

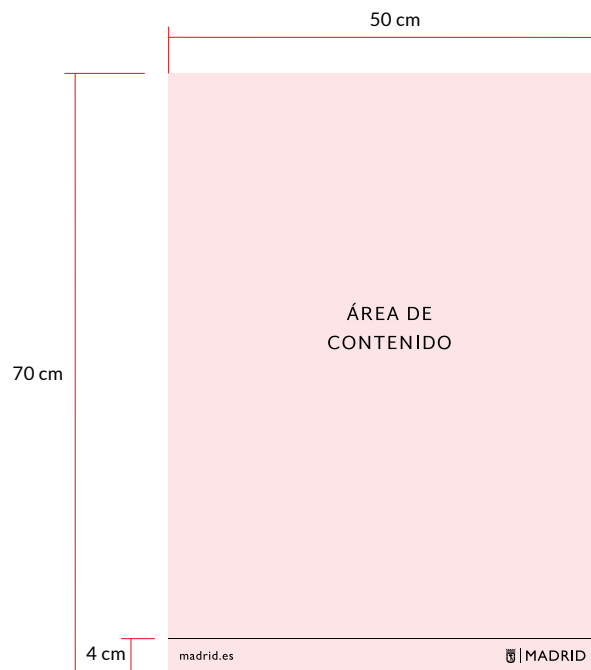
# Carteles

## Descripción

Todos los carteles que publique el Ayuntamiento de Madrid deben llevar en la zona inferior la banda corporativa a sangre.

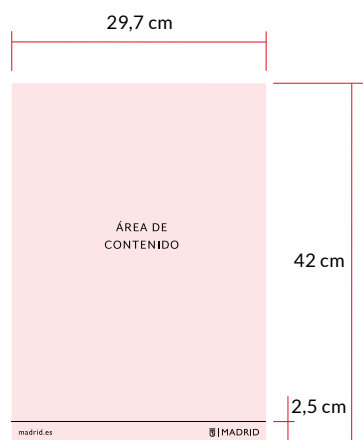
La proporción de la banda estará directamente relacionada con el formato del cartel. En la ilustración se muestra la banda corporativa, relacionandola con los formatos más habituales.

Las submarcas forman parte del contenido de la campaña, por lo cuál su ubicación depende de la maquetación de la campaña.



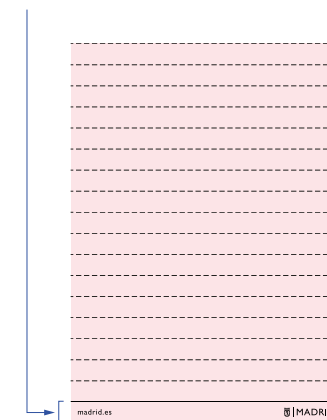
## 3. PUBLICIDAD

## Tamaños más habituales



## Otros tamaños

El tamaño de la banda corporativa para otros tamaños tendrá una proporción de 1/18 tomando como referencia la altura del cartel.



## Ejemplos de utilización de color corporativo (área de contenido y banda corporativa)

En el caso de colaboraciones y patrocinios se deberán seguir las pautas de este manual al respecto. [ver pág. 47](#)

## Importante

La banda corporativa puede utilizarse en todas las variantes de color establecidas en este manual. [ver pág. 42](#)



# Carteles

## Ejemplos campañas del Ayuntamiento



## Descripción

El espacio o área ocupada por la identidad o elementos de branding de otras marcas no podrá ser mayor al ocupado por el logo del Ayuntamiento de Madrid.

## 3. PUBLICIDAD

## Ejemplo submarca con colaboraciones

