

Decide_Madrid

MANUAL DE IDENTIDAD

Noviembre 2020

p. 3	Introducción	p. 4	Marca	p. 18	Gráfica
		p. 4	Versión principal	p. 18	Iconografía
		p. 5	Versión en 2 líneas		Campaña de lanzamiento
		p. 6	Submarca 1 línea	p. 19	· Cartel 50x70
		p. 7	Submarca 2 líneas	p. 20	· Redes sociales
		p. 8	Submarca 2 líneas + Madrid	p. 21	· Vídeo promocional
			Área de respeto		Comunicación día a día
		p. 9	· Versión principal	p. 22	· Newsletter mensual
		p. 10	· Versión 2 líneas	p. 23	· Plantillas
		p. 11	· Submarca 1 línea	p. 24	· Redes sociales
		p. 12	· Submarca 2 líneas		
		p. 13	· Submarca 2 líneas + Madrid		
		p. 14	Versiones prohibidas		
		p. 15	Colores corporativos		
		p. 16	Tipografía corporativa		
		p. 17	Tipografía secundaria		

El objetivo de este manual es establecer una guía de uso para garantizar la unidad y la correcta aplicación de los elementos que conforman la identidad de Decide Madrid.

El manual está dividido en 2 bloques:

En el primer bloque se muestran los elementos corporativos de la identidad: logotipos, colores corporativos y tipografía.

En el segundo bloque se muestran ejemplos de aplicación de gráfica, donde se pueden ver sus variaciones, y la diferencia entre campaña de lanzamiento y comunicación del día a día.

Se muestra la versión principal de la marca.

Se aplicará de forma inalterable, usando los archivos de marca creados para tal fin.

La versión inversa o en negativo de la marca es en color blanco. Ha de emplearse en fondos de color plano, asegurándonos que existe contraste suficiente entre el color de fondo y el de la marca, para garantizar su legibilidad. Si no hay suficiente contraste se usará la versión en color negro.



Decide_Madrid



Decide_Madrid

1. Marca

1.2 Versión en 2 líneas

Se muestra la versión en dos líneas de la marca.

Se aplicará de forma inalterable, usando los archivos de marca creados para tal fin.

La versión inversa o en negativo de la marca es en color blanco. Ha de emplearse en fondos de color plano, asegurándonos que existe contraste suficiente entre el color de fondo y el de la marca, para garantizar su legibilidad. Si no hay suficiente contraste se usará la versión en color negro.

The logo consists of the word "Decide" on the top line and "Madrid" on the bottom line. A horizontal bar is positioned between the two words, centered under the "Decide" wordmark.The logo consists of the word "Decide" on the top line and "Madrid" on the bottom line. A horizontal bar is positioned between the two words, centered under the "Decide" wordmark.

1. Marca

1.3 Submarca 1 línea

Se muestra la versión en una línea con escudo institucional.

Se aplicará de forma inalterable, usando los archivos de marca creados para tal fin.

La versión inversa o en negativo de la marca es en color blanco. Ha de emplearse en fondos de color plano, asegurándonos que existe contraste suficiente entre el color de fondo y el de la marca, para garantizar su legibilidad. Si no hay suficiente contraste se usará la versión en color negro.



1. Marca

1.4 Submarca 2 líneas

Se muestra la versión en dos líneas con escudo institucional.

Se aplicará de forma inalterable, usando los archivos de marca creados para tal fin.

La versión inversa o en negativo de la marca es en color blanco. Ha de emplearse en fondos de color plano, asegurándonos que existe contraste suficiente entre el color de fondo y el de la marca, para garantizar su legibilidad. Si no hay suficiente contraste se usará la versión en color negro.



1. Marca

1.5 Submarca 2 líneas + Madrid

Se muestra la versión en dos líneas con la marca del Ayuntamiento de Madrid completa.

Se aplicará de forma inalterable, usando los archivos de marca creados para tal fin.

La versión inversa o en negativo de la marca es en color blanco. Ha de emplearse en fondos de color plano, asegurándonos que existe contraste suficiente entre el color de fondo y el de la marca, para garantizar su legibilidad. Si no hay suficiente contraste se usará la versión en color negro.

**Decide
Madrid**



**Decide
Madrid**



La marca deberá tener a su alrededor un “espacio de respeto”, a fin de asegurar su correcta legibilidad y presencia. Este espacio corresponde en sus lados horizontales al ancho de la “M” y en los verticales a la altura de la “M”.



1.7 Área de respeto - Versión en dos líneas

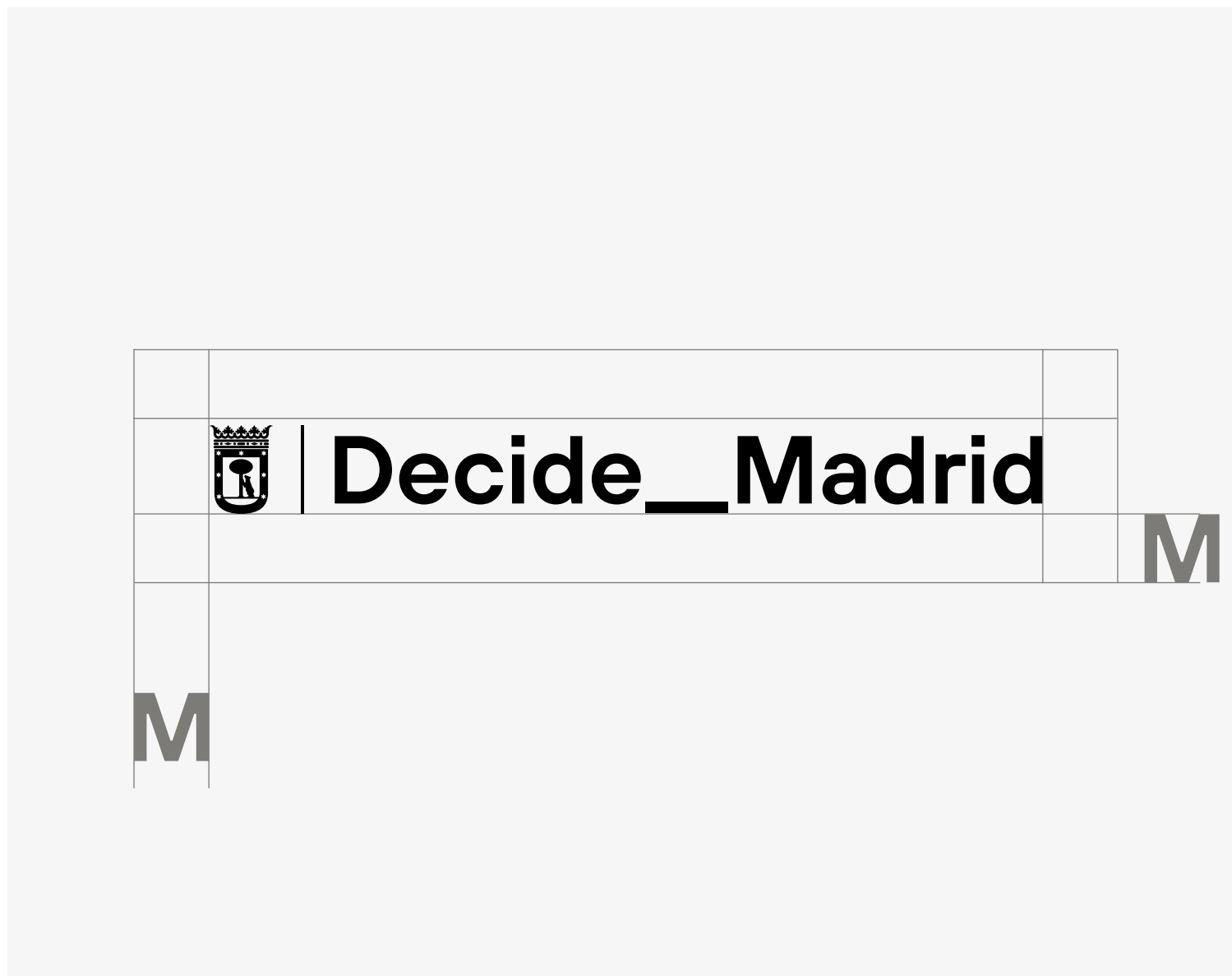
La marca deberá tener a su alrededor un “espacio de respeto”, a fin de asegurar su correcta legibilidad y presencia. Este espacio corresponde en sus lados horizontales al ancho de la “M” y en los verticales a la altura de la “M”.



1. Marca

1.8 Área de respeto - Submarca 1 línea

La marca deberá tener a su alrededor un “espacio de respeto”, a fin de asegurar su correcta legibilidad y presencia. Este espacio corresponde en sus lados horizontales al ancho de la “M” y en los verticales a la altura de la “M”.



1. Marca

1.9 Área de respeto - Submarca 2 líneas

La marca deberá tener a su alrededor un “espacio de respeto”, a fin de asegurar su correcta legibilidad y presencia. Este espacio corresponde en sus lados horizontales al ancho de la “M” y en los verticales a la altura de la “M”.



1.10 Área de respeto - Submarca 2 líneas + Madrid

La marca deberá tener a su alrededor un “espacio de respeto”, a fin de asegurar su correcta legibilidad y presencia. Este espacio corresponde en sus lados horizontales al ancho de la “M” y en los verticales a la altura de la “M”.



La marca solo se deberá usar de las formas descritas en este manual.

En ninguna de las versiones de la marca se cambiará la composición, tampoco se cambiará la tipografía, no se usarán colores distintos a los corporativos, ni se aplicarán efectos o deformaciones.

Decide_Madrid

Decide_Madrid

Decide_Madrid

Decide_Madrid

Decide_Madrid

Decide_Madrid

Esta es la paleta de color de la identidad de Decide Madrid.

Los colores se podrán combinar libremente.

C0 M0 Y0 K50	R157 G156 B156 Hex #9d9c9c
C0 M0 Y0 K95	R46 G46 B45 Hex #2e2e2d
C0 M45 Y10 K0	R244 G168 B189 Hex #f4a8bd
C0 M85 Y55 K0	R232 G66 B86 Hex #e84256
C0 M45 Y90 K0	R245 G157 B37 Hex #f59d25
C75 M35 Y100 K0	R73 G114 B45 Hex #49722d
C40 M20 Y0 K0	R164 G189 B228 Hex #a4bde4
C80 M0 Y35 K0	R0 G173 B177 Hex #a4bde4
C50 M80 Y30 K75	R67 G28 B35 Hex #431c23

La tipografía principal de la identidad de Decide Madrid es TT Hoves.

Es una tipografía geométrica que tiene un carácter distintivo y una gran legibilidad. Por ello se puede usar para titulares y para textos pequeños.

TT HOVES

1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ? () - , ; . :

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ? () - , ; . :

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

La tipografía secundaria será Inter.

Se usará principalmente en la web decide.madrid.es

Es una tipografía sans-serif variable y de gran legibilidad que está disponible en google fonts.

Inter

1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ? () - , ; . :

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ? () - , ; . :

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Se muestra la iconografía con la que se compondrán las piezas de la campaña de lanzamiento.

En su utilización solo se usarán los colores corporativos vistos anteriormente.



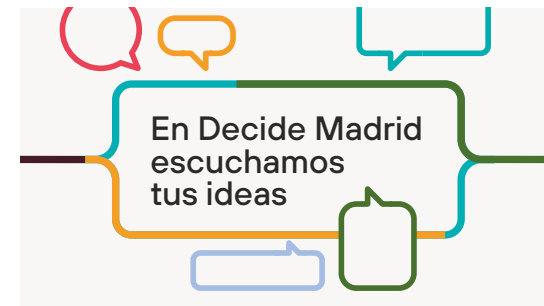
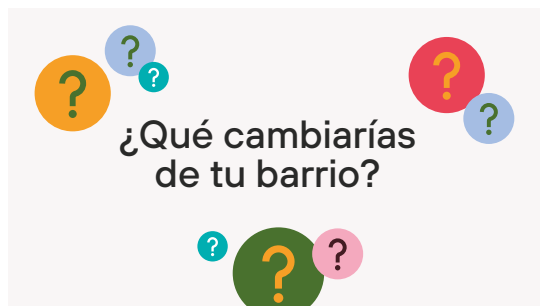
Cartel 50x70



Publicaciones en redes sociales



Vídeo promocional



Newsletter mensual

 **Decide_Madrid**

Newsletter mensual
Diciembre 2020



La ciudad que quieres

Descubre Decide Madrid



10/12/2020

Ampliación del horario de la línea 166 de autobuses

Having a home based business is a wonderful asset to your life. The problem still stands, when it comes time to advertise your business for a cheap cost. I know you have looked for this answer everywhere; I am here to share a few simple yet creative ways, to advertise your new home business. A few suggestions would be, newspapers is the one



10/12/2020

Aparcamiento disuasorio en Aviación Española

Having a home based business is a wonderful asset to your life. The problem still stands, when it comes time to advertise your business for a cheap cost. I know you have looked for this answer everywhere; I am here to share a few simple yet creative ways, to advertise your new home business. A few suggestions would be, newspapers is the one

Accede a la propuesta

[Twitter](#) [Facebook](#) [Blog](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

Estás recibiendo este correo electrónico porque estás registrado en Decide Madrid.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec justo lorem, consequat quis eros non, dignissim portti.

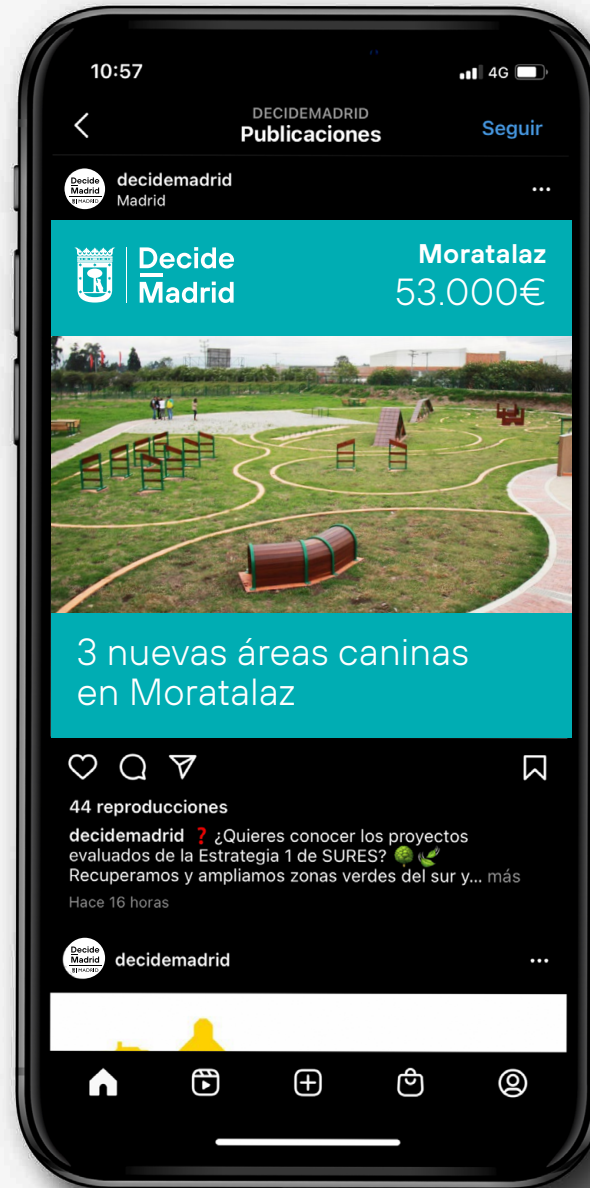
[decide.madrid.es](#)

[Cancelar suscripción](#)

Plantillas de comunicación
en redes sociales



Publicaciones en redes sociales



Decide_Madrid

Noviembre 2020