

Marca institucional

Descripción

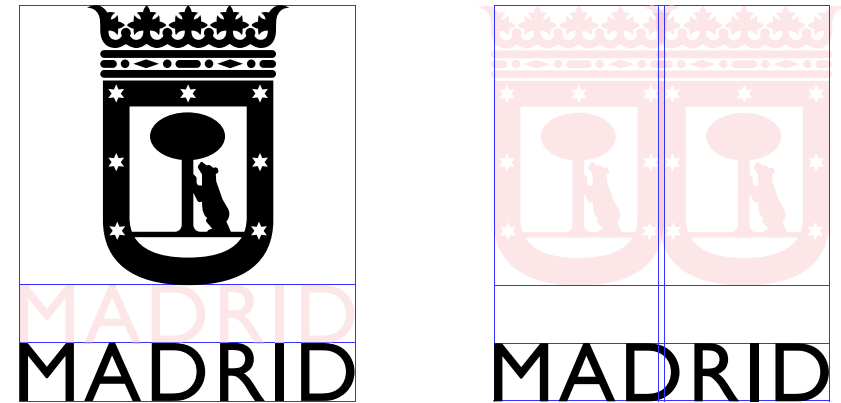
La marca institucional es el elemento más representativo del Ayuntamiento de Madrid, pero sólo debe utilizarse cuando la marca es protagonista de la comunicación.



Marca institucional

Construcción

La marca insitucional se compone del escudo y la denominación tipográfica madrid, en las proporciones que presenta la ilustración.



Importante

La marca institucional debe reproducirse a partir de los originales digitales. Se indican las proporciones de construcción para los casos que no pueda utilizarse un fichero digital (grandes tamaños).

En la marca institucional la denominación “madrid” se compone siempre en mayúsculas y exáctamente como se presenta en el original digital correspondiente.

Marca institucional

Color

La marca del Ayuntamiento de Madrid podrá utilizarse en azul, blanco o negro, en sus versiones positivo y negativo.

Se especifica un azul para uso en documentos impresos y uno para medios digitales o pantalla.

Importante

Utilizar siempre el “azul impresión” para documentos que serán impresos, y el “azul digital” para documentos que serán publicados o presentados en el entorno digital.

Para una correcta visualización de la muestra de color de azul impresión consultar una guía de color Pantone.

1. ELEMENTOS CORPORATIVOS

Azul impresión



Pantone 286
CMYK 100 75 0 0
RAL 5002

Azul digital



RGB 0 61 246
HTML #003DF6

Negro



CMYK 70 50 30 100
RGB 0 0 0
HTML #000000



Marca institucional

Positivo

Como norma general la marca institucional debe utilizarse en positivo siempre que el fondo tenga una luminosidad superior al 50% de gris.



1. ELEMENTOS CORPORATIVOS

Negativo

Como norma general la marca institucional debe utilizarse en negativo siempre que el fondo tenga una luminosidad inferior al 50% de gris.



Importante

Utilizar sobre fondos extendidos, nunca como “pastilla”.

Marca institucional

Tamaño mínimo

El tamaño mínimo para la reproducción de la marca institucional en impresión es 9 mm y 36 píxeles para el medio digital, según indica la ilustración.

Importante

En impresión es fundamental corroborar en cada caso, según el medio específico (sistema de impresión, papel, etc) que la reproducción mantiene un mínimo de calidad y reconocimiento.

1. ELEMENTOS CORPORATIVOS

Impresión

Digital

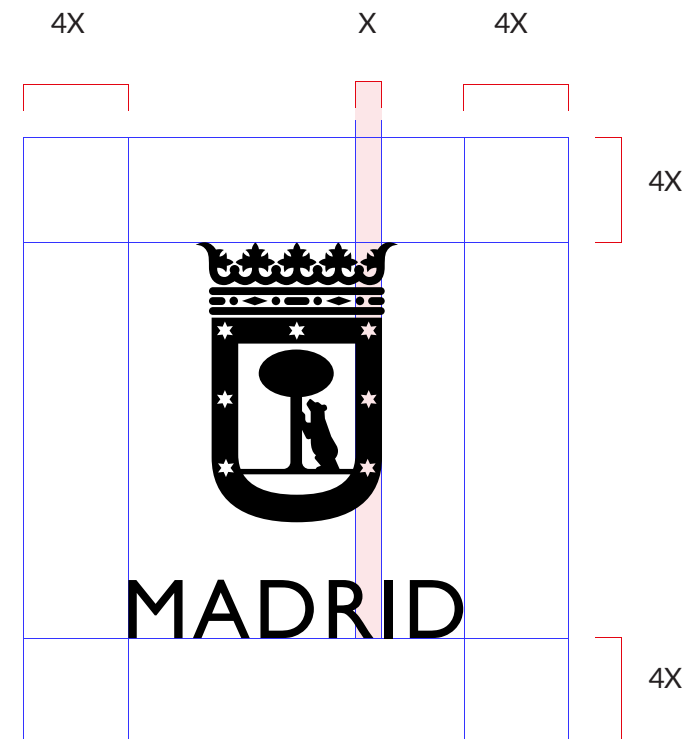


Marca institucional

Área de seguridad

El área de seguridad es la distancia mínima que hay que mantener entre la marca institucional y otros elementos gráficos, para garantizar su presencia y reconocimiento.

1. ELEMENTOS CORPORATIVOS



Marca institucional

Uso incorrecto

Para una correcta reproducción de la marca institucional es importante seguir las normas de uso que aparecen en este manual.

En este apartado se indica la utilización **incorrecta** de la misma.

Importante

Como norma general, la marca institucional debe reproducirse a partir de los originales digitales.

1. ELEMENTOS CORPORATIVOS



No deformar.



Utilizar únicamente los colores corporativos.



No rotar.



Respetar siempre el área de seguridad.



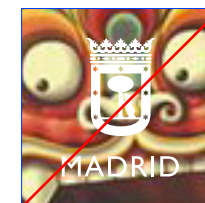
No cambiar la fuente tipográfica, ni modificar su disposición.



No utilizar en azul sobre fondos de color.



No reproducir sobre fondos degradados.



No reproducir sobre fondos fotográficos o tramas.