

Dípticos

Descripción

Todos los dípticos que publique el Ayuntamiento de Madrid deben llevar en la zona superior o inferior la banda corporativa a sangre.

Las submarcas forman parte del contenido de la campaña, por lo cuál su ubicación depende de la maquetación de la campaña.

En el caso de colaboraciones y patrocinios se deberán seguir las pautas de este manual al respecto. [ver pág 47](#)

Banda corporativa

La proporción de la banda estará directamente relacionada con el formato de la publicación. En la ilustración se muestra la banda corporativa, relacionándola con los formatos más habituales.

El tamaño de la banda corporativa para otros tamaños tendrá una proporción de 1/18 tomando como referencia la altura del díptico.

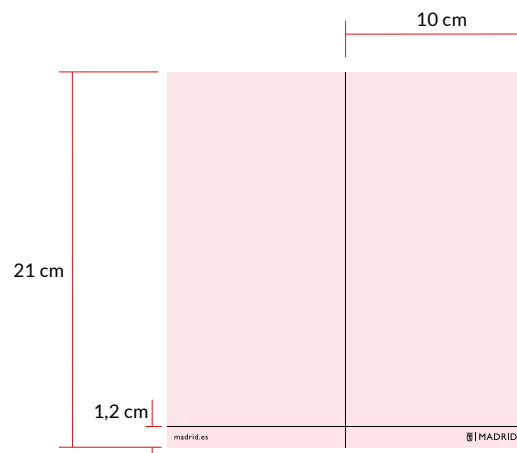
Elementos

La banda corporativa se compone por la combinación de un máximo de cuatro elementos:

1. Firma
2. URL
3. Otra información
4. Organiza y colabora

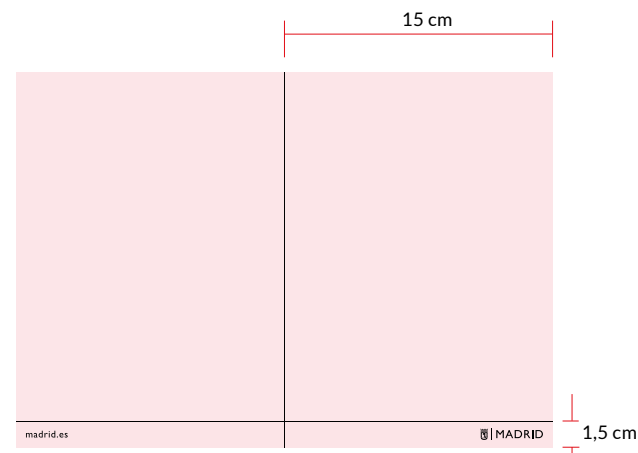
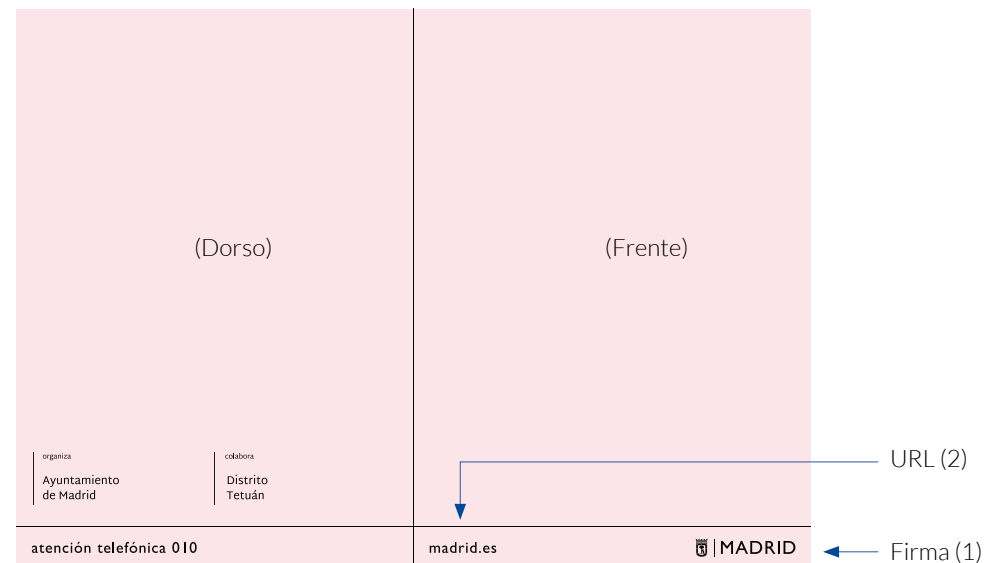
Organiza y colabora (4) →

Otra información (3) →

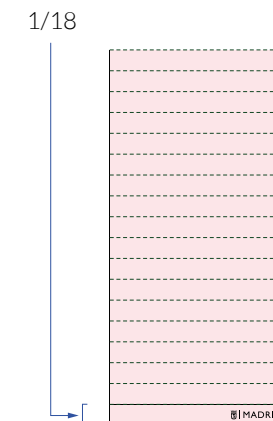


Tamaños más habituales

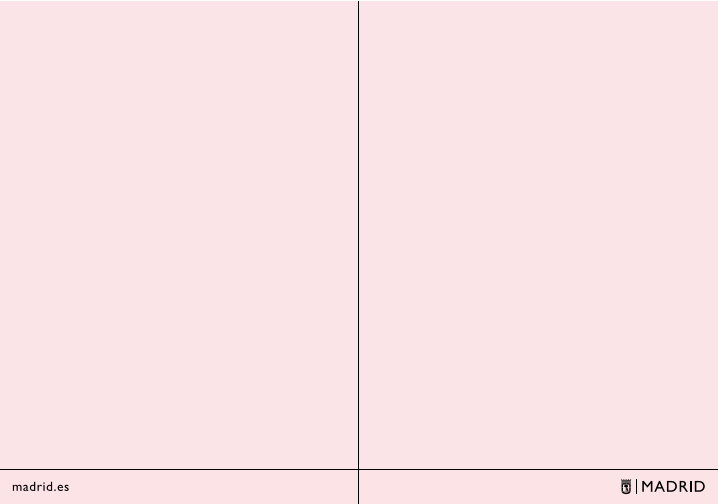
4. PUBLICACIONES



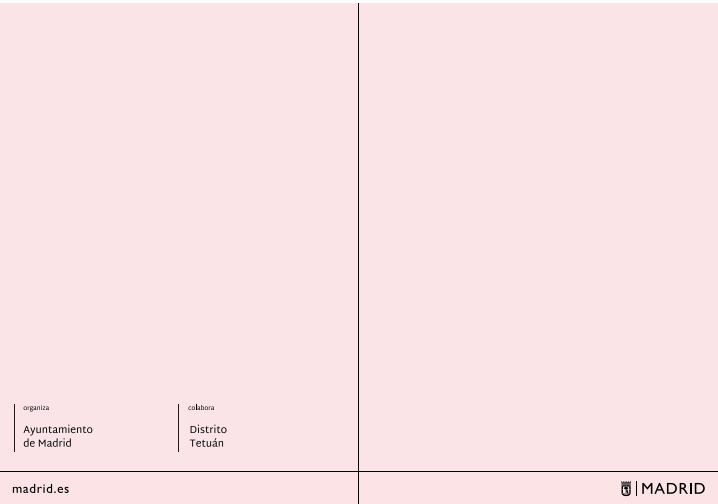
Para otros tamaños



Combinaciones de elementos

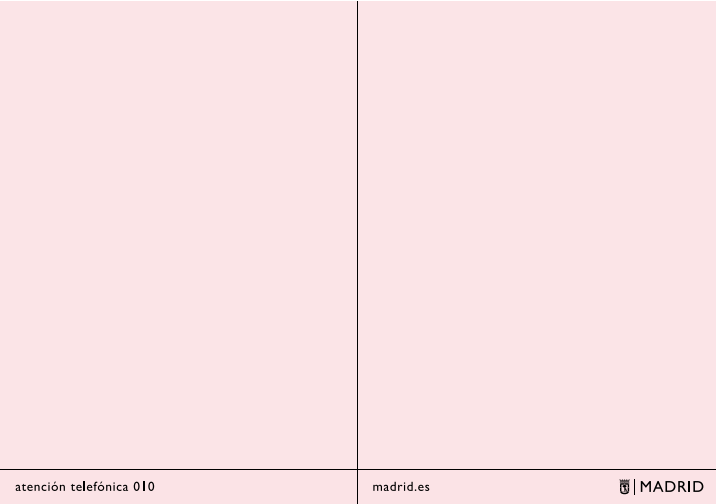


Firma
+
URL

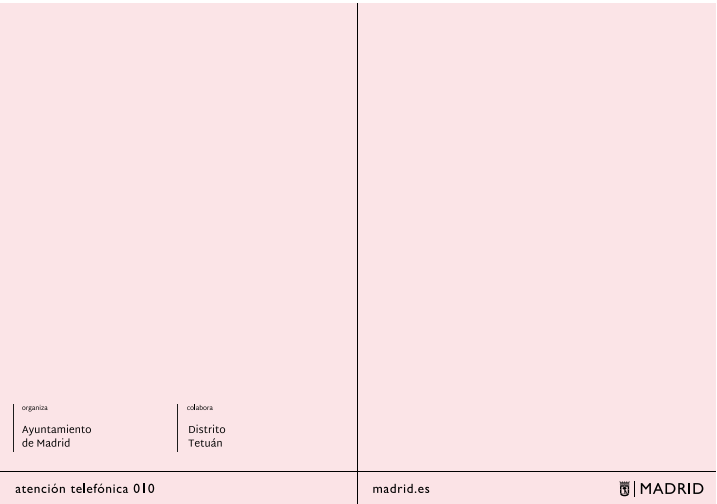


Firma
+
URL
+
Colabora y patrocina

4. PUBLICACIONES



Firma
+
URL
+
Otra
información



Firma
+
URL
+
Otra
información
+
Colabora y patrocina

Portada y contraportada

LAS CLAVES DEL AHORRO EN LA FACTURA ENERGÉTICA

El consumo eléctrico y de gas producido en nuestra vivienda se ve reflejado en la factura energética, cuyo importe puede ser de mayor o menor cuantía dependiendo de los siguientes factores:

1. TIPO DE POTENCIA CONTRATADA PARA EL SUMINISTRO ELÉCTRICO
Se trata de un término fijo y, por tanto, debe ser ajustada a los electrodomésticos y puntos de consumo que van a estar encendidos simultáneamente.

2. TIPO DE FACTURA SELECCIONADA
Al contratar el suministro de electricidad y gas se puede optar por:

- Mercado regulado, según el cual los precios son fijos y están regulados por el Gobierno (Precio voluntario al pequeño consumidor, PVPC).
- Mercado libre, en el cual los precios se determinan en función de las ofertas de cada comercializadora.

3. BONO SOCIAL (EN ELECTRICIDAD)
El bono social se materializa en la aplicación de un descuento del 25% sobre el PVPC para el consumidor vulnerable y del 40% para el consumidor vulnerable severo, en el consumo energético de su vivienda habitual, teniendo en cuenta unos límites anuales en función de los miembros de la unidad familiar. Tienen derecho al bono social como consumidores vulnerables:

- a) Hogares con ingresos entre 1,5 y 3 veces el Ingreso Público de Renta de Efectos Múltiples (IPREM), con prestaciones mínimas.
- b) Las familias numerosas
- c) Hogares en que todos sus miembros sean pensionistas por jubilación o incapacidad permanente con prestaciones mínimas.

Se consideran personas consumidoras vulnerables severas aquellas unidades familiares que tengan una renta anual inferior o igual al 50% de los umbrales establecidos en el apartado a). Se consideran personas en riesgo de exclusión social aquellas que, reuniendo los requisitos para ser vulnerables severas, sean atendidas por los servicios sociales de una Administración pública que financie al menos el 50% del importe de su factura. Este suministro será considerado suministro de electricidad esencial.

Para más información:

010lineaMadrid

madrid.es

Depósito legal: M-35324-2017
diciembre de 2017.

madrid.es/consumo

4. PUBLICACIONES

Interior

Plan de impulso del consumo sostenible de la ciudad de Madrid.

SUMINISTROS ENERGÉTICOS BÁSICOS DEL HOGAR

La energía es uno de los cinco ámbitos de actuación del Plan de Impulso del Consumo sostenible del Ayuntamiento de Madrid. El acceso a la energía está íntimamente vinculado a la satisfacción de necesidades básicas de la vida como la alimentación, la iluminación y el uso de electrodomésticos, la disponibilidad de agua caliente o el mantenimiento de una temperatura adecuada en la vivienda. La precariedad energética se presenta en los segmentos de población más vulnerables como son las personas mayores, inmigrantes o las que se encuentran en situación de desempleo, así como las familias monoparentales, en general, las que cuentan con menores recursos económicos.

Con un enfoque preventivo de la pobreza energética, resulta imprescindible reforzar la información de las personas consumidoras sobre el uso sostenible de la energía, para que puedan tomar la decisión más correcta a la hora de contratar suministros para su vivienda y conseguir ahorrar en las facturas de electricidad y gas.

AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL HOGAR

Un consumo optimizado de energía reduce la factura energética, favoreciendo las economías familiares a la vez que tiene efectos beneficiosos sobre el medio ambiente, al reducir las emisiones de dióxido de carbono.

La aplicación de algunos consejos sencillos como, por ejemplo, utilizar electrodomésticos eficientes (con etiquetado A), desconectarlos de la red eléctrica cuando no están en uso, utilizar iluminación de bajo consumo o tecnología LED, instalar calderas de agua caliente y calefacción así como aparatos de aire acondicionado eficientes, mantener una temperatura de confort de 21°C en invierno y 26°C en verano, o realizar sus consumos en las horas en las que el precio de la energía es más bajo contribuye, además de a la sostenibilidad del recurso, a ahorros considerables en el hogar.

También un correcto aislamiento térmico contribuirá a que la vivienda se mantenga a la temperatura de confort adecuada, evitando que esta pierda calor rápidamente durante el invierno o que su temperatura interior se incremente fácilmente en verano. El aislamiento de muros, acristalamientos, marcos de puertas y ventanas o cajetines de persianas pueden contribuir a un ahorro energético y económico de hasta un 30% en calefacción y aire acondicionado.

Los hogares consumen el 17 % de la energía total y el 25% de la energía eléctrica a nivel nacional. La reducción del consumo energético en los edificios es un objetivo prioritario para las Administraciones. Por ello, existen diferentes tipos de ayuda para incentivar medidas de rehabilitación energética; infórmese sobre ellos.

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO EN LA OMIC CENTRAL

Con el fin de llevar a cabo un asesoramiento personalizado a las personas consumidoras en aspectos tales como la interpretación de las facturas de electricidad y gas, el cálculo de la potencia eléctrica más adecuada para la satisfacción de las necesidades básicas adaptadas a cada caso concreto, el tipo de tarifa más conveniente, la solicitud del bono social, así como otras ayudas existentes, el Ayuntamiento de Madrid establece un servicio de atención presencial a través de la Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC), en su sede central (c/ Príncipe de Vergara, 140, 28002 Madrid), que se aplica a través del programa existente de Asesoramiento en el gestión de la economía doméstica, desarrollado en colaboración con las asociaciones de consumidores.

Para acceder a este servicio personalizado y gratuito debe solicitar cita previa (www.madrid.es/citaprevia).

Asimismo, con el objetivo de sensibilizar y empoderar a las personas consumidoras para un consumo y uso eficiente de los suministros energéticos en el hogar, con el consiguiente ahorro, el Ayuntamiento de Madrid pondrá a disposición de la ciudadanía un conjunto de fichas sencillas que servirán como materiales divulgativos de soporte a la información personalizada y que estarán disponibles en la OMIC, así como en formato digital a través de la página web corporativa. Estas fichas contienen información sobre las claves para interpretar las facturas de gas y electricidad, incluyendo el análisis de consumo de gas y electricidad, los motivos de corte y derechos de reenganche, las distribuidoras y comercializadoras que operan en el mercado, las ayudas existentes para el ahorro y la eficiencia energética, el bono social, el etiquetado energético y las buenas prácticas de ahorro energético en el hogar y energías renovables, entre otros.

AYUNTAMIENTO DE MADRID

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

81

Portada y contraportada

