

Manual de uso
Octubre 2018

Índice

1	Elementos principales	03
2	Icono genérico	07
3	Declinaciones	14
4	Sistema de aplicación	20
4.1	Aplicación del símbolo genérico	23
4.2	Aplicación de las declinaciones	30
5	Creación de declinaciones en Illustrator	41

Elementos principales

Gama de colores

Azul

R116 G209 B234
C47 M0 Y7 K0
#74D1EA
Pantone 0821 C

Verde

R38 G208 B124
C56 M0 Y58 K0
#26D07C
Pantone 7479 C

Amarillo

R255 G215 B0
C0 M2 Y98 K0
#FFD700
Pantone 012 C

Rojo

R239 G51 B64
C0 M86 Y63 K0
#EF3340
Pantone 032 C

Los cuatro colores principales se usarán con detalles en blanco y negro. Aquí se especifican sus valores en RGB, CMYK, HEX y Pantone (PMS).

Negro

R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100
#000000
Pantone Black

Blanco

R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
#FFFFFF

Tipografía

La Atlas Grotesk se usará en todo el sistema en un solo peso, "Regular".

En títulos, el tracking se ajustará para apretar las letras, creando una armonía con el estilo del icono. En cuerpos de texto también se ajustará ligeramente.

Ya que solo se usa un solo peso de la tipografía, se creará una jerarquía mediante un contraste en el uso de color y tamaño.

Madrid te abraza.

Quis eos net dolorepeliam autem conet ut volorisit
modipsaecte nost aciur am elest, utem sequamet
as adit quo milla digenectem expedit lam
sitionsedis ea coreprorem quam harum eum delent.
La sollate nissit a ium coratet quibus ut quis int
quia voloratque optaest, optibus vero ipsa vere
plicaborem re num rest re pratinu lluptatur?

Títulos

Atlas Grotesk Regular

Kerning: Óptico

Tracking: -40

Interlineado: Igual que el tamaño del texto

Cuerpos

Atlas Grotesk Regular

Kerning: Óptico

Tracking: -10

Interlineado: 1.2x el tamaño del texto

Los abrazos

El concepto principal del sistema es la idea de que Madrid es una ciudad acogedora, una ciudad que te abraza.

Con este motivo, se ha desarrollado un rango de brazos que se pueden aplicar sobre tipografía e imágenes.

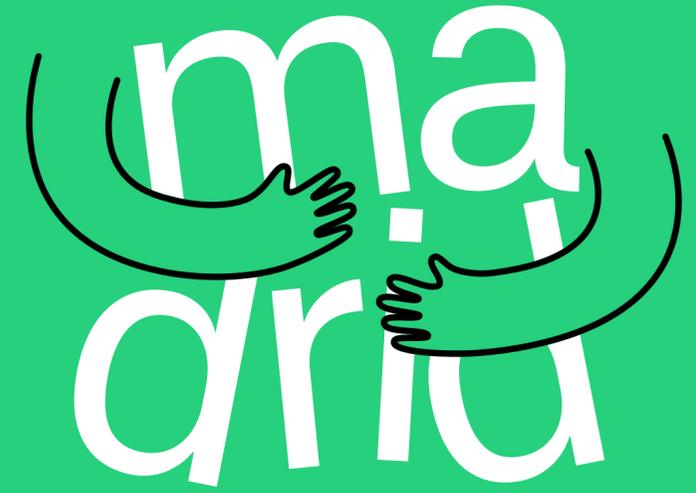
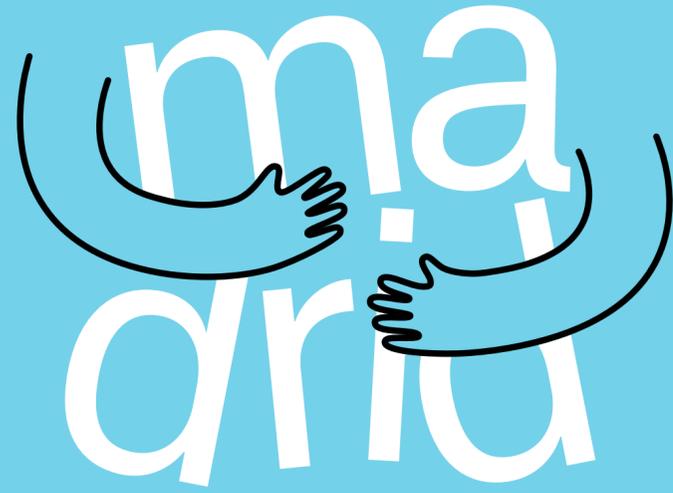
La elección de los brazos depende de una adecuada visualización del texto y/o imagen que pisa.



Icono genérico

Icono genérico sobre color

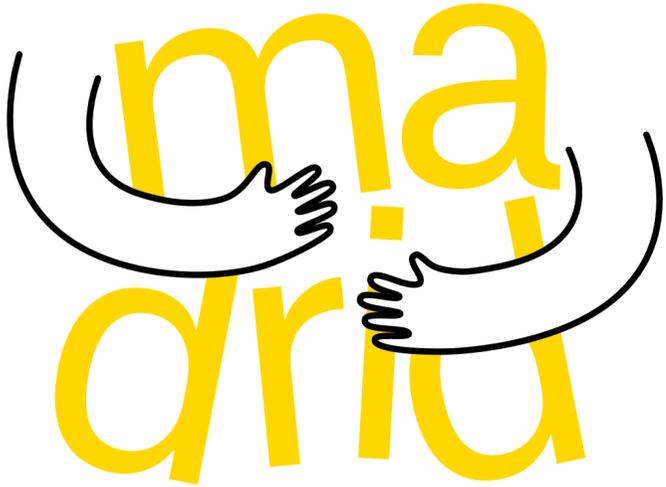
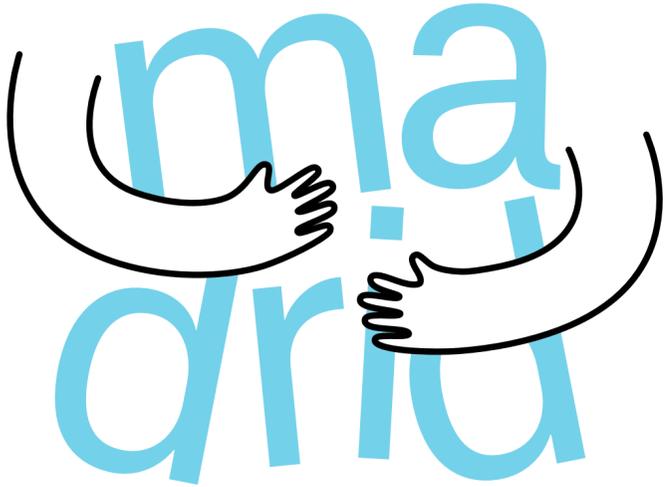
La campaña comienza con un icono genérico que sirve de elemento conceptualista de la propuesta.



00 Abrazos AytoMadrid ElementosManual
>01 AytoMAD Abrazo Incono Genérico

Icono genérico sobre blanco

El icono también se puede reproducir sobre un fondo blanco, usando uno de los cuatro colores corporativos en el texto.



Icono genérico en una sola tinta

Cuando sea necesario por restricciones técnicas, o cuando el icono se usa sobre un fondo claro u oscuro, se utilizará la versión positiva o negativa.

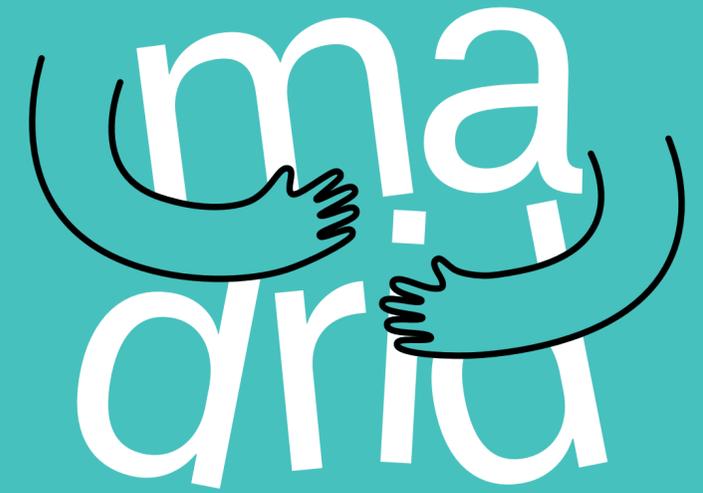


Icono genérico sobre color no corporativo

Por motivos de campañas que utilizan un color propio, puede que el icono vaya sobre un color fuera de la gama cromática de la marca.

En este caso irán las letras en blanco y el trazo de los brazos en negro, dejando que el color del fondo rellene los brazos.

Sin embargo, cuando el color de fondo es o muy oscuro o muy claro, se utilizará el icono en positivo o negativo.



Icono genérico sobre fotografía

Este uso representa la última opción, y solo se debe utilizar si no hay otro remedio.

Cuando el fondo fotográfico dispone de un espacio con poco ruido, el icono se puede aplicar sobre el fondo, usando la versión monocroma.

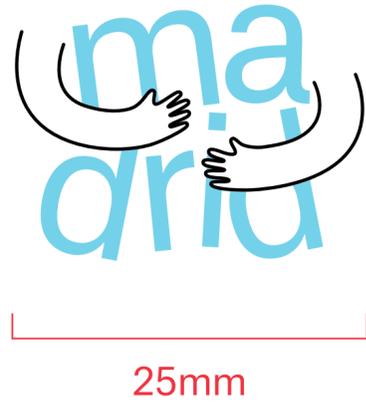
Según el brillo de la imagen, se usará el icono en positivo o negativo.



Icono genérico tamaños mínimos

Aquí se especifican los tamaños mínimos del icono genérico, tanto en medios impresos como en medios digitales.

Medios impresos



Medios digitales



Declinaciones

Declinaciones sobre color

Cuando sea posible, las declinaciones se reproducirán sobre un fondo de uno de los cuatro colores corporativos de la marca.



Declinaciones sobre blanco

Las declinaciones también se pueden reproducir sobre un fondo blanco, usando uno de los cuatro colores corporativos en el texto.



Declinaciones usos incorrectos

A diferencia de la versión estándar del icono, las declinaciones no pueden aparecer ni en una sola tinta ni sobre fondos de colores no corporativos.

En caso de que el icono tenga que aparecer sobre un fondo no corporativo, se usará el icono estándar en lugar de una declinación.



talento
madrid

The image shows the 'talento madrid' logo in white on a pink background. A red diagonal line runs from the top-left to the bottom-right, crossing through the logo. The word 'talento' is in a large, rounded font, and 'madrid' is in a smaller, lowercase font below it. The logo is partially obscured by the line.



talento
madrid

The image shows the 'talento madrid' logo in white on a black background. The word 'talento' is in a large, rounded font, and 'madrid' is in a smaller, lowercase font below it. The logo is centered and clearly visible against the dark background.

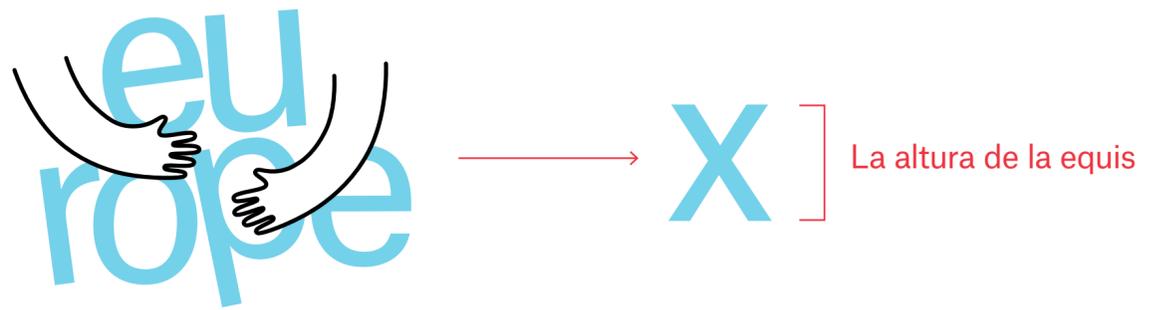


Icono declinación tamaños mínimos

Ya que la altura y/o anchura del icono declinación puede variar, su tamaño se definirá a partir de la altura de la equis.

Aquí se especifican los tamaños mínimos del icono, tanto en medios impresos como en medios digitales.

Cómo medir el tamaño



Medios impresos



X ≥ 8mm

Medios digitales



X ≥ 38px

Icono declinación ajuste a tamaños pequeños

Usando otra vez la altura de la equis del icono como referencia, aquí se muestra como se ajusta la proporción de "madrid" para que se vea mejor en tamaños pequeños.

En tamaños en los cuales la altura de la equis es entre 12mm y 8mm, el tamaño de la palabra "madrid" se aumentará un 150%.

La palabra puede cambiar de posición adaptándose a las diferentes necesidades de aplicación.

Proporción estándar



$12\text{mm} \leq X$

Proporción exagerada



$12\text{mm} < X \leq 8\text{mm}$

Cómo ajustar la proporción de "madrid"



Sistema de aplicación

Sistema de aplicación del símbolo genérico

El símbolo genérico nunca debe aparecer sin estar acompañado por el logotipo del ayuntamiento.

Este símbolo puede ser el protagonista de una campaña de lanzamiento o apoyar al logotipo del ayuntamiento, tanto en piezas físicas como en video/web.

Campañas (de lanzamiento y generales)



Folletos



Cierre de vídeo



Sistema de aplicación de las declinaciones

Las declinaciones tienen un rango de aplicación mas amplio. Pueden ser protagonistas de campañas o acompañar al logotipo del ayuntamiento u otros logotipos institucionales. Como norma general la declinación aparecerá con en tagline “madrid”, pero podremos prescindir de el en los casos en los que se detecte una repetición (Madrid-Madrid) por su proximidad a logotipos institucionales que ya estén acompañados del nombre de la ciudad (p.ej. en cobranding del tipo “Talento-Matadero Madrid”)

Campañas



Cierre de vídeo



Cobranding



Folletos



Photocall



Merchandising



Aplicación del ícono genérico

Aplicación como campaña de lanzamiento

El icono genérico se utilizará en
campañas de lanzamiento, como
se presenta en este ejemplo.



Aplicación en campañas

El icono se posicionará en la esquina superior derecha y en su versión monocroma.

Sobre un fondo con ruido irá en una pastilla que tendrá el mismo relleno que la banda corporativa del ayuntamiento.

Sobre fondo plano

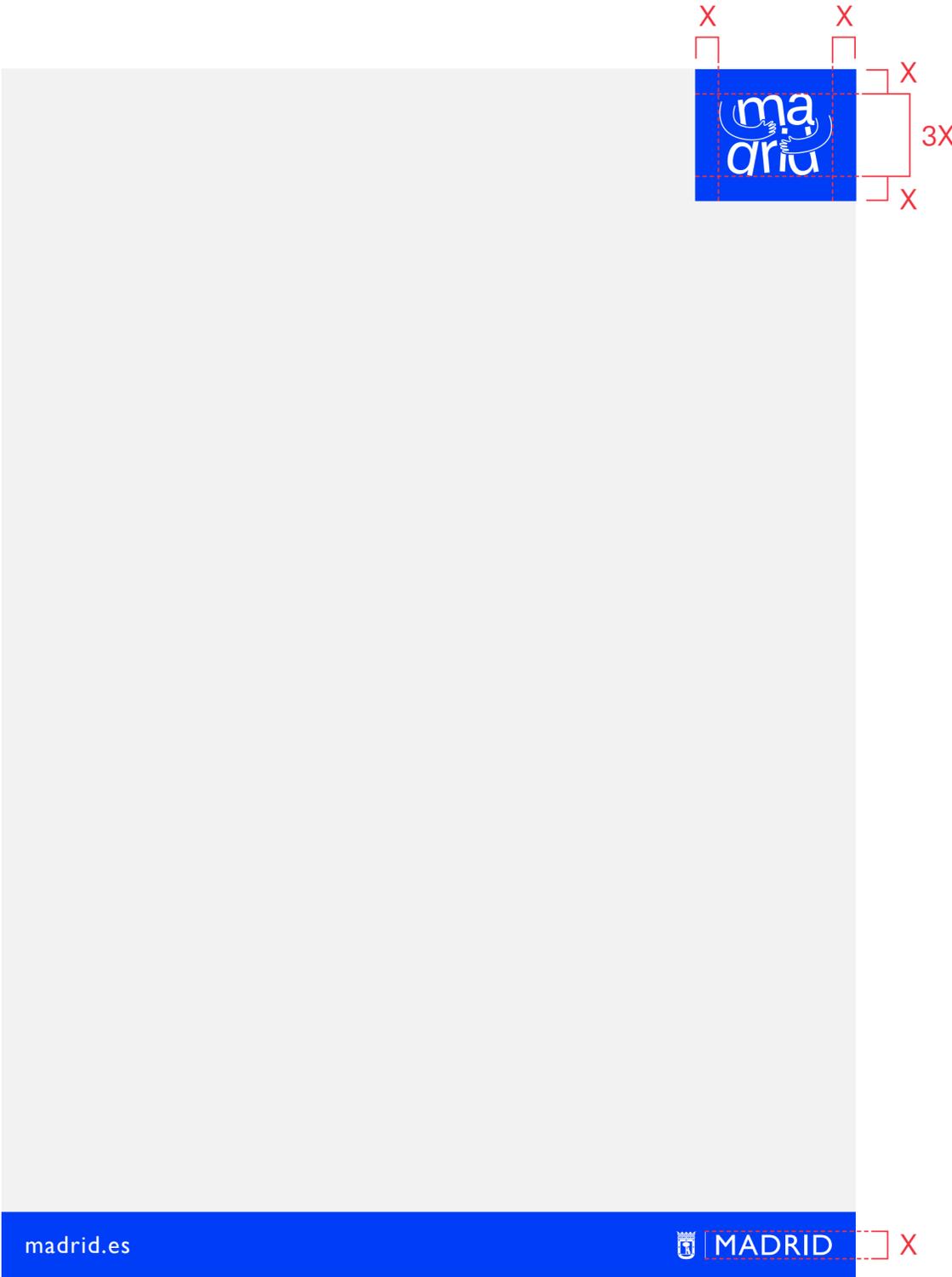


Sobre fondo con ruido



Aplicación en campañas

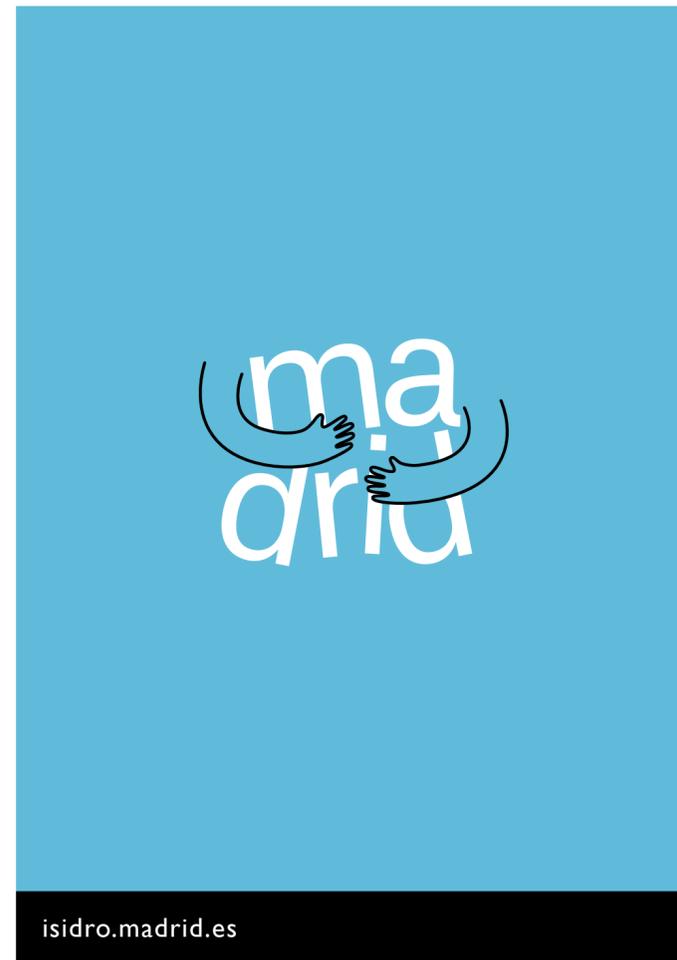
Aquí se especifica cómo se calcula el tamaño del icono y la pastilla con respecto al logotipo municipal.



Aplicación en folletos

En aplicaciones con más de un plano, el icono se colocará en un plano secundario (contraportada de un folleto, al dorso de un flyer...)

Contraportada



Portada



Cierre de vídeo pantalla completa

Una opción para vídeos es que se cierre con el icono animado.

El vídeo dará paso a un fondo de color corporativo, y luego aparecerá la animación del icono encima.

El logotipo institucional aparecerá en el siguiente plano.

1



2



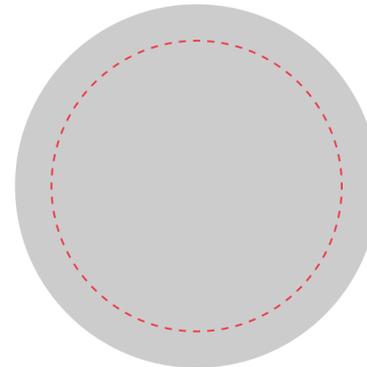
Redes sociales

En tamaños conflictivos como en redes sociales, se empleará una área de reserva distinta.

En fotos de perfil redondas, el icono se aumentará al máximo tamaño posible dejando un margen por la circunferencia.

En fotos de perfil cuadradas, los trazos de los brazos pueden extender fuera de la caja, dejando que las letras ocupen el mayor espacio posible.

Fotos redondas



Fotos cuadradas



Aplicación de declinaciones

Aplicación en campaña

Las declinaciones se pueden utilizar en una variedad de campañas, como se muestra en este ejemplo.



Aplicación en merchandising

Las declinaciones pueden aplicarse sobre merchandising, resaltando las cualidades, peculiaridades, eventos, barrios o elementos culturales de nuestra ciudad: chulapa, pichi, usera, churros, tapas...



Cobranding

Las declinaciones pueden funcionar como combranding junto a la marca del ayuntamiento u otras marcas institucionales. Para evitar la repetición "Madrid-Madrid" obviaremos el tagline en la declinacion.

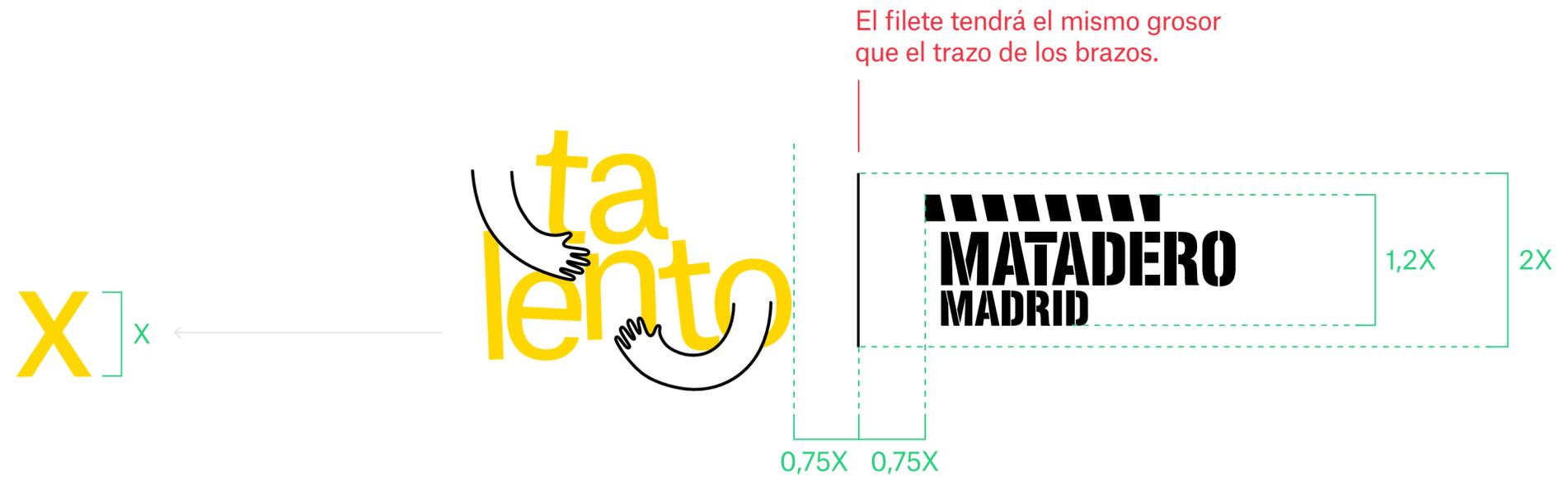


Cobranding

Aquí se especifica cómo se calcula el tamaño de otros logotipos con respecto al icono.

Las proporciones de los elementos se basan en la altura de la equis del texto del icono.

La altura del logotipo acompañante puede variar en base a su formato. Si el formato del logotipo es horizontal, la altura será el 0,6x de la altura de la equis. Si el formato es más cuadrado, ocupará dos veces más espacio, o el 1,2x de la altura de la equis.



Cobranding en pastilla

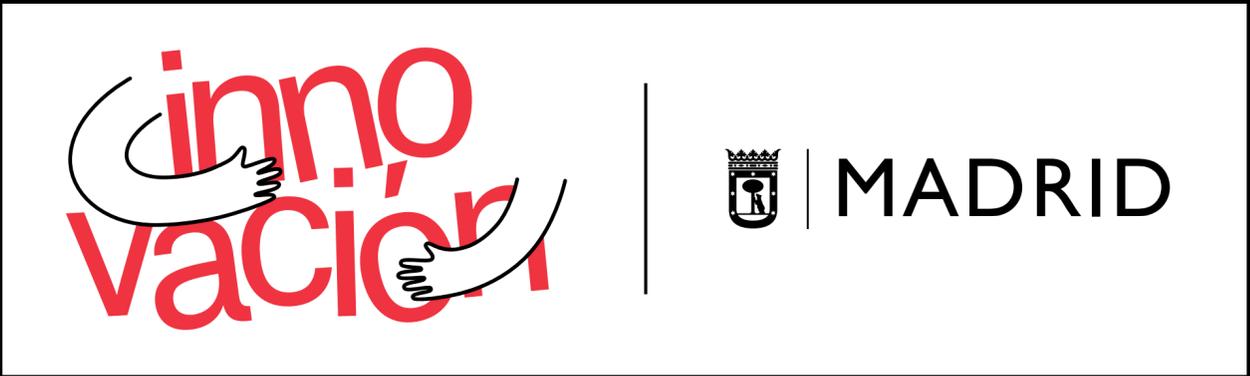
Puede que el icono deba aparecer junto con un logotipo en una pastilla, por ejemplo cuando va sobre fotografía.

En estos ejemplos el fondo se rellena con el color corporativo, pero también puede ser blanco con el texto del icono en color.



Cobranding en pastilla

En estos ejemplos la pastilla se ve en blanco con el texto del icono en color.



Cobranding en pastilla

Aquí se especifica cómo se calcula el tamaño de otros logotipos y la pastilla con respecto al icono.

Las proporciones de los elementos se basan en la altura de la equis del texto del icono.

La altura del logotipo acompañante puede variar en base a su formato. Si el formato del logotipo es horizontal, la altura será el 0,6x de la altura de la equis. Si el formato es más cuadrado, ocupará dos veces más espacio, o el 1,2x de la altura de la equis.



Cobranding sobre fotografía

Si la imagen de fondo no dispone de un espacio con poco ruido, se utilizará una pastilla en la que se colocará el icono en formato marca compartida.

Se puede usar una pastilla blanca o de color.

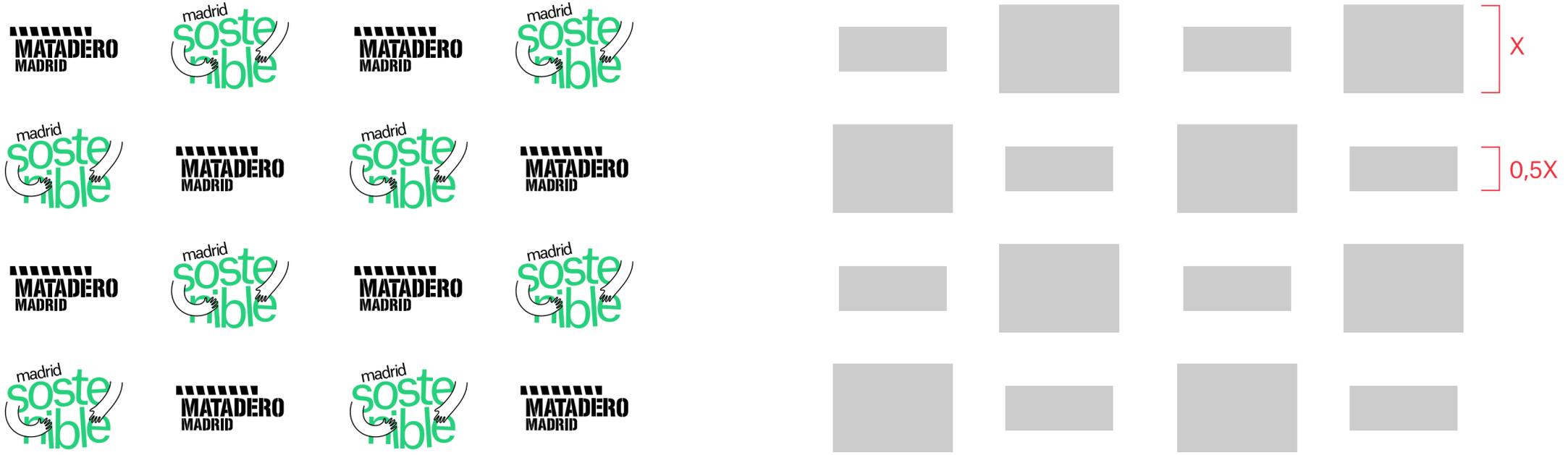


Cobranding en photocall

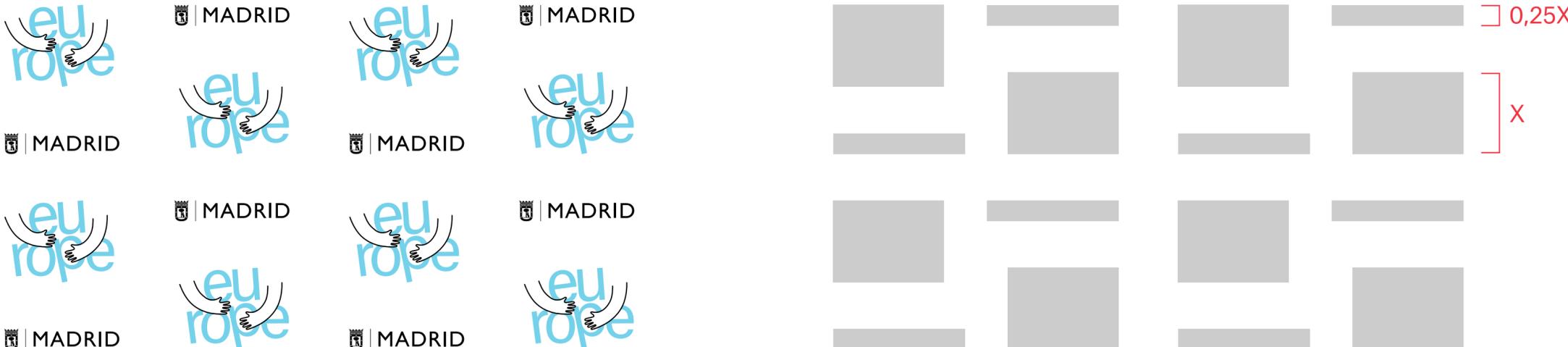
Hay dos configuraciones de la matriz para el photocall, dependiendo del formato del logotipo acompañante.

Evitaremos el uso del tagline "Madrid" cuando sea el logotipo del Ayuntamiento el que acompañe a la declinación.

Opción 1



Opción 2



Cobranding en vídeo

Una opción para vídeos es que se cierre con la declinación animado.

El vídeo dará paso a un fondo de color corporativo, y luego aparecerá la animación del icono encima.

El logotipo institucional aparecerá en el siguiente plano.

1



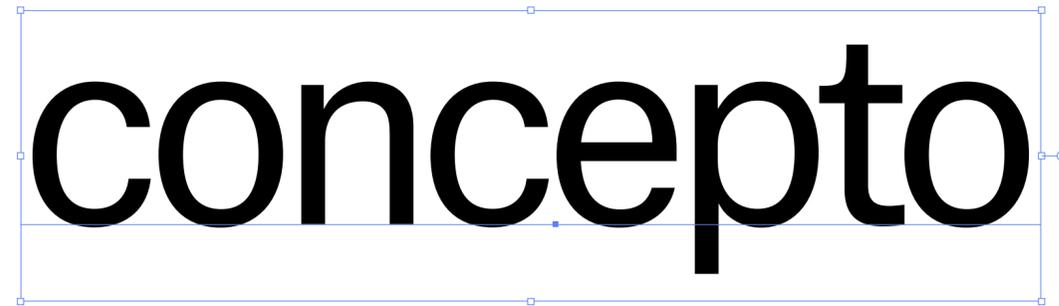
2



Creación de declinaciones. Paso a paso en Illustrator.

Paso 1

En el primer artboard, escribe la palabra a usar, sin ajustar el kerning, el tracking ni el tamaño del texto.



concepto



concepto



lavapiés

Paso 2

En el segundo artboard, haz una copia del texto y crea una composición de dos o tres líneas.

Convierte el texto en trazos, haciendo clic derecho y seleccionando "Crear contornos".



lava
piés



lava
piés

Paso 3

En el quinto artboard, haz una copia del texto trazado. Gira ligeramente el texto, sube, baja y rota algunas letras para dar un efecto de aleatoriedad y peso.



lava
piés

The image shows the text 'lava piés' in a bold, sans-serif font. The text is enclosed in a blue rectangular selection box with small square handles at the corners and midpoints of the sides. The text is slightly rotated clockwise.

lava
piés

The image shows the text 'lava piés' in a bold, sans-serif font. The text is slightly rotated clockwise. A blue selection box is positioned around the letter 'a' in the word 'lava', with a small white arrow pointing to it, indicating that the letter is being manipulated.

Paso 4

Importa la imagen recortada que representa el concepto. Gírala y ajusta su tamaño para que quepa bien en la composición, y luego envíala al fondo.

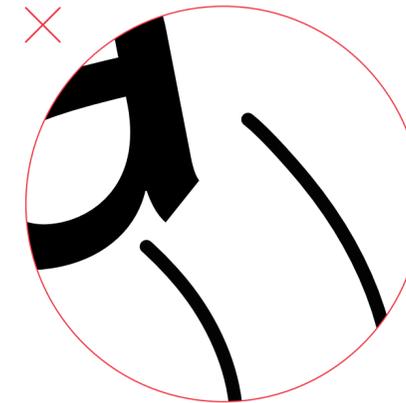
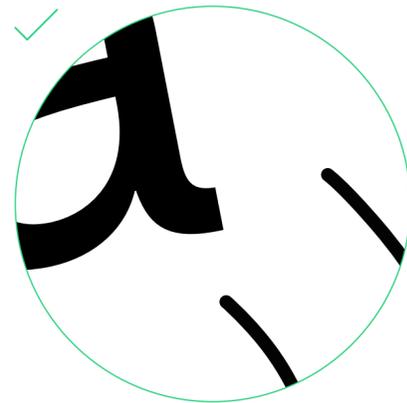


Paso 5

En el cuarto artboard hay una selección de brazos. Elige dos brazos, haciendo una copia de ellos sobre el texto en el quinto artboard.

Puedes editar y girar los brazos, pero no aumentes ni reduzcas el tamaño. Recuerda que siempre deben tener los pulgares hacia arriba.

Al posicionar los brazos, ten en cuenta que el final de los brazos no puede pisar el texto ni la imagen, el final de los brazos tiene que estar sobre el fondo.



Paso 6

En el tercer artboard está la palabra “madrid” lista para aplicar en la composición.

Haz una copia en el quinto artboard, girando y poniendo “madrid” en un sitio en el que la legibilidad sea adecuada.



Paso 7

Copiando los contenidos del quinto artboard al sexto, añade un fondo de color, convirtiendo el texto en blanco. Iguala los brazos para que tengan el mismo color de relleno que el fondo. No se debe tocar el color del trazo.



Paso 8

Este paso se utiliza para crear la declinación sobre fondo blanco.

Haz una copia del sexto artboard. En este nuevo artboard, rellena el texto con el color y quita la imagen y el fondo. Si hace falta, cambia la posición de “madrid” para que no sea flotante.



Usos incorrectos

No modificar las proporciones entre los tamaños de texto ni entre el texto y los brazos. No dejar que los brazos tapen demasiado el texto.

No dejar demasiado espacio entre las letras del texto.

No modificar los colores específicos de los textos.

No usar un color distinto al del fondo para rellenar los brazos.



