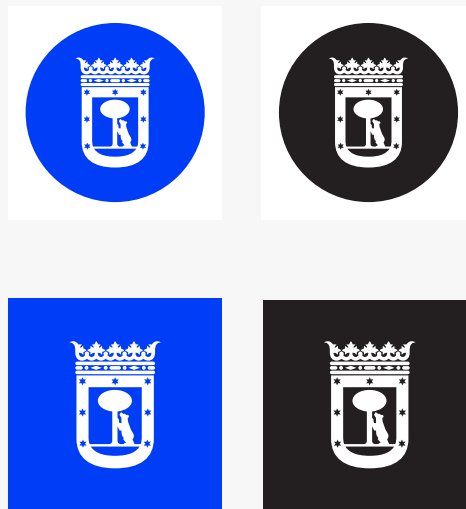


Avatares

Ayuntamiento,
Áreas de Gobierno y
Distritos

En las redes sociales se distinguen tres categorías de uso para diferenciar los avatares del Ayuntamiento, las áreas de gobierno (y otros organismos) y los distritos, con el fin de lograr un claro reconocimiento e identificación.

Ayuntamiento



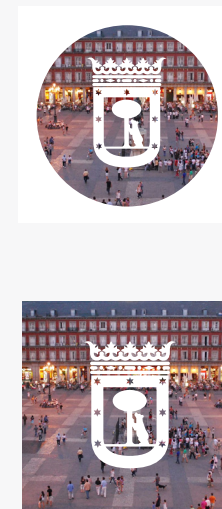
El Ayuntamiento de Madrid puede modificar puntualmente su avatar para eventos específicos: Lutos, conmemoraciones, etc.

Áreas de Gobierno y otros organismos



Debe utilizarse un mínimo de dos iniciales y un máximo de tres para identificarse (p.ej. "GA" o "GAB" para Gobierno Abierto). El avatar puede reproducirse en positivo o negativo.

Distritos



Como excepción los distritos pueden utilizar una fotografía representativa como fondo.

Redes sociales

Avatares

Submarcas

En las redes sociales las submarcas presentan sus avatares con la firma conjunta vertical, como se especifica en la página 46 de este manual.

Se incluye además una adaptación circular para las redes que así lo requieran.

Importante

En este caso específico debe utilizarse siempre la firma institucional con fondo contextual, nunca como “pastilla”.

Construcción



2. ENTORNO DIGITAL

Ejemplos

