

FRT

GUÍA DE ESTILO
SUBMARCAS FRT: PIBA

ABRIL 2018

1. Logotipo
2. Tipografía
3. Color
4. Claim
5. Ejemplos

Este anexo al [manual](#) del Fondo de Reequilibrio Territorial contempla la creación de diversas submarcas que puedan convivir con la identidad principal.

La construcción de estas submarcas viene definida por el mismo sistema que con el logotipo básico.

<https://identidad.madrid.es/wp-content/uploads/2016/10/FRT-Identidad.zip>

La versión vertical del logotipo con su submarca aplicada será la versión principal y deberá aparecer siempre en las comunicaciones del Plan

FR̄T

PIBA

PLANES
INTEGRALES
DE BARRIO

FR̄T

PIBA

PLANES
INTEGRALES
DE BARRIO

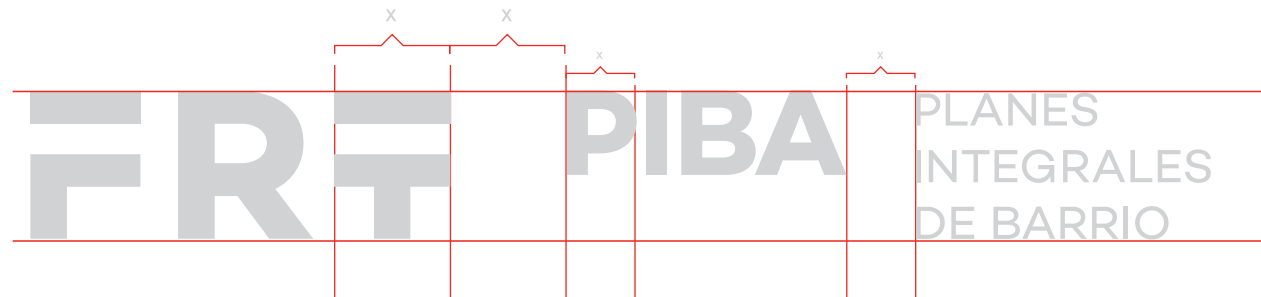
Construcción



Esta versión horizontal del logotipo completo se aplicará únicamente cuando por cuestión de espacio no sea posible una óptima aplicación del logotipo en su versión principal (página anterior).

FR T PIBA PLANES
INTEGRALES
DE BARRIO

Construcción



Estas submarcas se podrán aplicar independientemente de la marca principal según necesidades comunicativas o de espacio y siempre y cuando el logotipo principal (FRT) figure en las comunicaciones, piezas o adaptaciones del Plan

PIBA
PLANES
INTEGRALES
DE BARRIO

PIBA PLANES
INTEGRALES
DE BARRIO



Campton REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890 /()=!*+ -.

Campton BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890 /()=!*+ -.

La tipografía secundaria se utilizará para párrafos o textos de apoyo.

Times Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

Para aplicaciones impresas se utilizará el código PANTONE (tintas directas) o CMYK (impresión en cuatricromía).

Para aplicaciones digitales se utilizará el código RGB

CYAN
C 100
M 0
Y 0
K 0

R 0
G 154
B 218

50%

20%

CYAN
C 100
M 0
Y 0
K 0

R 0
G 154
B 218

**PANTONE
COOL GRAY
(70%)**

C 4
M 2
Y 4
K 8

R 217
G 217
B 214

Esta submarca va acompañada de una serie de declinaciones en las que se hace referencia a barrios o actuaciones concretas.

Se utilizará siempre en este formato vertical para mantener una coherencia formal con la versión principal del logotipo

Distritos en dos líneas

FRT

PIBA

PLANES
INTEGRALES
DE BARRIO

**PUEBLO
NORTE**

Distritos en una línea

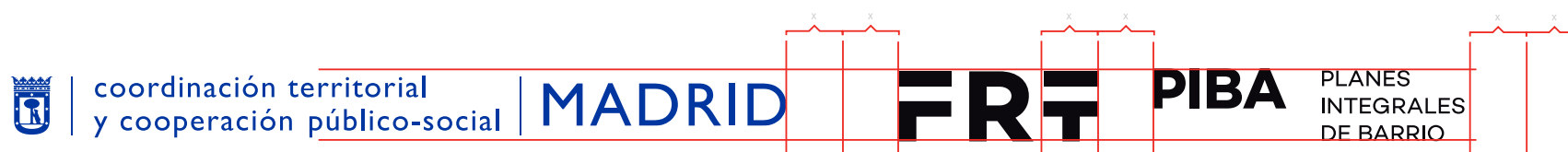
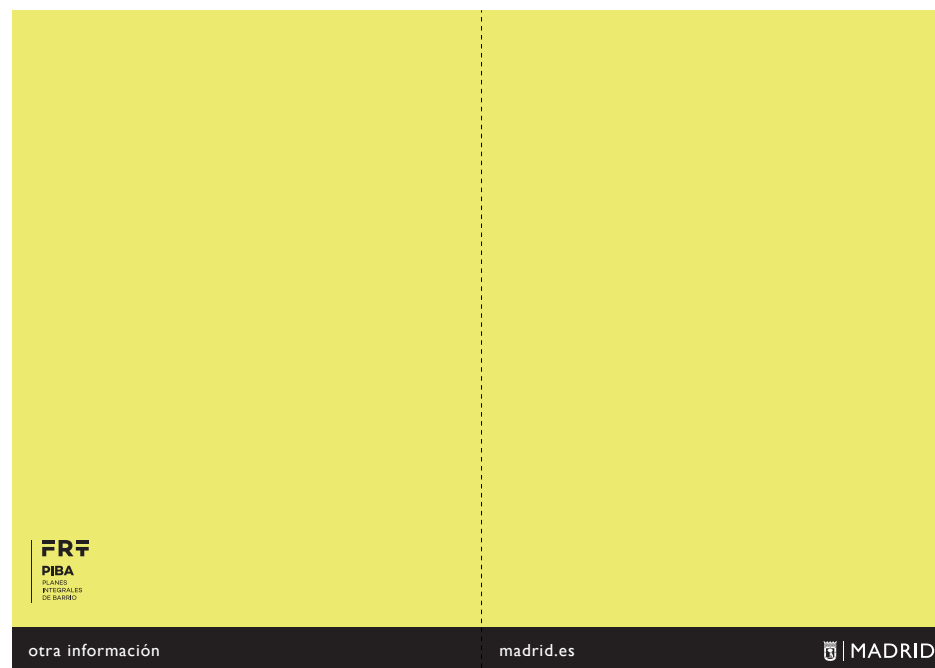
FRT

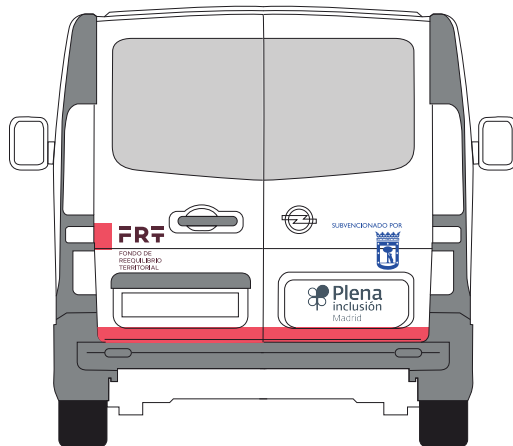
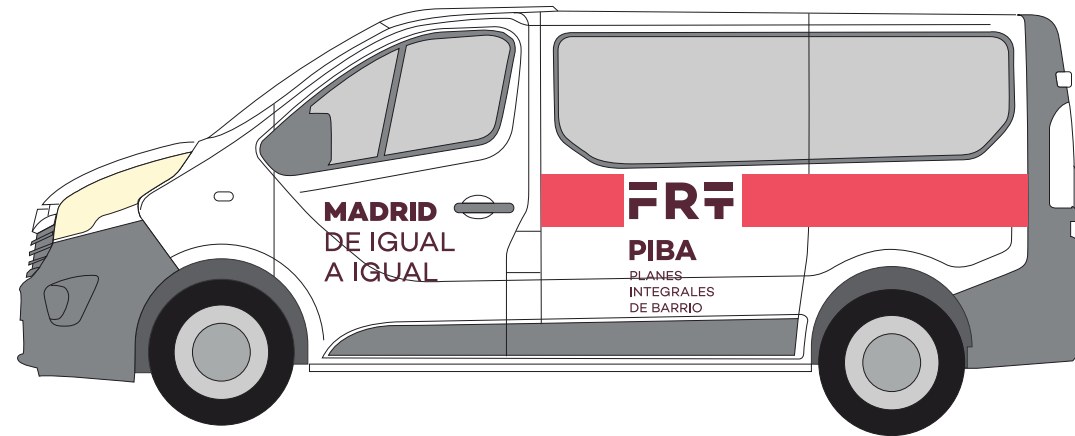
PIBA

PLANES
INTEGRALES
DE BARRIO

MANOTERAS

Esta submarca perteneciente a FRT se deberá presentar en coordinación con la identidad del Ayuntamiento de Madrid contemplada en su manual de marca disponible en identidad.madrid.es







Subvencionado por



MADRID

85mm

FRF
PIBA
PLANES
INTEGRALES
DE BARRIO

**PUEBLO
NORTE**

85mm

FRT

GUÍA DE ESTILO
SUBMARCAS FRT: PIBA