
Manual de identidad corporativa

Sures. Plan de desarrollo del Sur y del Este

Ayuntamiento de Madrid

Índice

01. Introducción

Manual de identidad

02. Elementos corporativos

4	Logotipo	6
	Leyenda	7
	Marca	8
	Construcción Marca	9
	Eslogan	10
	Tipografía principal	12
	Tipografía secundaria	13
	Colores corporativos	14
	Áres de actuación	16

03. Aplicación de la marca

6	Construcción	19
7	Área de respeto	20
8	Reducción	21
9	Usos incorrectos	22
10	Convivencia con marca institucional	23

04. Gráfica

Ilustraciones 25

El presente manual de identidad sirve como guía de uso para garantizar la correcta aplicación de los elementos corporativos que conforman la marca Sures.

El manual está estructurado en tres grandes bloques claramente diferenciados.

El primero de ellos está enfocado a enumerar los diferentes elementos de los que dispone la marca: logotipo, tipografías y colores corporativos.

El segundo de estos bloques está destinado a mostrar aspectos más técnicos acerca del logotipo y comprobar la convivencia de este con otras marcas.

El tercer y último bloque abarca el sistema gráfico complementario que favorece el enriquecimiento del universo visual de la marca Sures.

El logotipo es la forma de uso preferente de la marca, pudiendo ser acompañado por una leyenda, como veremos más adelante. Puede utilizarse indistintamente tanto en positivo como en negativo.

El logotipo 'sur'es' se muestra en positivo sobre un fondo gris claro. La palabra 'sur'es' está escrita en una tipografía sans-serif, con 'sur' en minúsculas y 'es' en mayúsculas, separadas por un espacio.El logotipo 'sur'es' se muestra en negativo sobre un fondo negro. La palabra 'sur'es' está escrita en una tipografía sans-serif, con 'sur' en minúsculas y 'es' en mayúsculas, separadas por un espacio.

La leyenda deberá ir siempre redactada en dos líneas.
Puede acompañar al logotipo o ir por separado.

Plan de desarrollo
del Sur y del Este

Plan de desarrollo
del Sur y del Este

Esta es la versión completa de la marca, incluyendo logotipo y leyenda. La leyenda debe situarse siempre a la derecha de la sílaba "es", coincidiendo en altura.



sur'es Plan de desarrollo
del Sur y del Este



sur'es Plan de desarrollo
del Sur y del Este

Para la construcción de la versión completa de la marca, se utiliza como referencia la letra "r" del logotipo. A partir de la terminación de su brazo, se traza una línea sobre la que se colocarán las letras "e" y "s" del logotipo y la leyenda.

La distancia entre esta línea y la línea base de la misma letra "r", se utilizará como distancia de referencia para componer la marca.



El slogan que acompaña a la marca en las distintas piezas de comunicación que así lo requieran, se compone de dos palabras que se dispondrán, a su vez, en dos líneas y alineadas a la derecha. Si el formato lo impone, este slogan puede escribirse en una sola línea, o alineado a la izquierda.

La inicial de la primera palabra (Nuestro) siempre irá en mayúscula.

**Nuestro
momento**

**Nuestro
momento**

Nuestro momento

El slogan acompañará a la marca como se muestra en la imagen 1. En caso de que el formato impida esta disposición se optará por colocar ambos elementos alineados por alguno de los lados (imagen 2).

1.

sur^{es} Plan de desarrollo
del Sur y del Este

**Nuestro
momento**

2.

sur^{es} Plan de desarrollo
del Sur y del Este

Nuestro momento

**Nuestro
momento**

La tipografía principal de Sures es la Garnett. Se trata de una tipografía grotesca contemporánea con pequeños detalles que le otorgan cierta personalidad, pudiendo ser utilizada tanto para titulares como para textos largos sin ver perjudicada su legibilidad.

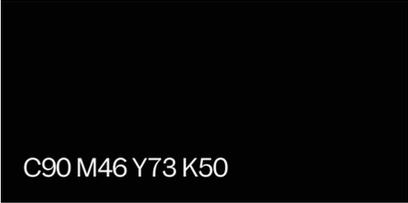
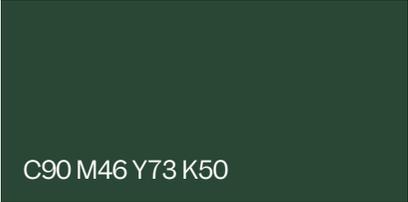
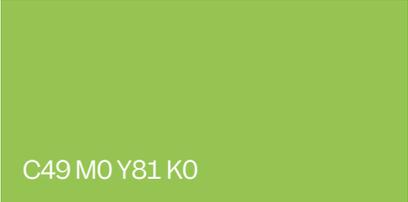
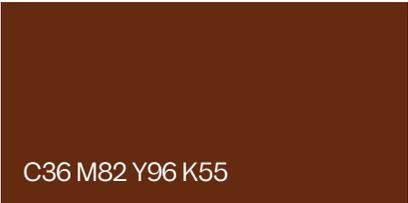
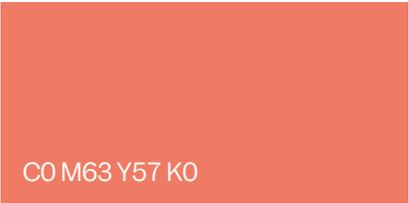
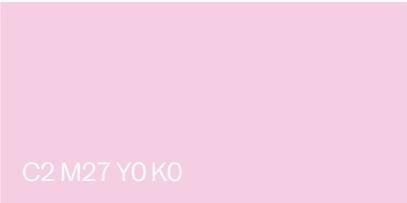
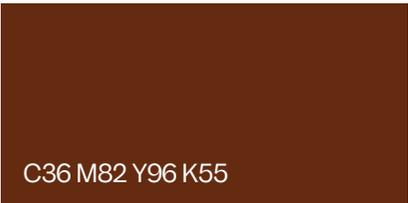
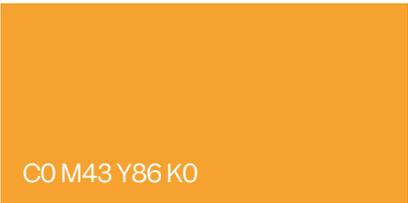
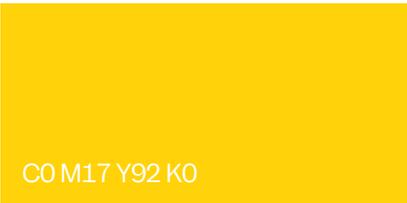
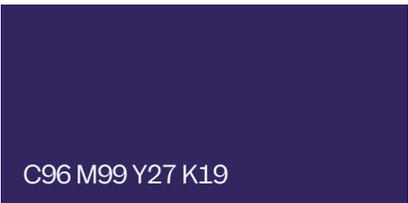
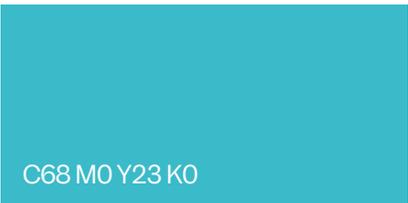
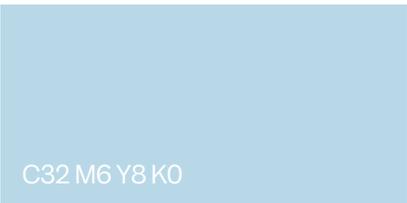
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Black

La tipografía secundaria es la Playfair Display, de acceso gratuito para cualquier usuario. Esta fuente tiene una gran personalidad y elegancia, y es utilizada exclusivamente para el claim y titulares.

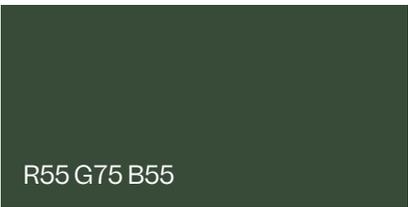
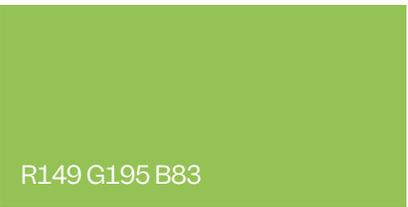
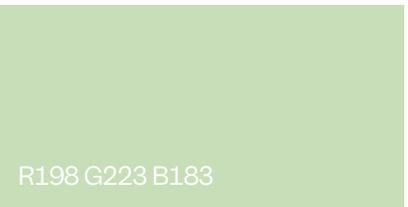
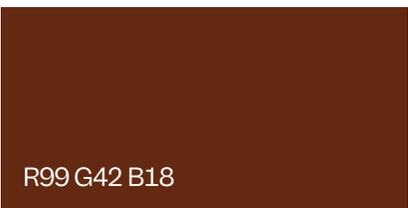
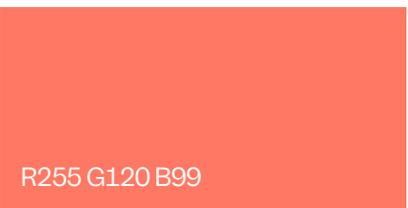
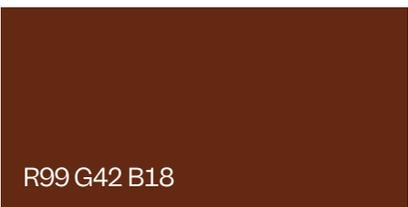
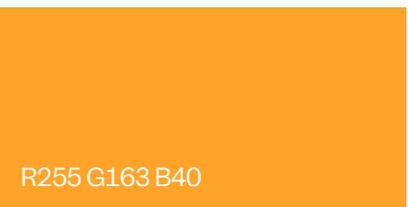
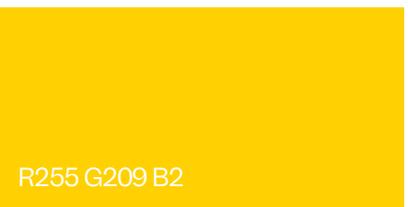
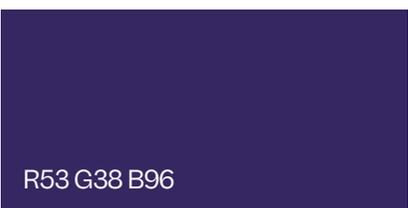
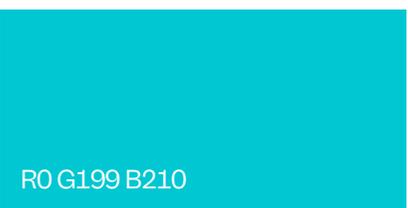
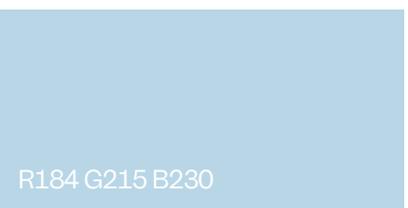
Regular
Medium
Semibold
Bold
Extrabold
Black

Esta es la gama de colores que se empleará en las piezas impresas dentro de la marca Sures (CMYK).

Dentro de la identidad se establecen 4 combinaciones de colores, a partir de las cuales, y conforme a la división desglosada en las siguientes páginas, se desarrolla la gráfica de cada una de las divisiones del Plan.

	 <p>C90 M46 Y73 K50</p>		
COMBINACIÓN 1	 <p>C90 M46 Y73 K50</p>	 <p>C49 M0 Y81 K0</p>	 <p>C33 M0 Y36 K0</p>
COMBINACIÓN 2	 <p>C36 M82 Y96 K55</p>	 <p>C0 M63 Y57 K0</p>	 <p>C2 M27 Y0 K0</p>
COMBINACIÓN 3	 <p>C36 M82 Y96 K55</p>	 <p>C0 M43 Y86 K0</p>	 <p>C0 M17 Y92 K0</p>
COMBINACIÓN 4	 <p>C96 M99 Y27 K19</p>	 <p>C68 M0 Y23 K0</p>	 <p>C32 M6 Y8 K0</p>

Esta es la gama de colores empleada para el desarrollo de cualquier pieza comprendida dentro de la marca Sures en el entorno digital (RGB)

	 <p>R0 G0 B0</p>		
COMBINACIÓN 1	 <p>R55 G75 B55</p>	 <p>R149 G195 B83</p>	 <p>R198 G223 B183</p>
COMBINACIÓN 2	 <p>R99 G42 B18</p>	 <p>R255 G120 B99</p>	 <p>R255 G187 B230</p>
COMBINACIÓN 3	 <p>R99 G42 B18</p>	 <p>R255 G163 B40</p>	 <p>R255 G209 B2</p>
COMBINACIÓN 4	 <p>R53 G38 B96</p>	 <p>R0 G199 B210</p>	 <p>R184 G215 B230</p>

Para identificar las diferentes áreas de actuación que ofrece el Plan Sures, se ha decidido diseñar una prolongación del logotipo donde varía la denominación y el color del área correspondiente. Cada una de estas versiones se utiliza en aquellas piezas que promocionen exclusivamente el área en concreto.

sur**es** vivienda

sur**es** medioambiente

sur**es** social

sur**es** igualdad

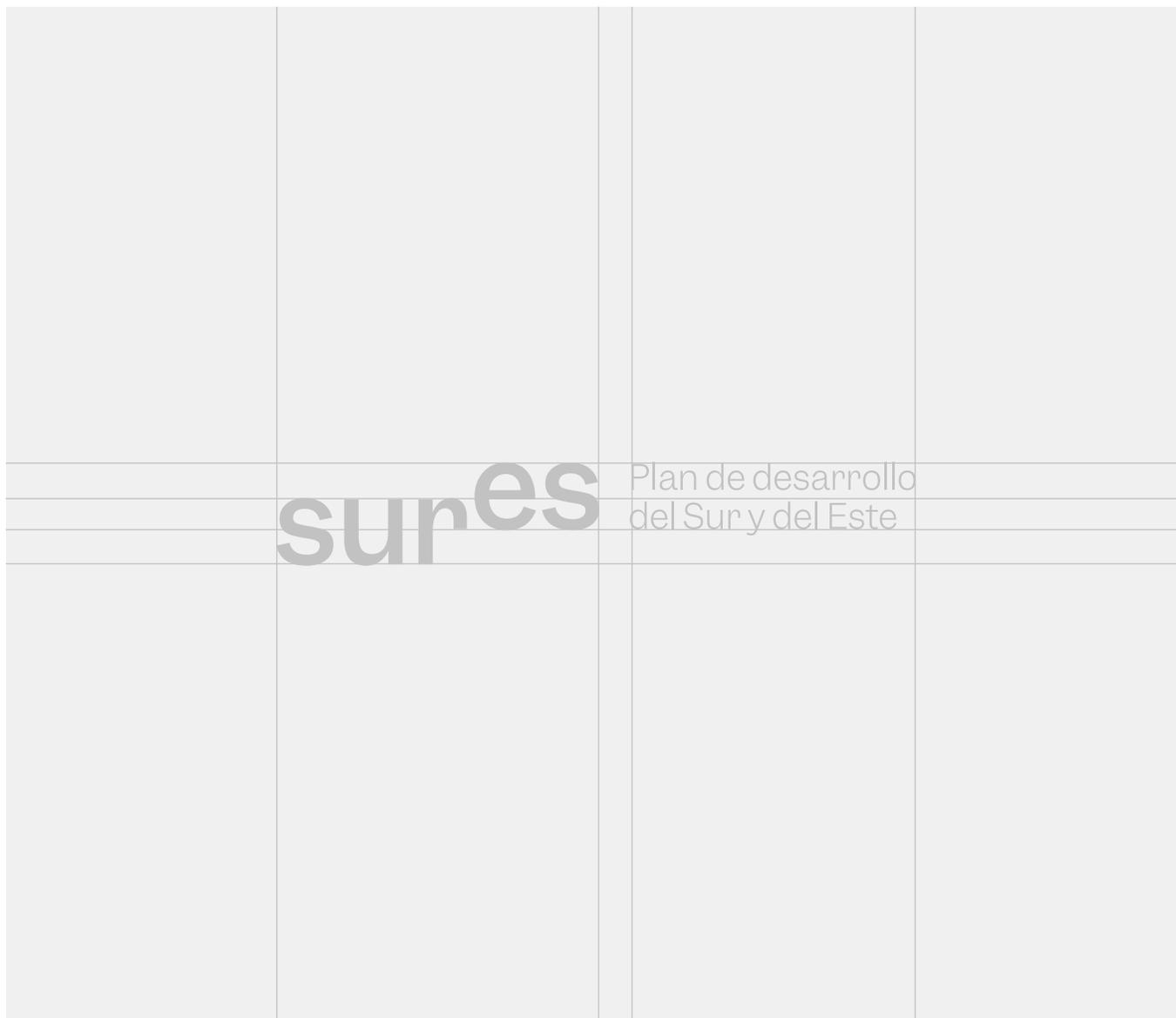
sur**es**cultura

sur**es**educación

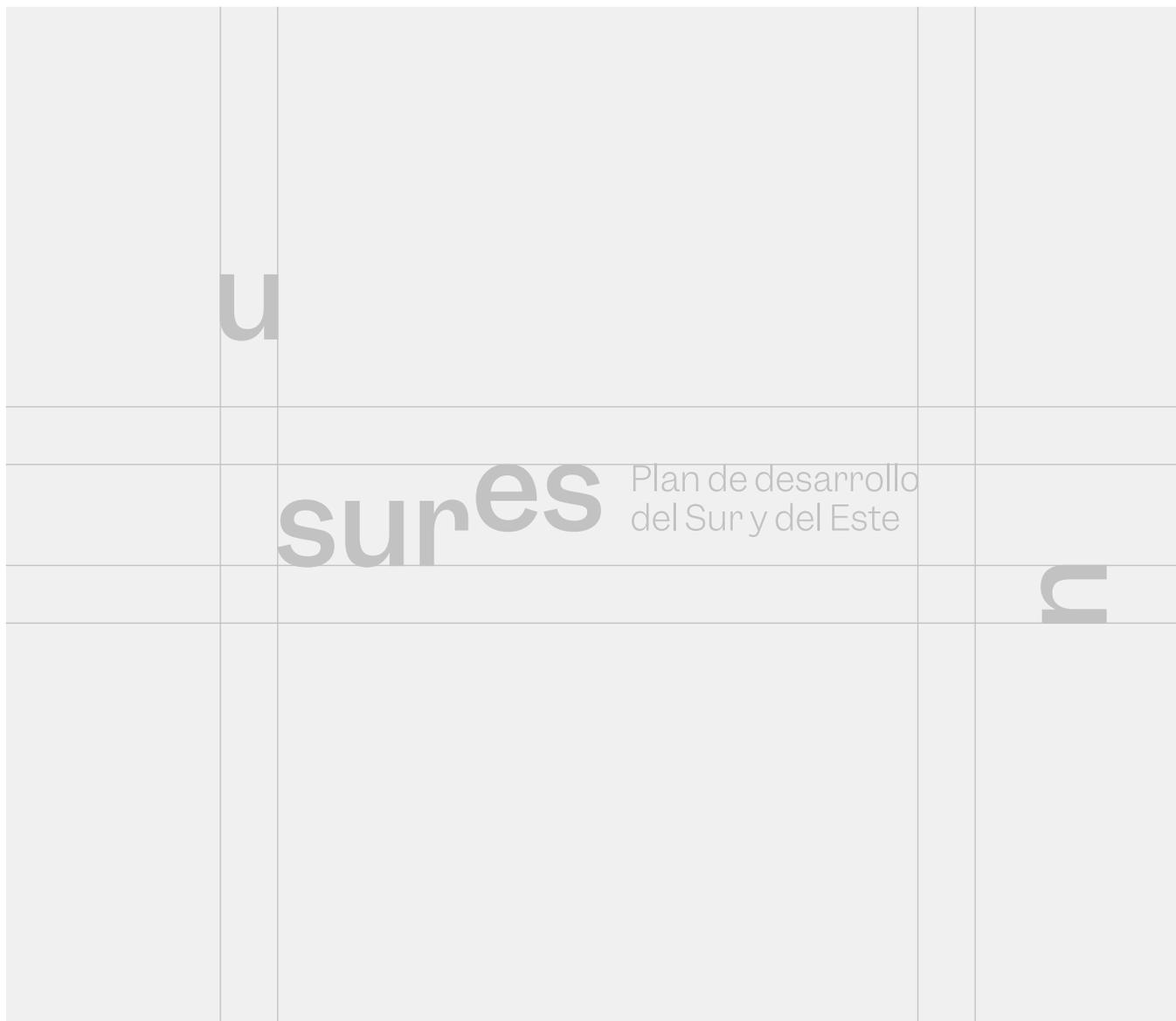
sur**es**empleo

sur**es**movilidad

La construcción de la marca presenta una disposición claramente horizontal, que no debe variarse, salvo cuando se separen logotipo y leyenda.



El área de respeto establece la distancia mínima que debe haber entre el logotipo de Sures y cualquier otro elemento gráfico.



La versión sin leyenda puede reducirse hasta un altura mínima de 4 milímetros, mientras que la versión con leyenda no debe aplicarse a una altura inferior a 7 milímetros.

4 mm

sur^{es}

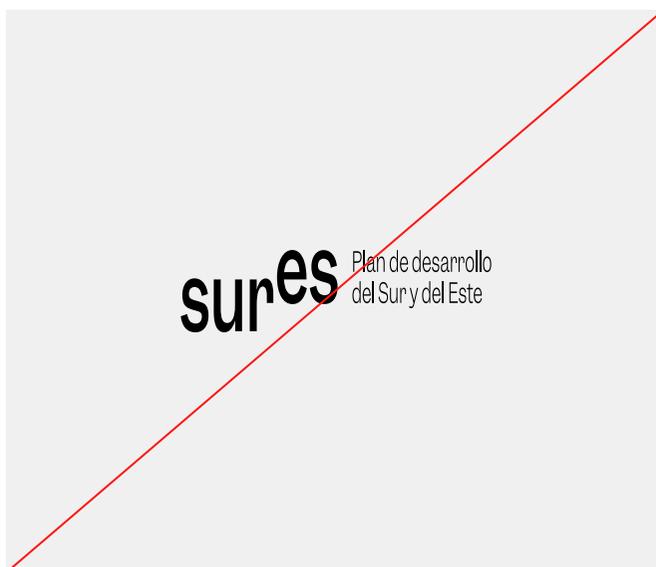
7 mm

sur^{es}

Plan de desarrollo
del Sur y del Este

Es importante un uso adecuado de los elementos de la identidad, para que la percepción de la marca sea lo más eficaz posible.

Por ello debe evitarse el uso incorrecto de la marca, especialmente: cambiar la tipografía, utilizar colores que no correspondan a los establecidos en esta guía, deformar cualquiera de los elementos que componen la marca o variar la disposición de los mismos.



En el caso de utilizar el logo junto al del Ayuntamiento de Madrid debe prestarse especial atención a la distancia entre ambos y ajustar los tamaños de forma que la mancha de color quede compensada.



sur^{es}  | MADRID

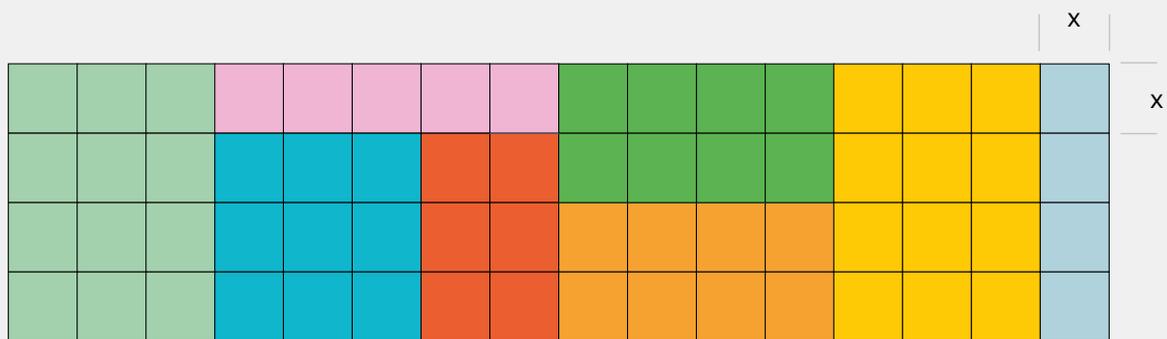
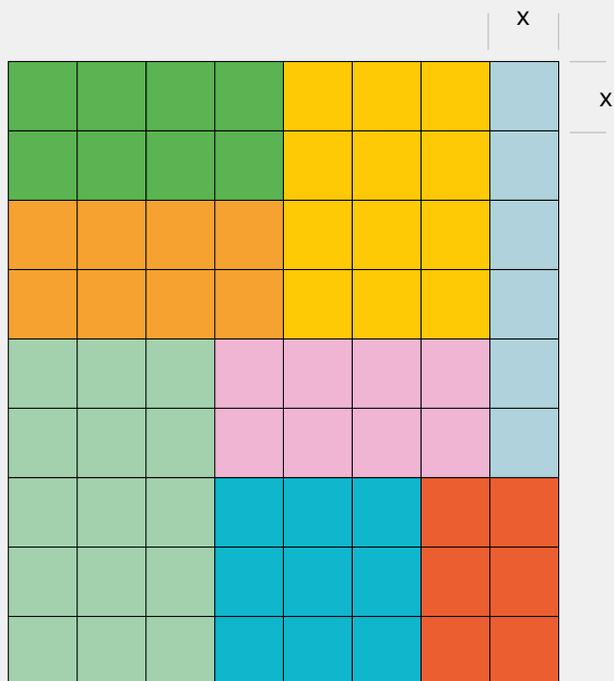


sur^{es}  | MADRID

Se propone una serie de ilustraciones que acompañan a la marca en la comunicación gráfica. Estas ilustraciones se componen de viñetas con escenas en una retícula creada a partir de un módulo cuadrado que se repite.

Esta división en módulos facilita la adaptación de la gráfica a cualquier formato.

Para la gráfica general, la retícula se divide en 8 viñetas de diversos tamaños. Cada viñeta contendrá una ilustración alusiva a un área de actuación del plan, identificada con el color correspondiente.



Para la composición de las escenas, se utilizará un estilo de ilustración sencillo, que combina línea y mancha. Cada escena contendrá elementos que aludan al área a la que corresponden.

El grosor de la línea deberá adecuarse al tamaño de la pieza, para que no se perciba excesivamente fina ni gruesa. Se recomienda utilizar los ejemplos de este manual para establecer la anchura de la línea en una futura aplicación.

En cada pieza debe existir al menos una figura humana, que interactue con elementos u otras personas en varias escenas, dos como mínimo.



La retícula de viñetas se dispone dentro del formato con un margen de separación respecto a los bordes, dejando un espacio generoso en alguno de los lados para colocar la marca y el claim.



Se presentan una serie de ejemplos para orientar en creaciones futuras de piezas para la identidad.



Cuando se realicen piezas específicas de un área, la estructura de la gráfica será la misma. Es decir, una composición en módulos que componen distintas escenas.

La combinación de colores viene establecida en el apartado de color de este manual (págs. 14, 15).

