

# FRT

GUÍA DE ESTILO  
**SUBMARCAS FRT: PIBA**

---

ABRIL 2018

1. Logotipo
2. Tipografía
3. Color
4. Claim
5. Ejemplos

Este anexo al [manual](#) del Fondo de Reequilibrio Territorial contempla la creación de diversas submarcas que puedan convivir con la identidad principal.

La construcción de estas submarcas viene definida por el mismo sistema que con el logotipo básico.

<https://identidad.madrid.es/wp-content/uploads/2016/10/FRT-Identidad.zip>

La versión vertical del logotipo con su submarca aplicada será la versión principal y deberá aparecer siempre en las comunicaciones del Plan

**FR̄T**

**PIBA**

PLANES  
INTEGRALES  
DE BARRIO

**FR̄T**

**PIBA**

PLANES  
INTEGRALES  
DE BARRIO

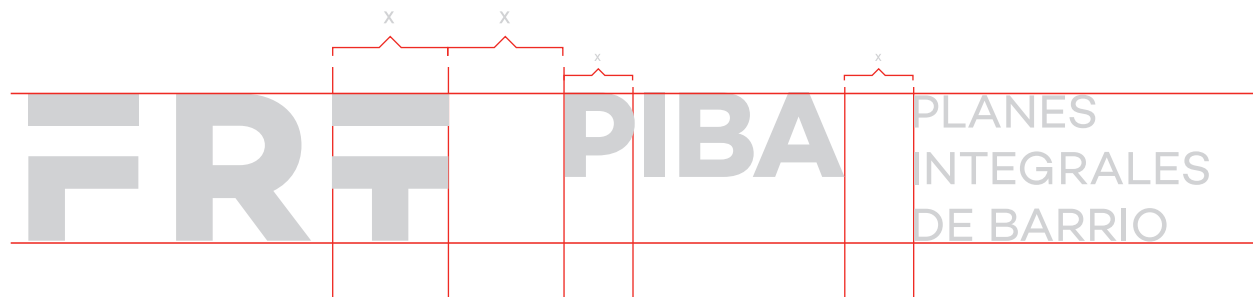
#### Construcción



Esta versión horizontal del logotipo completo se aplicará únicamente cuando por cuestión de espacio no sea posible una óptima aplicación del logotipo en su versión principal (página anterior).

**FR T PIBA** PLANES  
INTEGRALES  
DE BARRIO

#### Construcción



Estas submarcas se podrán aplicar independientemente de la marca principal según necesidades comunicativas o de espacio y siempre y cuando el logotipo principal (FRT) figure en las comunicaciones, piezas o adaptaciones del Plan

**PIBA**  
PLANES  
INTEGRALES  
DE BARRIO

**PIBA** PLANES  
INTEGRALES  
DE BARRIO



Campton REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / ( ) = ! \* + - .

Campton BOLD

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / ( ) = ! \* + - .**

La tipografía secundaria se utilizará para párrafos o textos de apoyo.

Times Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
STUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01234567890

Para aplicaciones impresas se utilizará el código PANTONE (tintas directas) o CMYK (impresión en cuatricromía).

Para aplicaciones digitales se utilizará el código RGB

**CYAN**  
C 100  
M 0  
Y 0  
K 0

R 0  
G 154  
B 218

50%

20%

**CYAN**  
C 100  
M 0  
Y 0  
K 0

R 0  
G 154  
B 218

**PANTONE  
COOL GRAY  
(70%)**

C 4  
M 2  
Y 4  
K 8

R 217  
G 217  
B 214



Esta submarca va acompañada de una serie de declinaciones en las que se hace referencia a distritos o barrios.

Se utilizará siempre en este formato vertical para mantener una coherencia formal con la versión principal del logotipo

Distritos en dos líneas

**FRT**

**PIBA**

PLANES  
INTEGRALES  
DE BARRIO

**PUEBLO  
NORTE**

Distritos en una línea

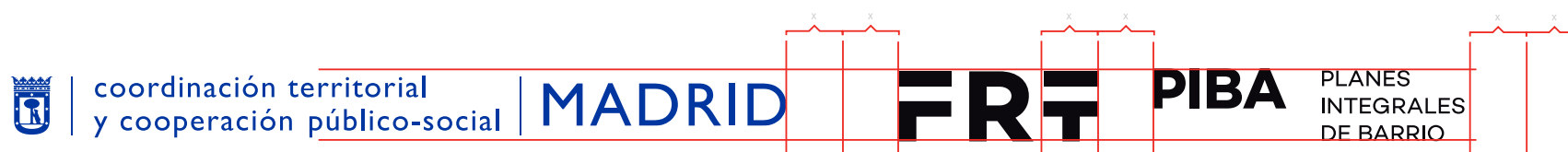
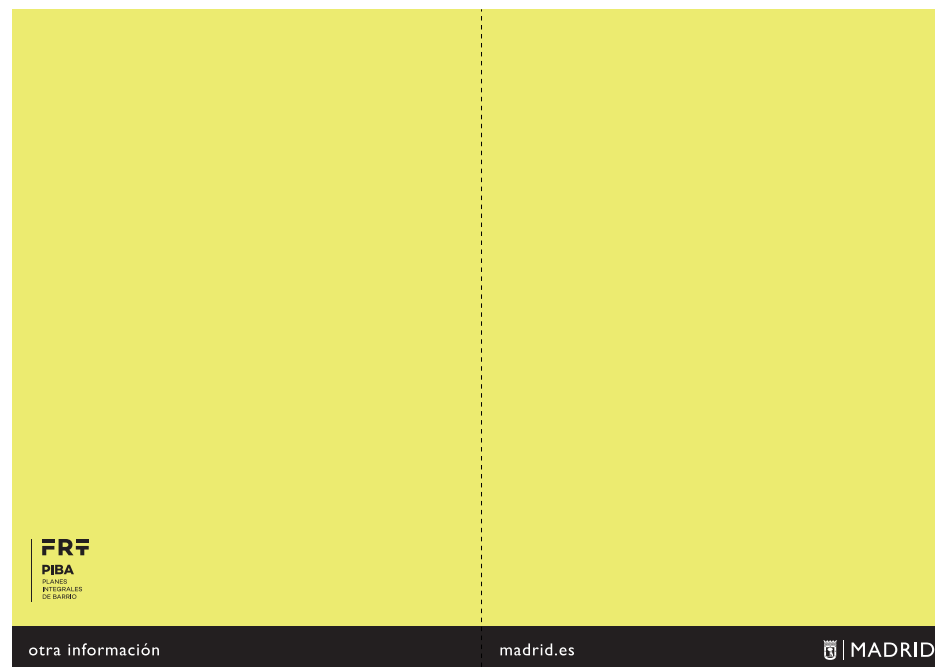
**FRT**

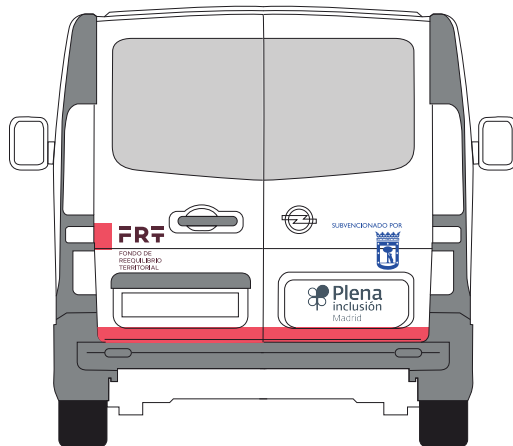
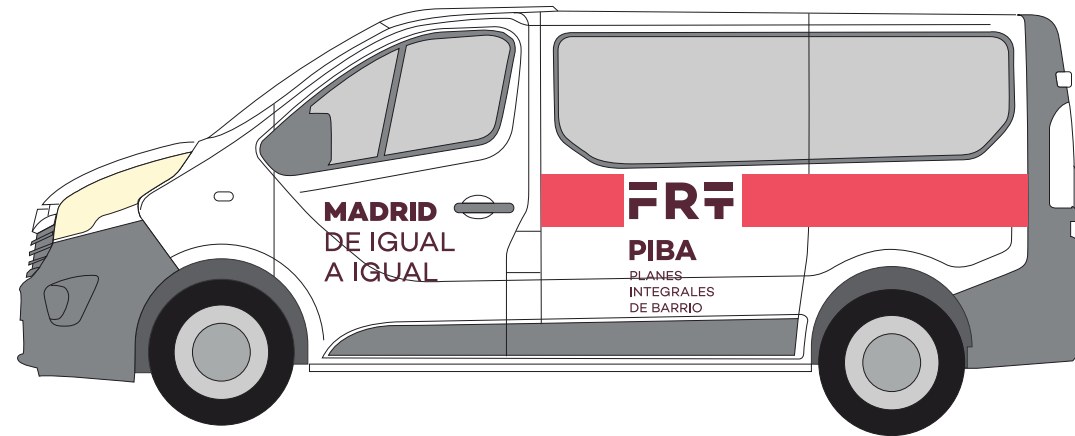
**PIBA**

PLANES  
INTEGRALES  
DE BARRIO

**MANOTERAS**

Esta submarca perteneciente a FRT se deberá presentar en coordinación con la identidad del Ayuntamiento de Madrid contemplada en su manual de marca disponible en [identidad.madrid.es](http://identidad.madrid.es)



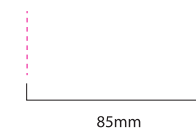




Subvencionado por



MADRID

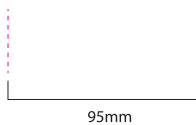


FRF

PIBA

PLANES  
INTEGRALES  
DE BARRIO

MADRID  
DE IGUAL  
A IGUAL



**FRT**

GUÍA DE ESTILO  
**SUBMARCAS FRT: PIBA**