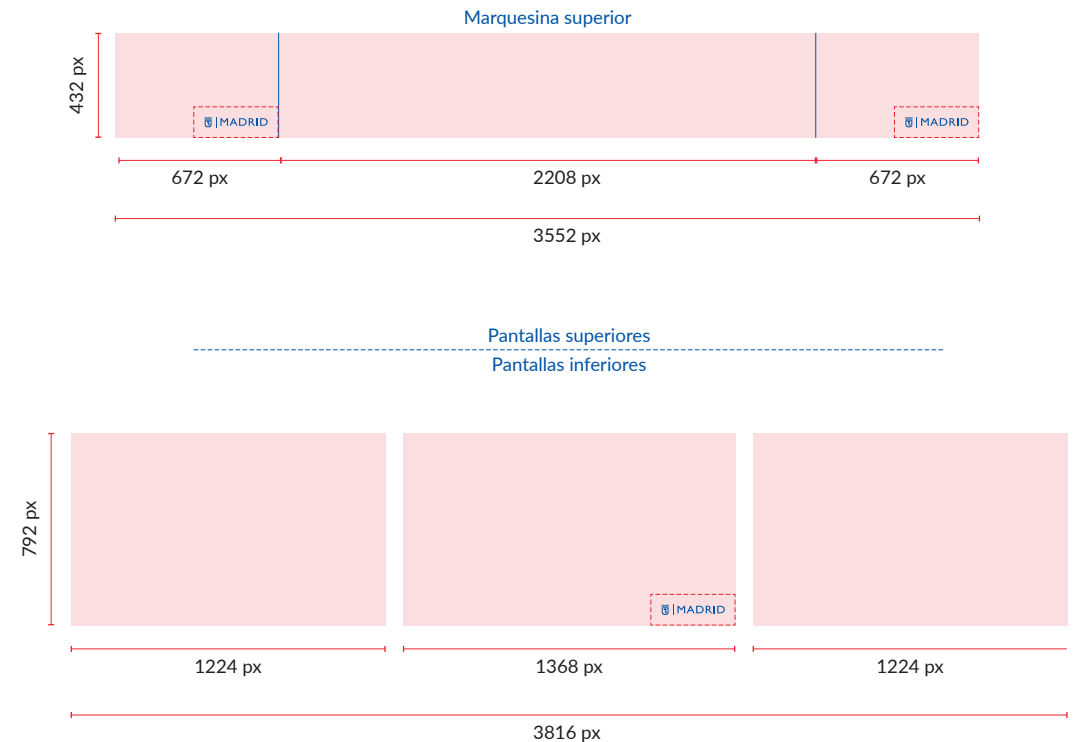
El logo puede utilizarse en negro, azul corporativo o en blanco, en sus versiones positivo o negativo en función de la luminosidad del fondo.

Área de seguridad

Para una correcta visualización de la firma institucional, se deberá dejar un margen de 43 px, a modo de área de seguridad, que deberá estar libre de contenidos.



Esquema de colocación



Pantallas digitales. Coliseum

Descripción

Situado en el número 78 de la Gran Vía, Coliseum tiene 2 pantallas que funcionan como un conjunto. La superior, con unas dimensiones de 2592 x 336 px, está dividida visualmente en una parte frontal y 2 laterales. Además, Coliseum cuenta con una gran pantalla en la parte inferior con unas dimensiones de 1800 x 432 px. La duración de los vídeos emitidos en este soporte puede ser de 20 o 30 segundos, siempre sin sonido.

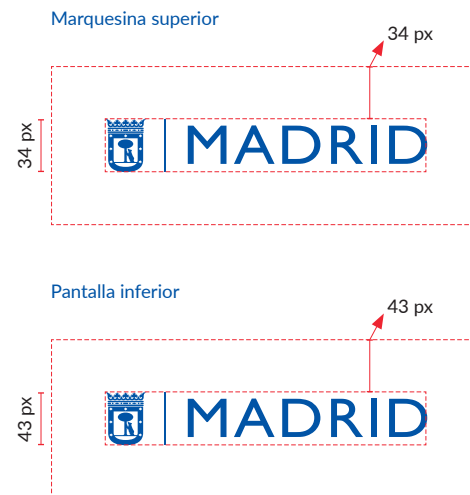
La Firma Madrid tiene que estar presente durante toda la emisión en las dos pantallas laterales de la marquesina. La Firma va colocada en la parte inferior derecha con una altura de 34 px, respetando un área de seguridad perimetral 34 px.

En la pantalla inferior va la Firma Madrid con una dimensión de 43 px de altura y un área de seguridad perimetral de 43 px.

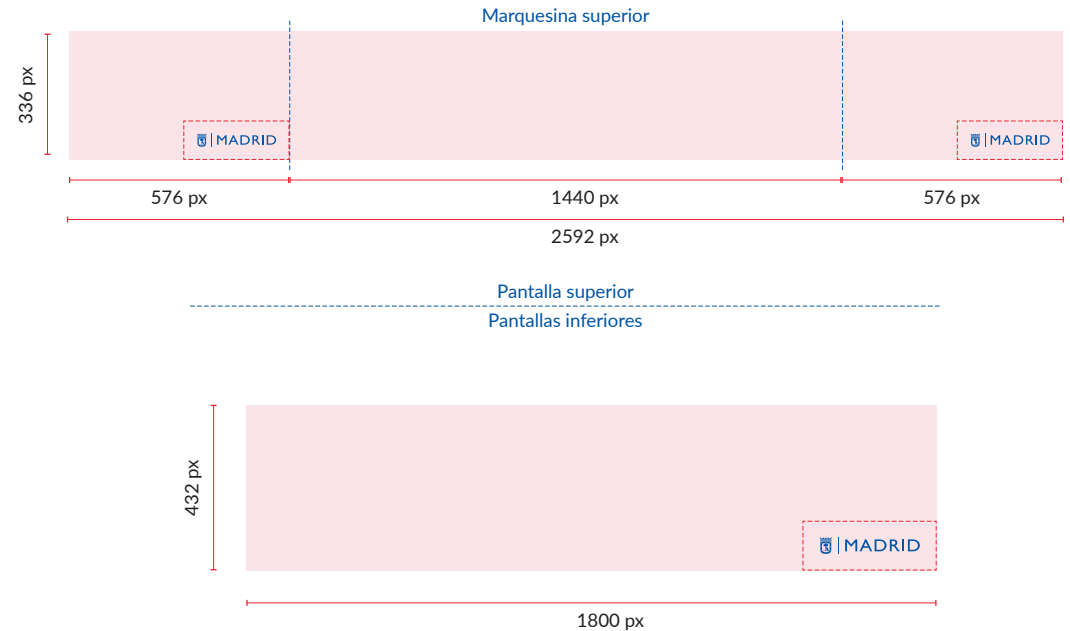
El logo puede utilizarse en negro, azul corporativo o en blanco, en sus versiones positivo o negativo en función de la luminosidad del fondo.

Área de seguridad

Para una correcta visualización de la firma institucional, se deberá dejar un margen de 34 o 43 px (según corresponda), a modo de área de seguridad, que deberá estar libre de contenidos.



Esquema de colocación



Pantallas digitales. Plaza Río 2

Descripción

El centro comercial Plaza Río 2 tiene una única pantalla con una dimensión de 1920 x 1080 px, con la particularidad de que la única parte en la que es visible el video es un rectángulo de 1152 x 384 px situado en la parte superior izquierda. El resto es una máscara negra. (Ver esquema). Admite videos de 25 segundos de duración y siempre sin sonido.

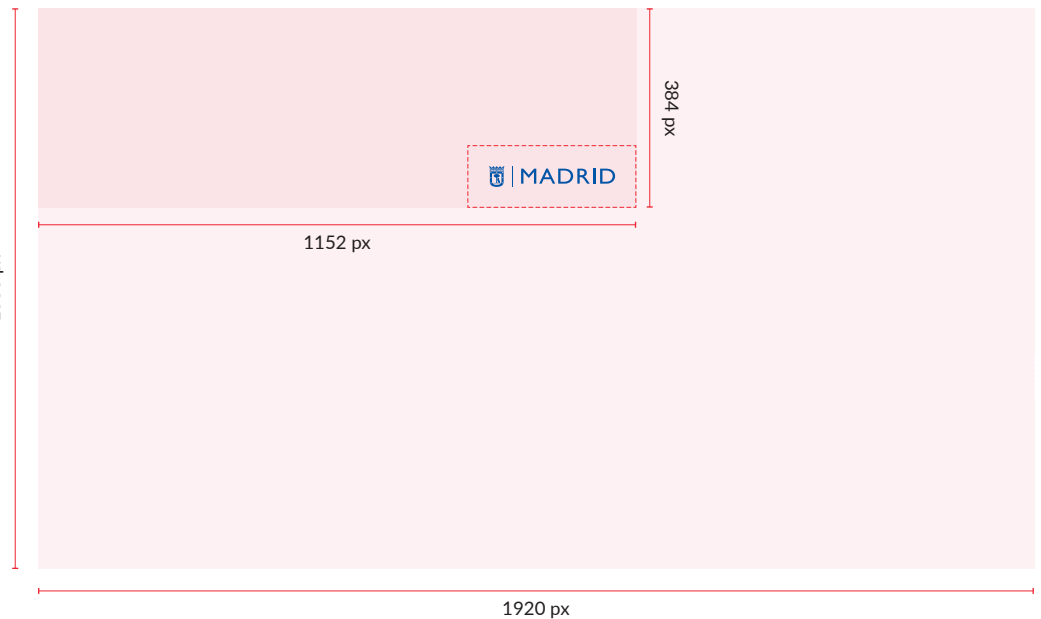
La Firma Madrid debe aparecer en el ángulo inferior derecho del área visible durante toda la emisión con una altura de 40 px de alto. El logo puede utilizarse en negro, azul corporativo o en blanco, en sus versiones positivo o negativo en función de la luminosidad del fondo.

Área de seguridad

Para una correcta visualización de la firma institucional, se deberá dejar un margen de 40 px, a modo de área de seguridad, que deberá estar libre de contenidos.



Esquema de colocación



Pantallas digitales. EDP Gran Vía y Rialto

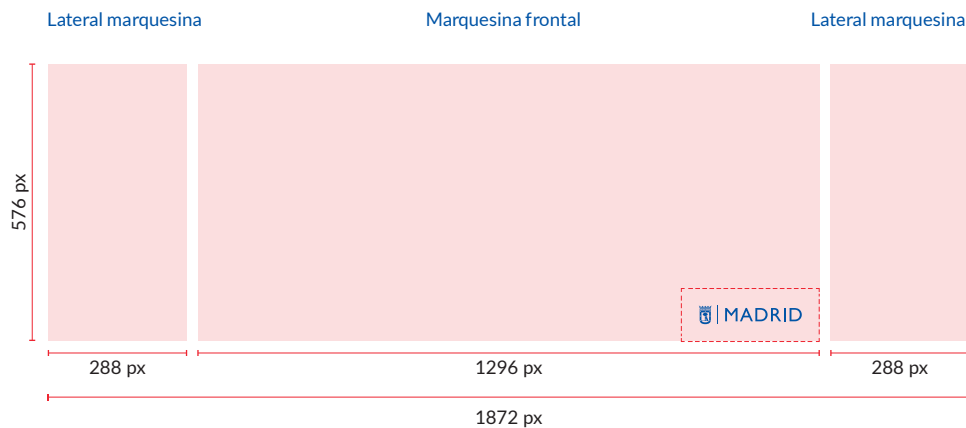
Descripción

EDP Gran Vía

El teatro EDP Gran Vía tiene 3 pantallas que funcionan como un solo conjunto. La pantalla está dividida visualmente en una parte frontal y 2 laterales. El soporte tiene una duración de 25 segundos sin sonido.

La combinación de las tres tiene una medida total de 1872 x 576px, pero se puede separar el contenido entre la pantalla frontal (1296 x 576px) y las pantallas laterales (288 x 576px).

Esquema de colocación



Área de seguridad

Para una correcta visualización de la firma institucional en ambas pantallas, se deberá dejar un margen de 57 px, a modo de área de seguridad, que deberá estar libre de contenidos.

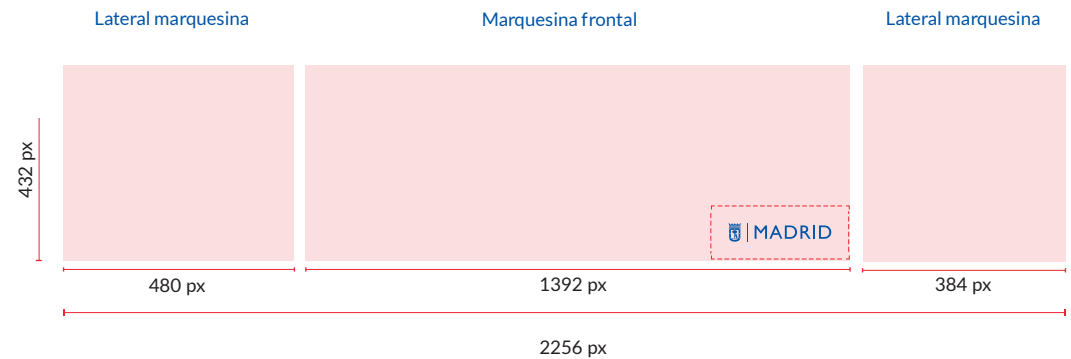


Teatro Rialto

El teatro Rialto tiene 3 pantallas que funcionan como un solo conjunto. La pantalla está dividida visualmente en una parte frontal y 2 laterales. El soporte tiene una duración de 25 segundos sin sonido.

La combinación de las tres tiene una medida total de 2256 x 432px, pero se puede separar el contenido entre la pantalla frontal (1392 x 432px) y las pantallas laterales (480 x 432px).

Esquema de colocación



El logo puede utilizarse en negro, azul corporativo o en blanco, en sus versiones positivo o negativo en función de la luminosidad del fondo.

