Publicaciones

Aplicaciones y funciones

Dípticos
Trípticos

En todas las publicaciones del Ayuntamiento de Madrid, las submarcas, las marcas de colaboradores y otras marcas ajenas al mismo deben ser parte del “área de contenido”, y dependen de la maquetación de la campaña. En ningún caso forman parte de la banda corporativa.

Dípticos y trípticos: Todos los folletos que publique el Ayuntamiento de Madrid deben llevan en la zona superior o inferior la banda corporativa a sangre.

La proporción de la banda estará directamente relacionada con el formato de la publicación.

La banda corporativa puede componerse por la combinación de un máximo de cuatro elementos informativos:

1. Firma
2. URL
3. Otra información
4. Organiza y colabora

Y puede utilizarse en todas las variantes de color establecidas en este manual.
ver pág 42

Dípticos

Descripción

Todos los dípticos que publique el Ayuntamiento de Madrid deben llevan en la zona superior o inferior la banda corporativa a sangre.

La proporción de la banda estará directamente relacionada con el formato de la publicación.

Las submarcas forman parte del contenido de la campaña, por lo cuál su ubicación depende de la maquetación de la campaña.

En el caso de colaboraciones y patrocinios se deberán seguir las pautas de este manual al respecto. ver pág 47

Elementos

La banda corporativa se compone por la combinación de un máximo de cuatro elementos:

1. Firma
2. URL
3. Otra información
4. Organiza y colabora

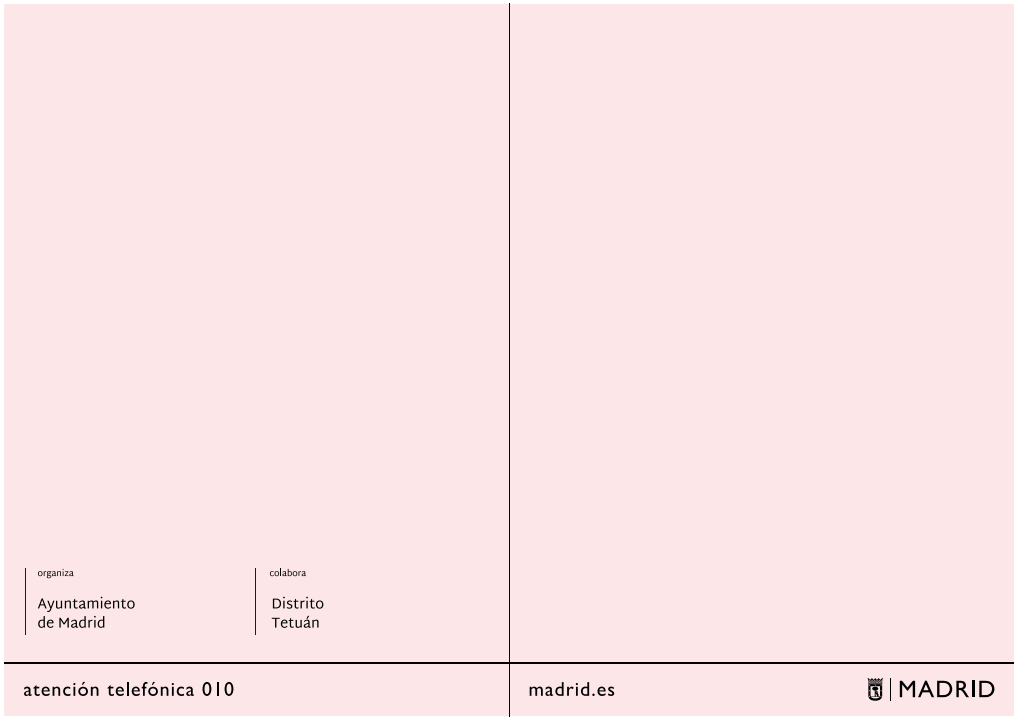
Organiza y colabora (4)

Importante

La banda corporativa puede utilizarse en todas las variantes de color establecidas en este manual. ver pág 42

Dorso

Frente



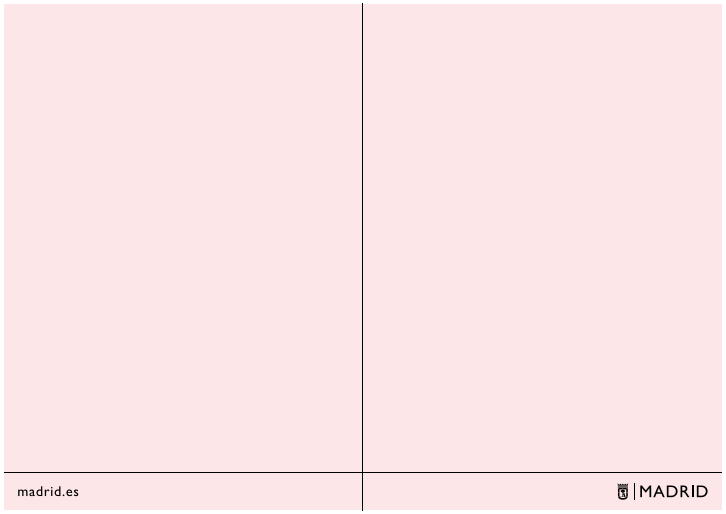
Otra información (3)

URL (2)

Firma (1)

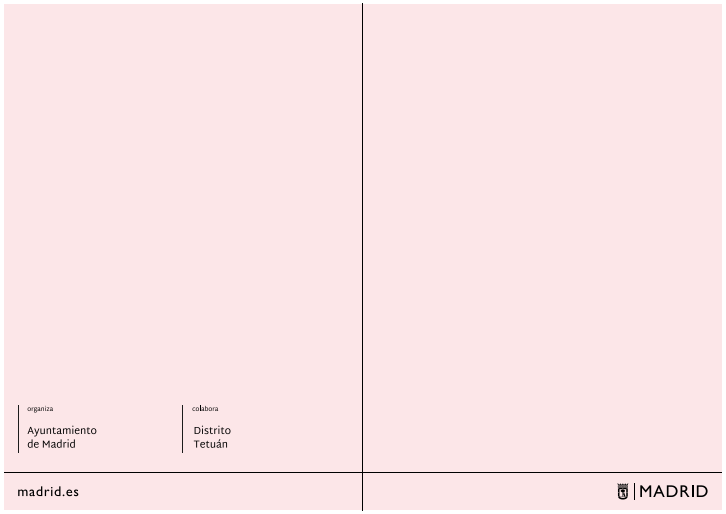
Dípticos

Combinaciones de elementos

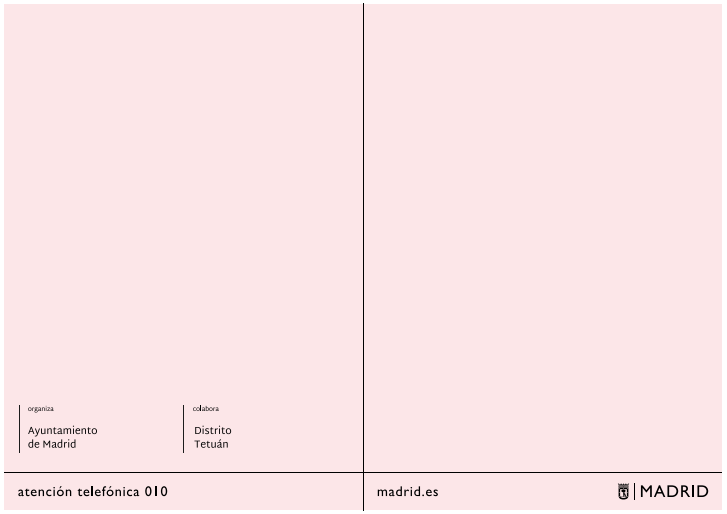


Firma
+
URL

Firma
+
URL
+
Otra
información



Firma
+
URL
+
Colabora y patrocina



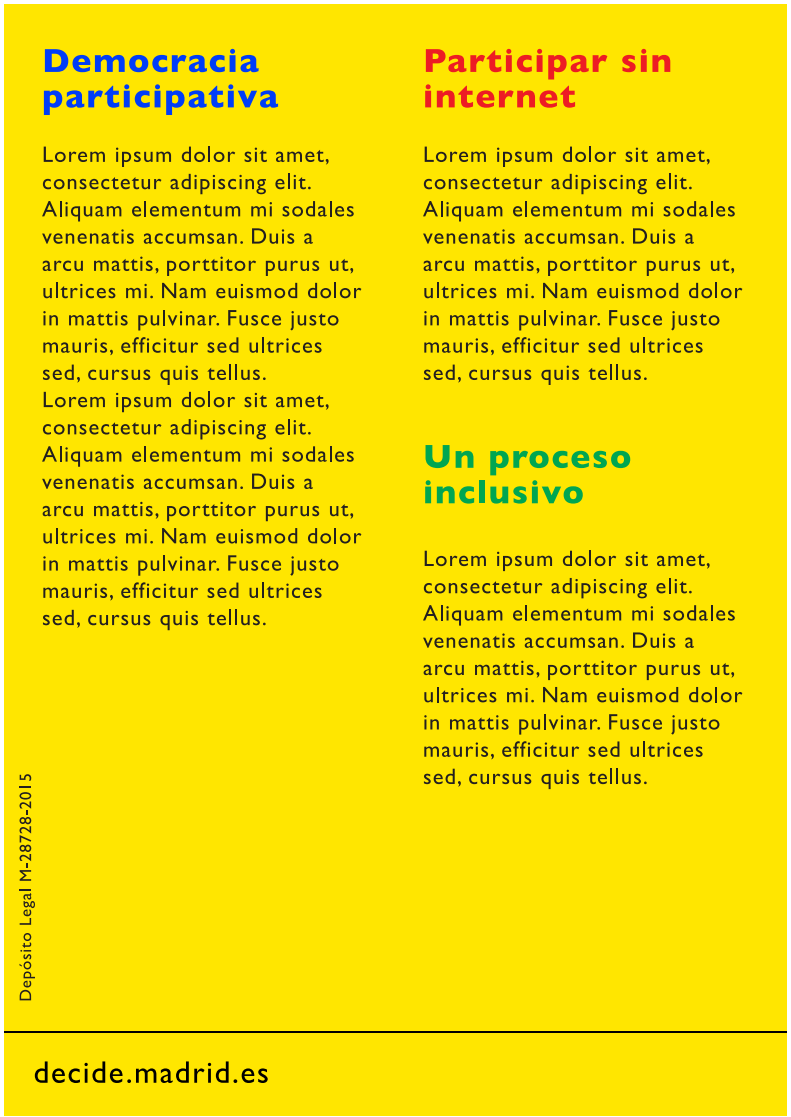
Firma
+
URL
+
Otra
información
+
Colabora y patrocina

Dípticos

Frente

Dípticos

Dorso



Dípticos

Abierto

Dípticos

Frente

Dípticos

Dorso

Dípticos

Abierto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam elementum mi sodales venenatis accumsan. Duis a arcu mattis, porttitor purus ut, ultrices mi. Nam euismod dolor in mattis pulvinar. Fusce justo mauris, efficitur sed ultrices sed, cursus quis tellus.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam elementum mi sodales venenatis accumsan. Duis a arcu mattis, porttitor purus ut, ultrices mi. Nam euismod dolor in mattis pulvinar. Fusce justo mauris, efficitur sed ultrices sed, cursus quis tellus.

2016
CAR
NA
VAL

organiza

Ayuntamiento
de Madrid

colabora

Distrito
Tetuán

#ponlecaraalamascara

DEL 5 AL 10 DE FEBRERO MADRID

CARNAVAL
2016

carnaval.madrid.es

MADRID

Trípticos

Descripción

Todos los trípticos que publique el Ayuntamiento de Madrid deben llevan en la zona superior o inferior la banda corporativa a sangre.

La proporción de la banda estará directamente relacionada con el formato de la publicación.

Las submarcas forman parte del contenido de la campaña, por lo cuál su ubicación depende de la maquetación de la campaña.

En el caso de colaboraciones y patrocinios se deberán seguir las pautas de este manual al respecto. ver pág 47

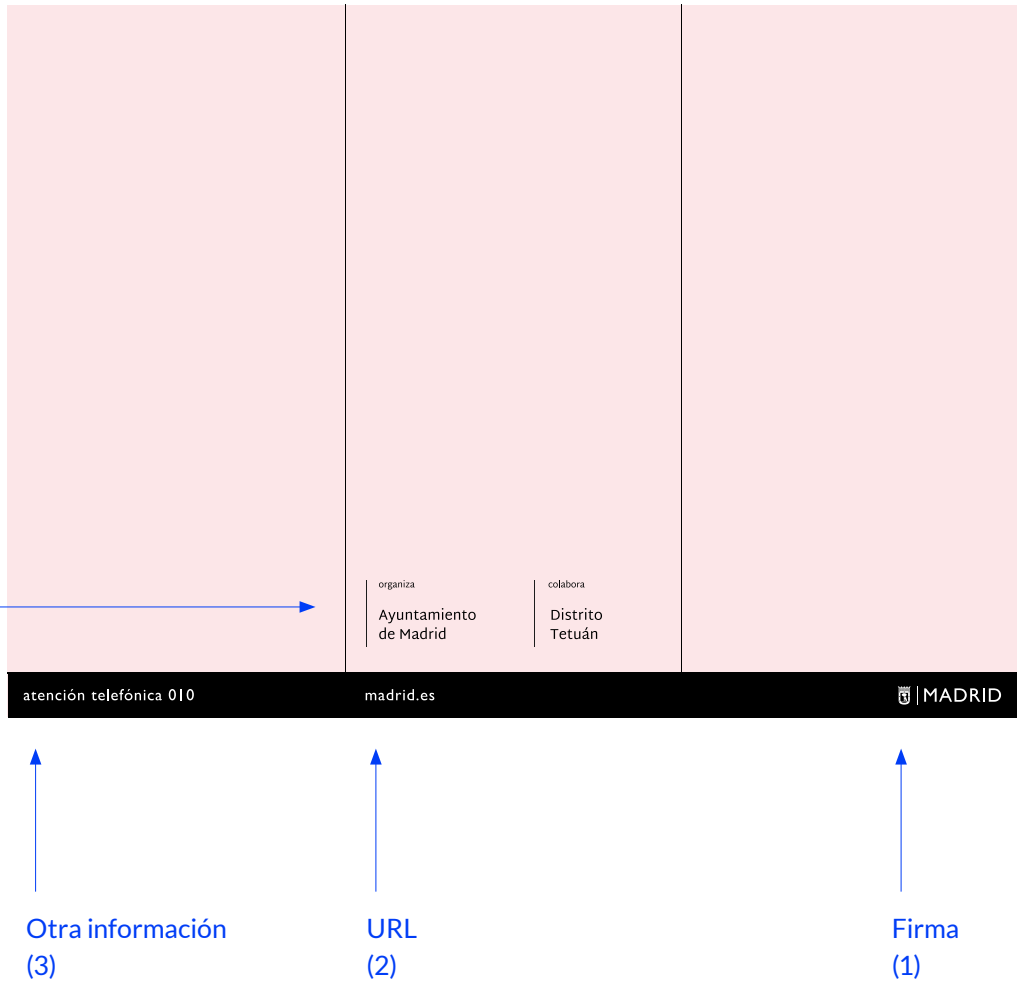
Elementos

La banda corporativa se compone por la combinación de un máximo de cuatro elementos:

1. Firma
2. URL
3. Otra información
4. Organiza y colabora

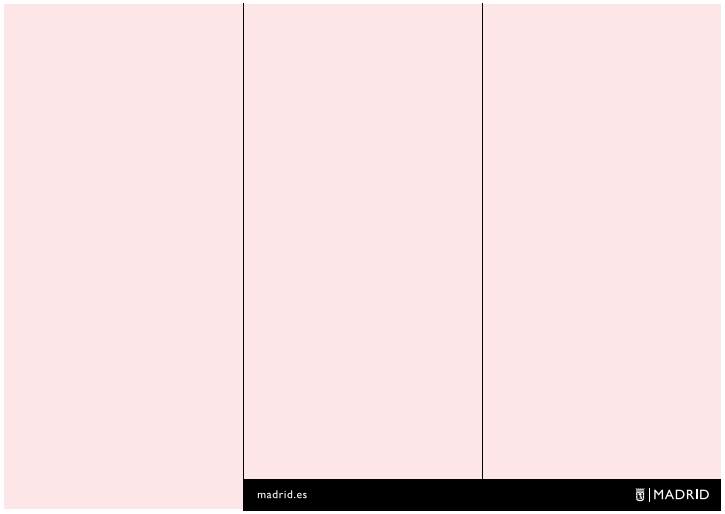
Importante

La banda corporativa puede utilizarse en todas las variantes de color establecidas en este manual. ver pág 42

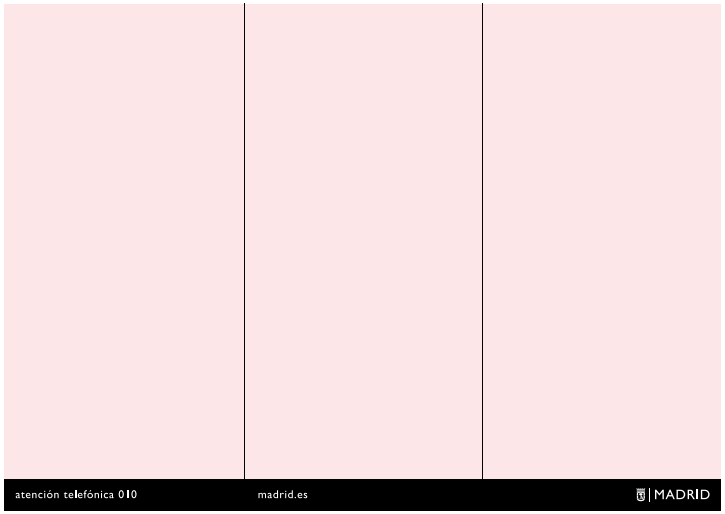


Trípticos

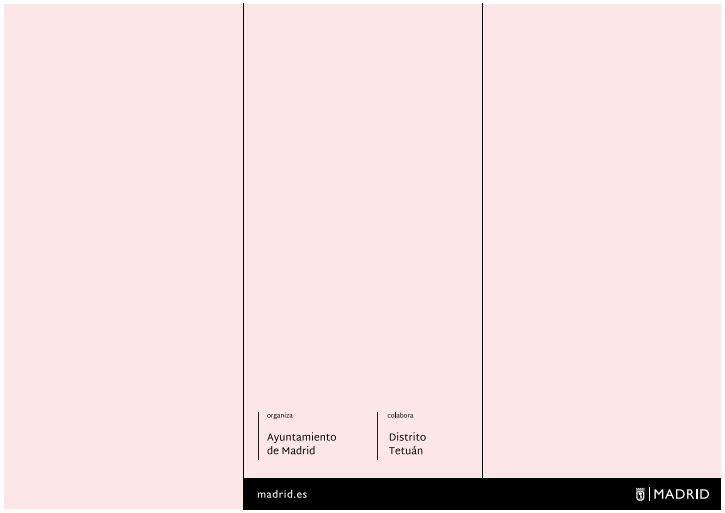
Combinaciones de elementos



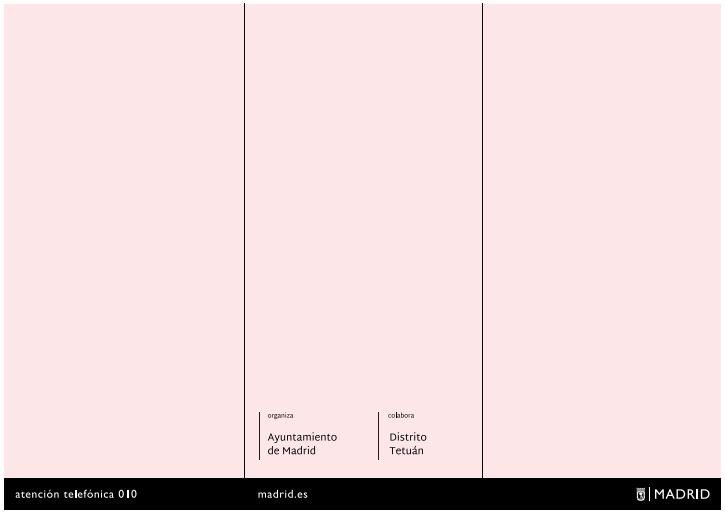
Firma
+
URL



Firma
+
URL
+
Otra
información



Firma
+
URL
+
Colabora y patrocina



Firma
+
URL
+
Otra
información
+
Colabora y patrocina

Trípticos

Frente

Trípticos

Dorso

madrid.es

OFICINA DE INTERMEDIACIÓN HIPOTECARIA

Oficina de Intermediación Hipotecaria:
C/ Fray Luis de León, 15
28012 Madrid

Horario:
Lunes a viernes de 9 a 17 horas.
(Imprescindible solicitar cita previa)

Transporte Público:
Metro: Palos de la Frontera y Embajadores
Bus: 6, 19 ,27 ,45 ,47 ,55 ,59 ,85 ,86 ,C1 ,C2
Renfe: Delicias

Trípticos

Interior

atención telefónica 010

Requisitos para solicitar el servicio de intermediación:

- La vivienda debe estar situada en el municipio de Madrid
- Estar empadronado en Madrid
- No ser propietario de otra vivienda
- Que el coste del préstamo solicitado no supere la cantidad de 300.000 euros
- Que no haya habido acuerdo con la entidad financiera

Trípticos

Abierto